

## Utilizzo del sito

**270** Visite

**406** Pagine visualizzate

**1,50** Pagine/Visita

**66,30%** Frequenza di rimbalzo

**00:02:59** Tempo medio sul sito

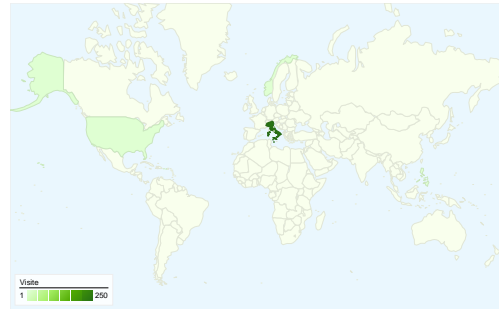
**82,59%** % visite nuove

## Visitatori

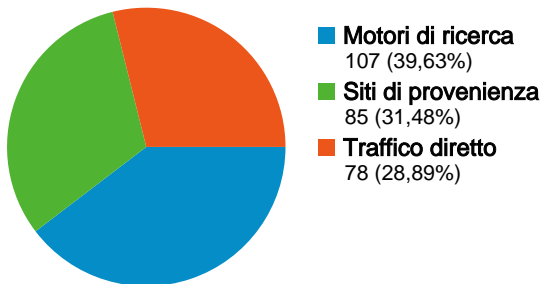


**Visitatori**  
**246**

## Overlay carta geografica world



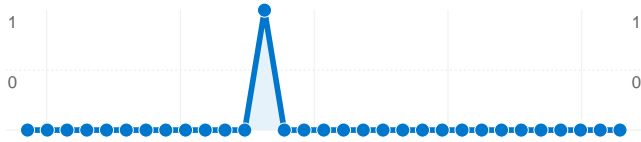
## Fonti di traffico



## Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	319	78,57%
/index.html	63	15,52%
/convivium2007/www.weloveli	13	3,20%
/raidghiacciaia/www.welovelivi	9	2,22%
/convivium2007/index.html	2	0,49%

## Obiettivi



**Conversioni**  
**1**



## 246 utenti hanno visitato questo sito

 **270** Visite

 **246** Visitatori unici assoluti

 **406** Pagine visualizzate

 **1,50** Media pagine visualizzate

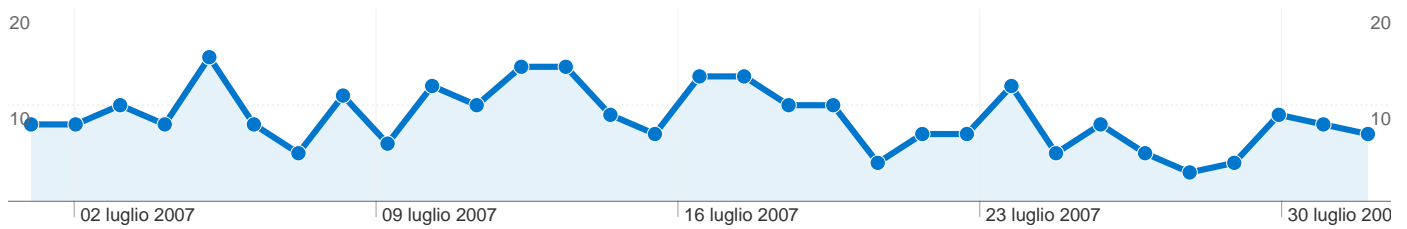
 **00:02:59** Tempo sul sito

 **66,30%** Frequenza di rimbalzo

 **82,59%** Visite nuove


## Profilo tecnico


Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	205	75,93%	DSL	140	51,85%
Firefox	55	20,37%	Unknown	78	28,89%
Safari	6	2,22%	T1	29	10,74%
Opera	2	0,74%	Dialup	20	7,41%
Netscape	1	0,37%	Cable	3	1,11%

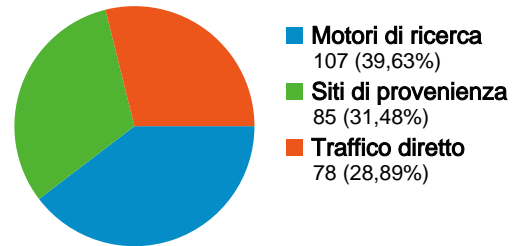


**Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 270 visite**

 **28,89%** Traffico diretto

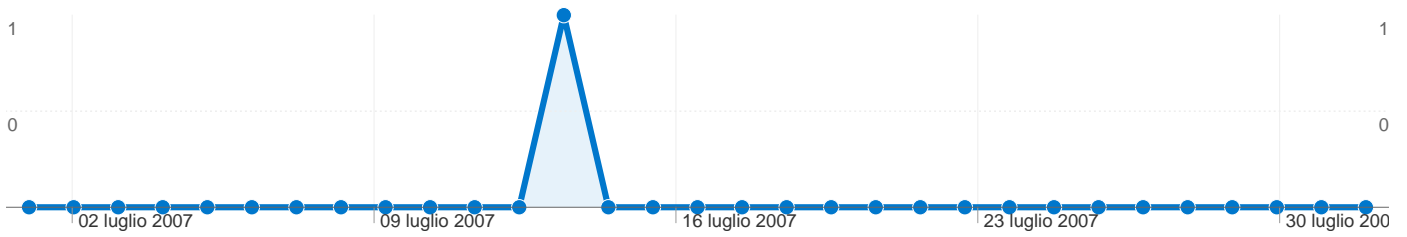
 **31,48%** Siti di provenienza

 **39,63%** Motori di ricerca



### Principali sorgenti di traffico

Fonti	Visite	% visite	Parole chiave	Visite	% visite
(direct) ((none))	78	28,89%	raduni in toscana con auto	3	2,80%
google (organic)	75	27,78%	we living volkswagen	3	2,80%
gruppoamicimaggiolino.it	57	21,11%	auto d'epoca	2	1,87%
ecantone.com (referral)	9	3,33%	maggiolini d' epoca	2	1,87%
live (organic)	9	3,33%	maggiolino	2	1,87%



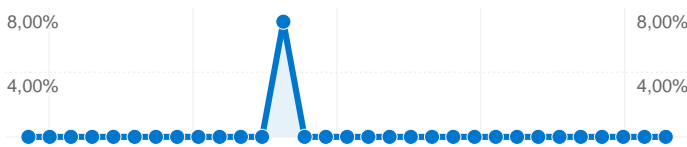
## I visitatori hanno realizzato 1 conversioni

\_\_\_\_\_ 0 conversioni, Obiettivo 1: CONVIVIUM

\_\_\_\_\_ 1 conversioni, Obiettivo 2: Convivium 2007

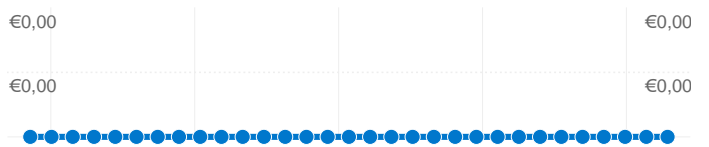
## Performance per obiettivo

### Tasso di conversione complessivo

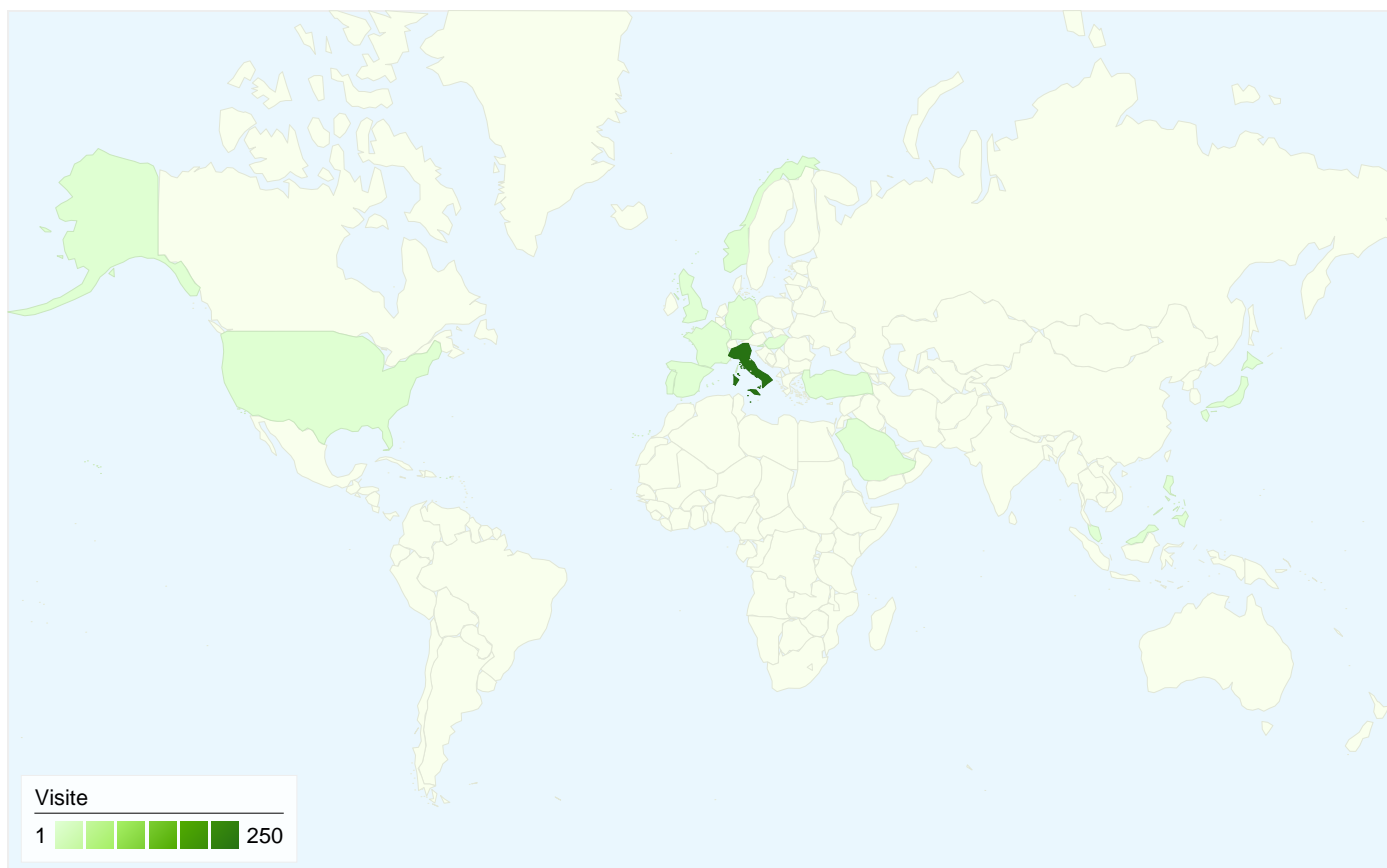


Tasso di conversione complessivo  
Tasso di conversione  
0,37%

### Obiettivo complessivo



Obiettivo complessivo  
Valore totale obiettivo  
€0,00

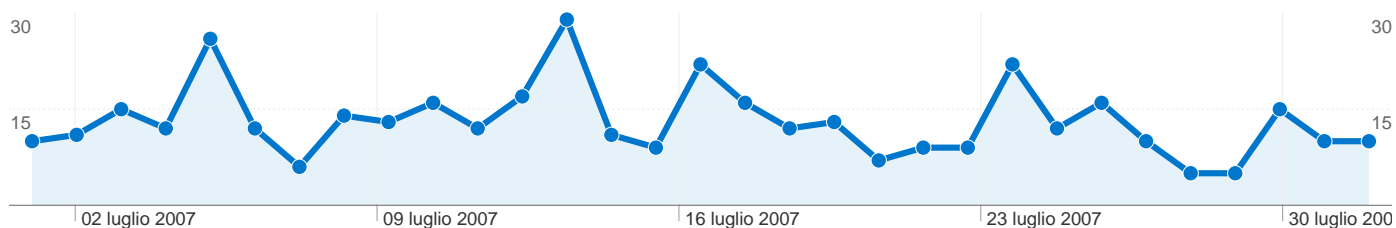


## 270 visite provenienti da 16 Paesi/zona

### Uso del sito

Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	250	1,51	00:03:03	81,60%	66,40%
Norway	3	1,33	00:00:14	66,67%	66,67%
United States	3	1,33	00:01:34	100,00%	66,67%
Philippines	2	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Puerto Rico	1	2,00	00:03:42	100,00%	0,00%
Hungary	1	2,00	00:01:04	100,00%	0,00%
United Kingdom	1	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Japan	1	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
France	1	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Saudi Arabia	1	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%

1 - 10 di 16



**Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 406 volte**

 **406** Pagine visualizzate

 **301** Visualizzazioni uniche

 **66,30%** Frequenza di rimbalzo

## Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	319	78,57%
/index.html	63	15,52%
/convivium2007/www.weloveliving.it/index.html	13	3,20%
/raidghiacciaia/www.weloveliving.it/index.html	9	2,22%
/convivium2007/index.html	2	0,49%