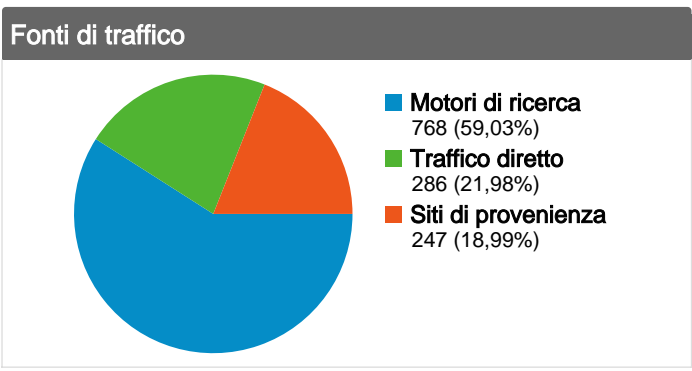
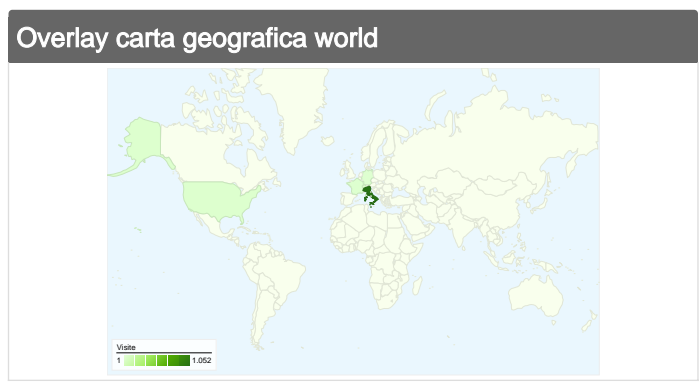
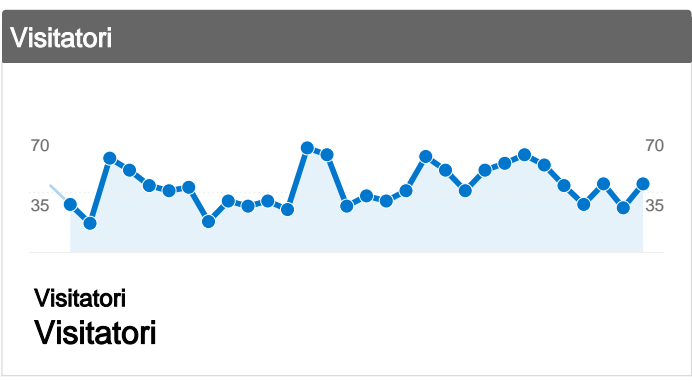




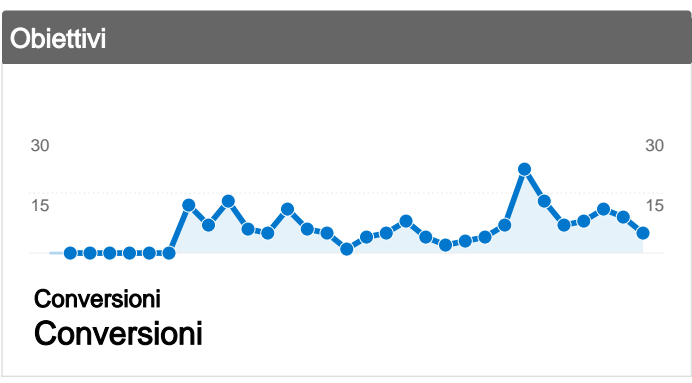
Utilizzo del sito

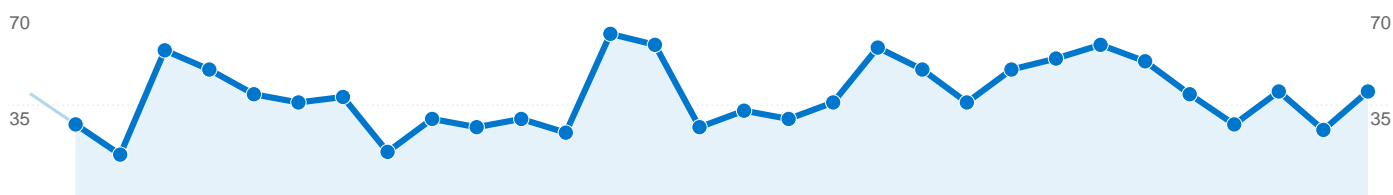
- 1.301** Visite
- 66,87%** Frequenza di rimbalzo
- 2.830** Pagine visualizzate
- 00:02:51** Tempo medio sul sito
- 2,18** Pagine/Visita
- 72,48%** % visite nuove



Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	358	12,65%
/weloveliving.htm	350	12,37%
/iconsigliidighingo.htm	325	11,48%
/honda_cb650_scf_nighthawk.	315	11,13%
/gallery.htm	254	8,98%





985 utenti hanno visitato questo sito


 **1.301** Visite

 **985** Visitatori unici assoluti

 **2.830** Pagine visualizzate

 **2,18** Media pagine visualizzate

 **00:02:51** Tempo sul sito

 **66,87%** Frequenza di rimbalzo

 **72,48%** Visite nuove

Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	845	64,95%	DSL	634	48,73%
Firefox	408	31,36%	Unknown	372	28,59%
Safari	21	1,61%	T1	159	12,22%
Opera	14	1,08%	Dialup	112	8,61%
Camino	9	0,69%	Cable	24	1,84%

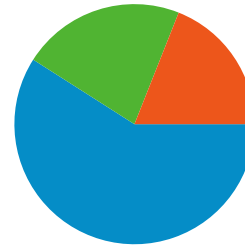


Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 1.301 visite

21,98% Traffico diretto

18,99% Siti di provenienza

59,03% Motori di ricerca

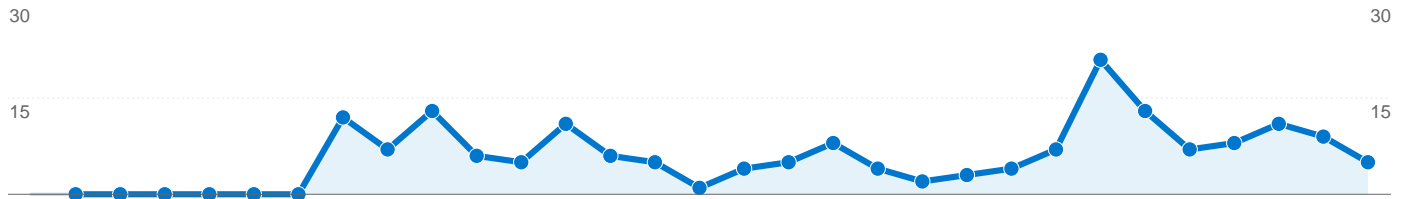


- **Motori di ricerca**
768 (59,03%)
- **Traffico diretto**
286 (21,98%)
- **Siti di provenienza**
247 (18,99%)


Principali sorgenti di traffico

Fonti	Visite	% visite
google (organic)	394	30,28%
google (cpc)	332	25,52%
(direct) ((none))	286	21,98%
images.google.it (referral)	107	8,22%
live (organic)	13	1,00%

Parole chiave	Visite	% visite
(content targeting)	308	40,10%
we love living	75	9,77%
honda nighthawk	24	3,12%
2cv mugello	17	2,21%
raduno polleggio	16	2,08%



I visitatori hanno realizzato 177 conversioni

 **97** conversioni, Obiettivo 1: Caravan Petrol

 **36** conversioni, Obiettivo 2: Banner "for sale" - 468*60

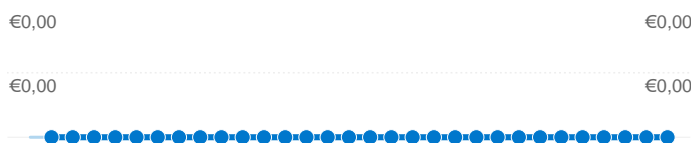
 **28** conversioni, Obiettivo 3: Promo Banner Raduni 215*205

 **16** conversioni, Obiettivo 4: Sezione Statistiche

Performance per obiettivo

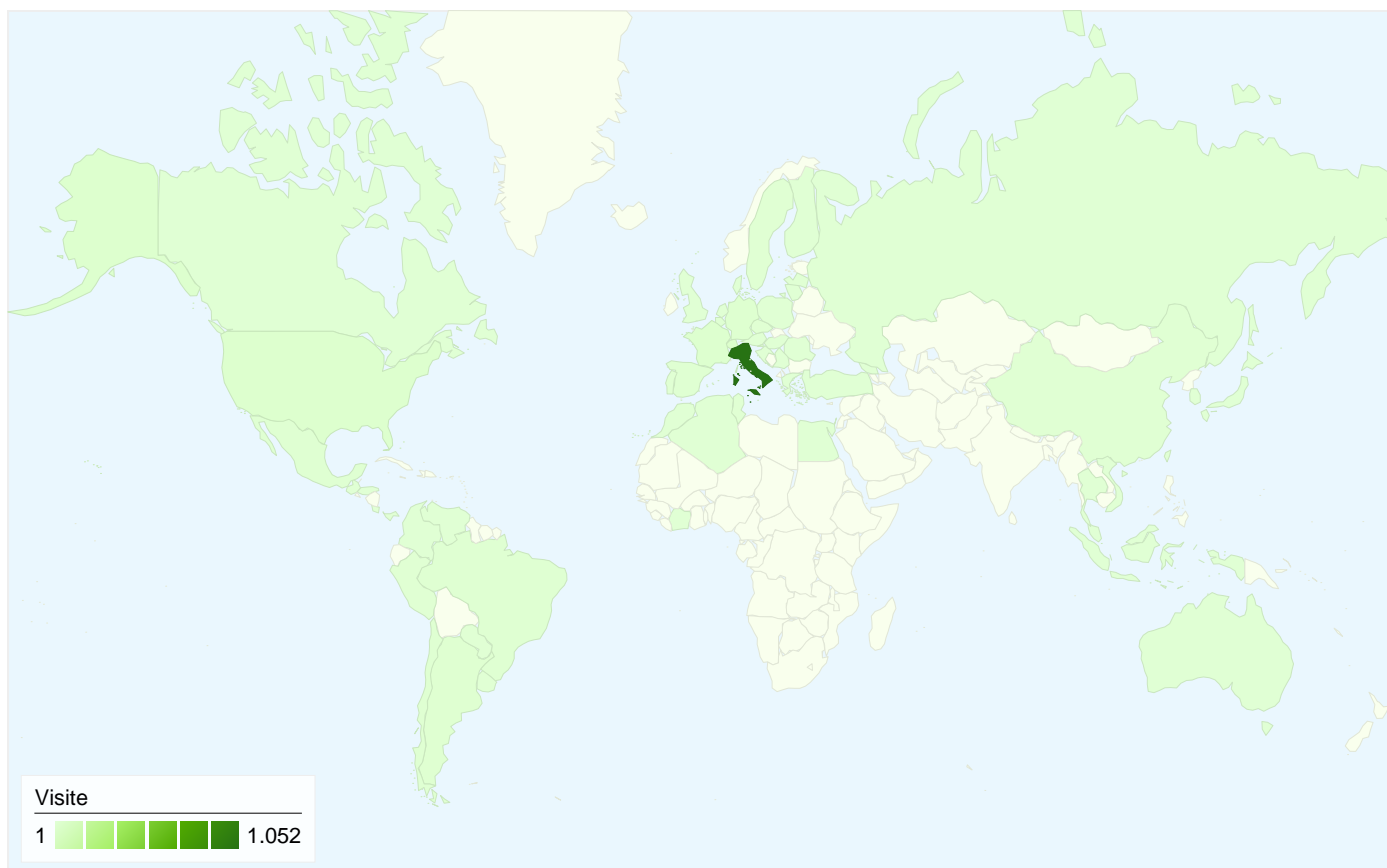
Tasso di conversione all'obiettivo

Valore totale obiettivo



Tasso di conversione all'obiettivo
13,60%

Valore totale obiettivo
€0,00



1.301 visite provenienti da 60 Paesi/zone

Uso del sito

Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	1.052	2,35	00:03:20	67,21%	64,16%
Switzerland	26	2,08	00:02:20	84,62%	65,38%
United States	22	1,05	00:00:03	95,45%	95,45%
France	19	1,63	00:02:18	89,47%	68,42%
Germany	14	1,21	00:00:10	100,00%	78,57%
Argentina	12	1,42	00:00:56	100,00%	83,33%
Spain	9	1,44	00:00:04	88,89%	66,67%
Mexico	9	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Chile	9	1,11	00:00:02	100,00%	88,89%
Brazil	8	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%

1 - 10 di 60



Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 2.830 volte

 **2.830** Pagine visualizzate

 **1.913** Visualizzazioni uniche

 **66,87%** Frequenza di rimbalzo

Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	358	12,65%
/weloveliving.htm	350	12,37%
/iconsigliidighingo.htm	325	11,48%
/honda_cb650_scf_nighthawk.htm	315	11,13%
/gallery.htm	254	8,98%