

## Utilizzo del sito

**1.751** Visite

**57,57%** Frequenza di rimbalzo

**4.440** Pagine visualizzate

**00:03:24** Tempo medio sul sito

**2,54** Pagine/Visita

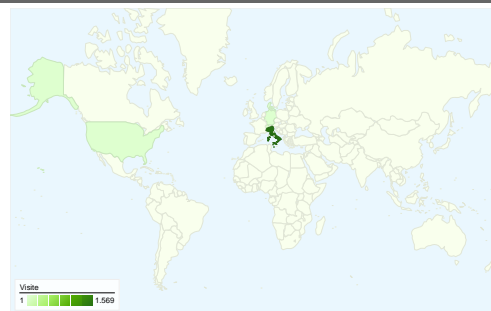
**63,56%** % visite nuove

## Visitatori

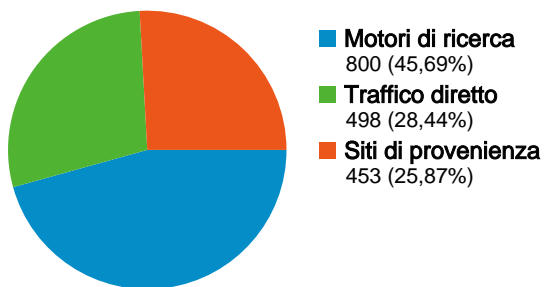


Visitatori  
Visitatori

## Overlay carta geografica world



## Fonti di traffico



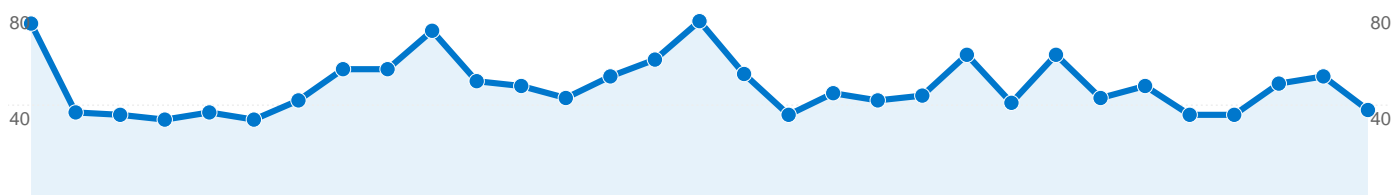
## Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	1.037	23,36%
/primo_incontro_rw.php	321	7,23%
/weloveliving.php	312	7,03%
/gallery.php	290	6,53%
/index.php	228	5,14%

## Obiettivi



Conversioni  
Conversioni




## 1.188 utenti hanno visitato questo sito

 **1.751** Visite

 **1.188** Visitatori unici assoluti

 **4.440** Pagine visualizzate

 **2,54** Media pagine visualizzate

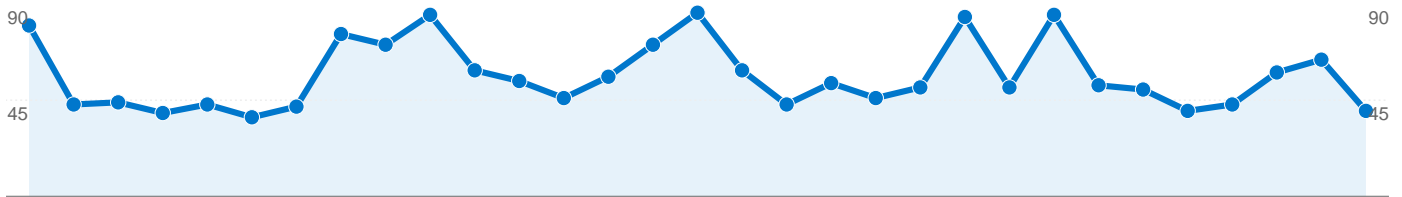
 **00:03:24** Tempo sul sito

 **57,57%** Frequenza di rimbalzo

 **63,74%** Visite nuove

## Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	1.138	64,99%	DSL	816	46,60%
Firefox	508	29,01%	Unknown	551	31,47%
Opera	44	2,51%	T1	207	11,82%
Safari	36	2,06%	Dialup	145	8,28%
Camino	21	1,20%	Cable	29	1,66%

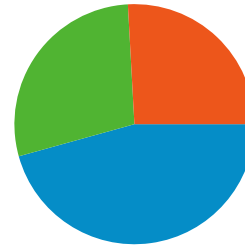


**Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 1.751 visite**

**28,44%** Traffico diretto

**25,87%** Siti di provenienza

**45,69%** Motori di ricerca

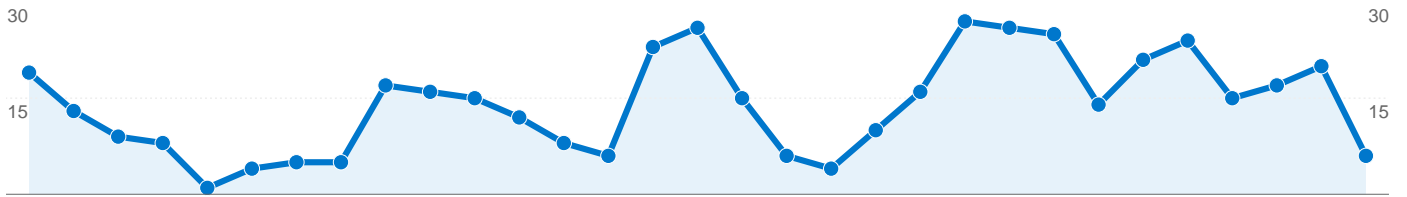


- **Motori di ricerca**  
800 (45,69%)
- **Traffico diretto**  
498 (28,44%)
- **Siti di provenienza**  
453 (25,87%)

**Principali sorgenti di traffico**

Fonti	Visite	% visite
google (organic)	729	41,63%
(direct) ((none))	498	28,44%
images.google.it (referral)	118	6,74%
ribollita.blog.dada.net	78	4,45%
vespaclubpontedera.it	34	1,94%

Parole chiave	Visite	% visite
gelateria la coccinella	74	9,25%
we love living	58	7,25%
bronzine maggiolino	35	4,37%
we living	18	2,25%
(content targeting)	16	2,00%



## I visitatori hanno realizzato 433 conversioni

 **148** conversioni, Obiettivo 1: Caravan Petrol

 **123** conversioni, Obiettivo 2: Banner "for sale" - 468\*60

 **59** conversioni, Obiettivo 3: Promo Banner Raduni 215\*205

 **103** conversioni, Obiettivo 4: Dolcemente Viaggiare

## Performance per obiettivo

Tasso di conversione all'obiettivo

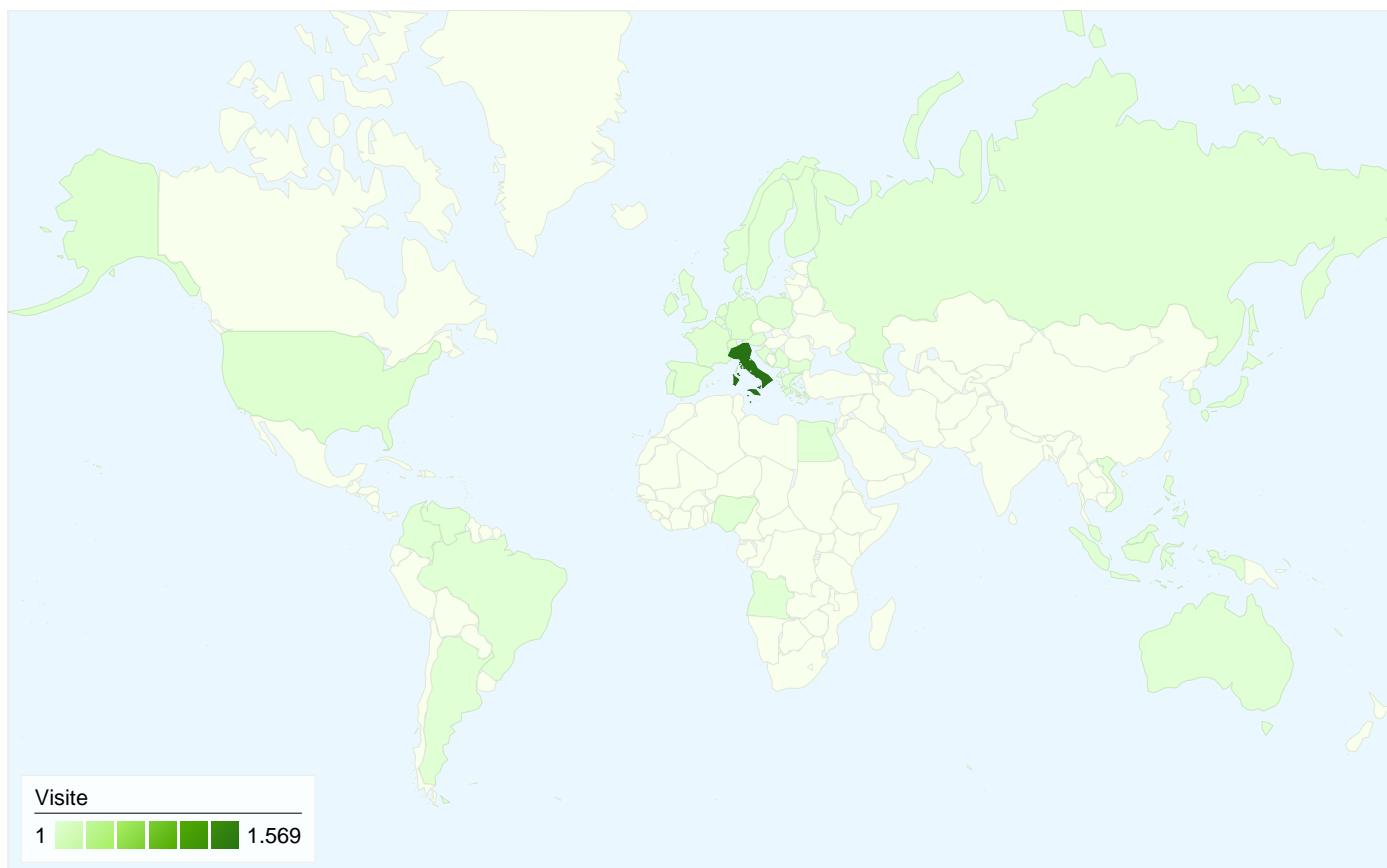


Tasso di conversione all'obiettivo  
**24,73%**

Valore totale obiettivo



Valore totale obiettivo  
**€0,00**



## 1.751 visite provenienti da 39 Paesi/zone

### Usò del sito

Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	1.569	2,63	00:03:38	60,99%	56,09%
Germany	28	1,61	00:00:17	89,29%	67,86%
Switzerland	27	2,41	00:03:08	66,67%	59,26%
United States	26	1,85	00:02:16	88,46%	65,38%
Denmark	11	1,64	00:01:58	72,73%	63,64%
France	10	1,10	00:00:01	80,00%	90,00%
Spain	9	1,44	00:00:54	100,00%	88,89%
Netherlands	6	1,67	00:00:17	100,00%	66,67%
United Kingdom	5	2,00	00:00:32	100,00%	80,00%
Indonesia	5	2,40	00:01:51	100,00%	60,00%

1 - 10 di 39



**Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 4.440 volte**

 **4.440** Pagine visualizzate

 **3.160** Visualizzazioni uniche

 **57,57%** Frequenza di rimbalzo

## Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	1.037	23,36%
/primo_incontro_rw.php	321	7,23%
/weloveliving.php	312	7,03%
/gallery.php	290	6,53%
/index.php	228	5,14%