



Utilizzo del sito

2.156 Visite

47,63% Frequenza di rimbalzo

7.511 Pagine visualizzate

00:03:35 Tempo medio sul sito

3,48 Pagine/Visita

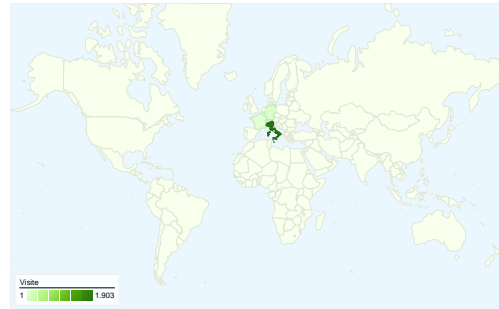
61,97% % visite nuove

Visitatori

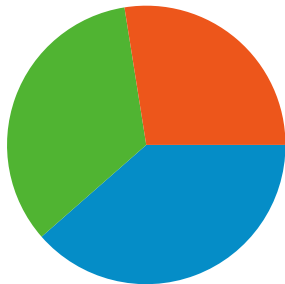


Visitatori
1.503

Overlay carta geografica world



Fonti di traffico



■ Siti di provenienza
831 (38,54%)
■ Motori di ricerca
732 (33,95%)
■ Traffico diretto
593 (27,50%)

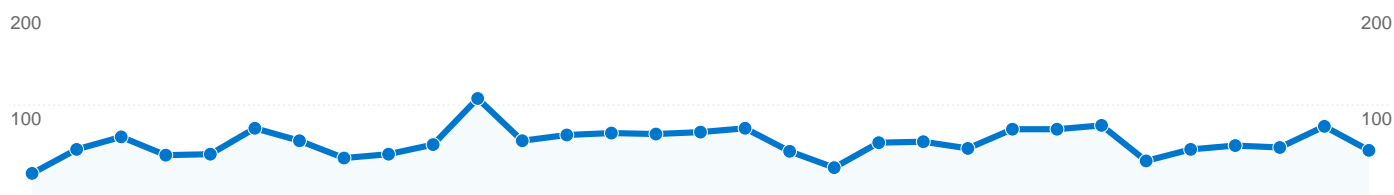
Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	1.330	17,71%
/caravanpetrol.php	588	7,83%
/weloveliving.php	528	7,03%
/adesso_sisogna.php	499	6,64%
/forsale.php	373	4,97%

Obiettivi



Conversioni
445



1.503 utenti hanno visitato questo sito

 **2.156** Visite

 **1.503** Visitatori unici assoluti

 **7.511** Pagine visualizzate

 **3,48** Media pagine visualizzate

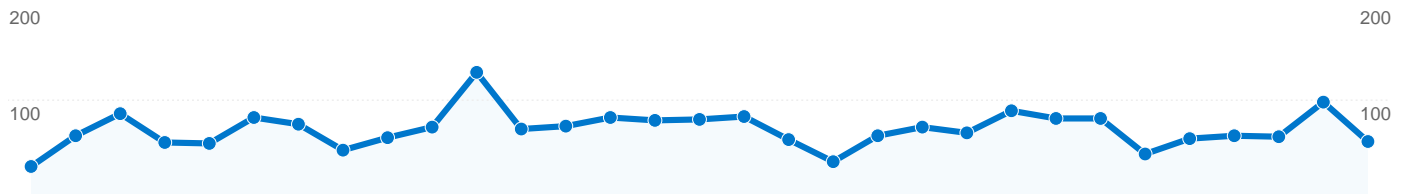
 **00:03:35** Tempo sul sito

 **47,63%** Frequenza di rimbalzo

 **62,06%** Visite nuove

Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	1.405	65,17%	DSL	1.084	50,28%
Firefox	631	29,27%	Unknown	617	28,62%
Safari	93	4,31%	T1	267	12,38%
Opera	19	0,88%	Dialup	138	6,40%
Mozilla	5	0,23%	Cable	46	2,13%

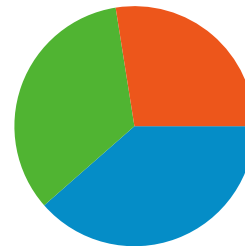


Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 2.156 visite

27,50% Traffico diretto

38,54% Siti di provenienza

33,95% Motori di ricerca

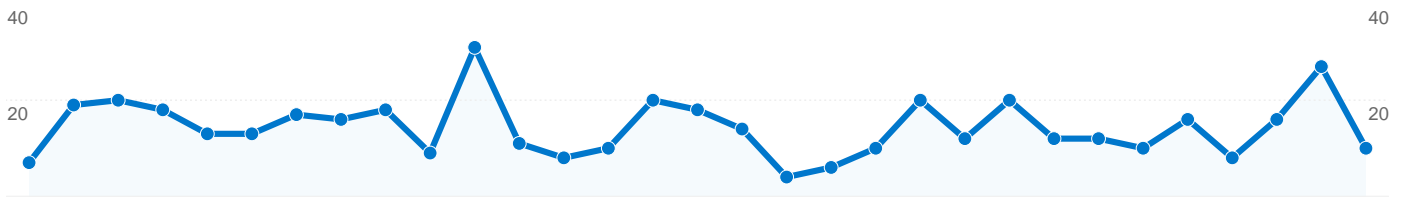


- **Siti di provenienza**
831 (38,54%)
- **Motori di ricerca**
732 (33,95%)
- **Traffico diretto**
593 (27,50%)

Principali sorgenti di traffico

Fonti	Visite	% visite
google (organic)	643	29,82%
(direct) ((none))	593	27,50%
maggiolino.it (referral)	187	8,67%
images.google.it (referral)	89	4,13%
tuttomaggiolino.it (referral)	60	2,78%

Parole chiave	Visite	% visite
weloveliving	29	3,96%
we living	23	3,14%
www.caravanpetrol.it	17	2,32%
raid delle ghiacciaie	16	2,19%
guida agriturismi e bed and	14	1,91%



I visitatori hanno realizzato 445 conversioni

 **108** conversioni, Obiettivo 1: Caravan Petrol

 **92** conversioni, Obiettivo 2: Sezione Operatori BUONE MANI

 **112** conversioni, Obiettivo 3: Banner Calendario 2008

 **133** conversioni, Obiettivo 4: Dolcemente Viaggiare

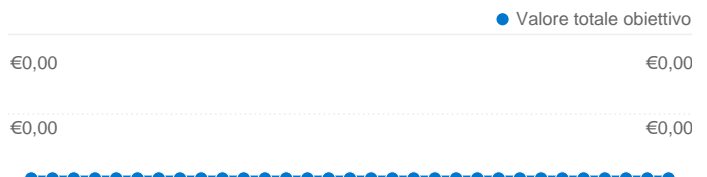
Performance per obiettivo

Tasso di conversione all'obiettivo

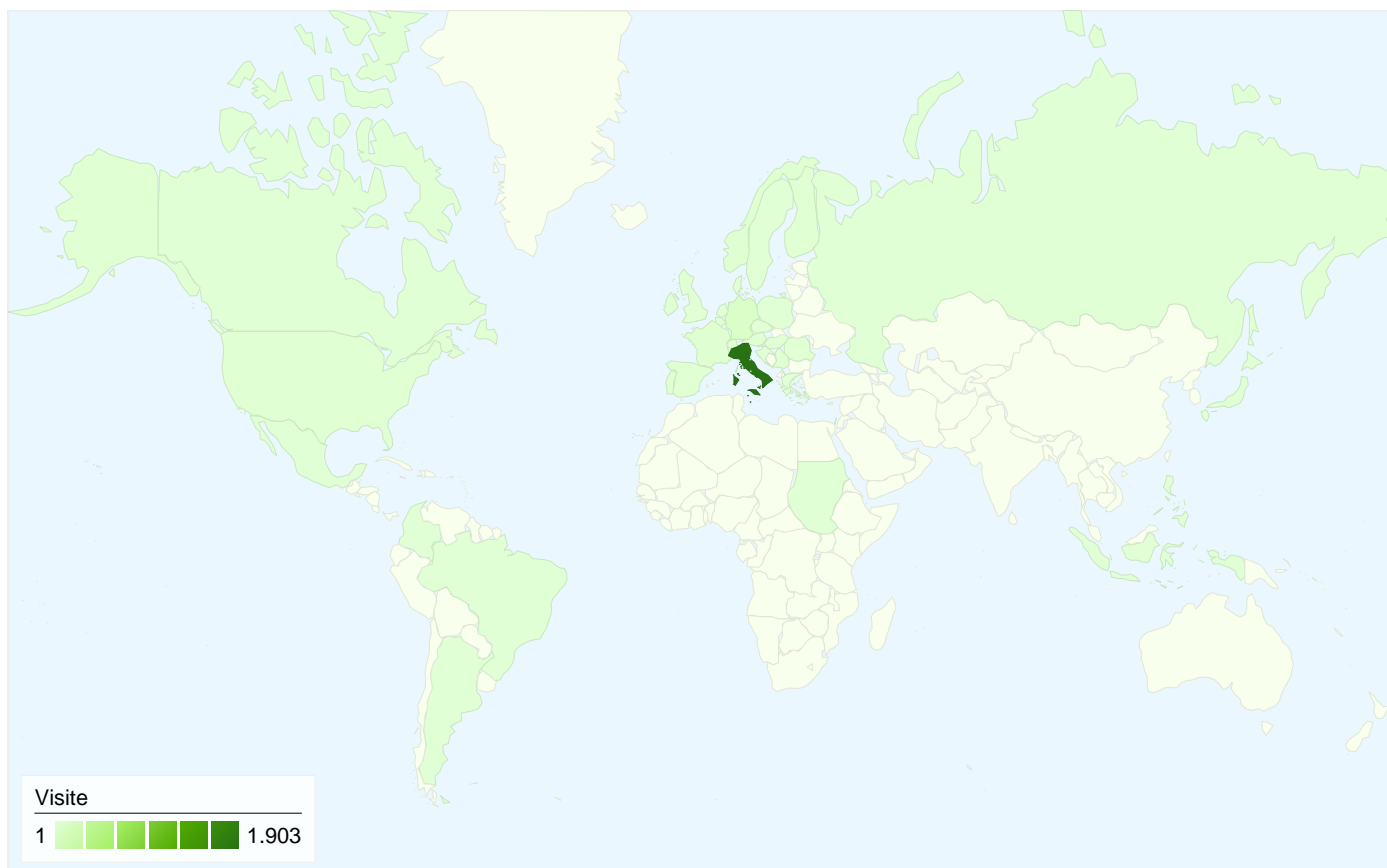


Tasso di conversione all'obiettivo
20,64%

Valore totale obiettivo



Valore totale obiettivo
€0,00



2.156 visite provenienti da 36 Paesi/zona

Usò del sito

Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo	
2.156 % del totale del sito: 100,00%	3,48 Media sito: 3,48 (0,00%)	00:03:35 Media sito: 00:03:35 (0,00%)	62,01% Media sito: 61,97% (0,07%)	47,63% Media sito: 47,63% (0,00%)	
Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	1.903	3,55	00:03:45	59,80%	46,98%
Germany	71	3,61	00:03:36	78,87%	45,07%
Switzerland	24	3,54	00:04:44	54,17%	33,33%
France	15	1,47	00:01:01	80,00%	80,00%
Belgium	14	2,21	00:00:37	92,86%	42,86%
Norway	12	6,83	00:05:21	8,33%	25,00%
United States	11	2,55	00:01:13	90,91%	45,45%
Slovenia	9	5,44	00:02:39	77,78%	22,22%
Spain	8	1,50	00:00:45	100,00%	87,50%
United Kingdom	8	2,62	00:01:27	100,00%	37,50%

1 - 10 di 36



Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 7.511 volte

 **7.511** Pagine visualizzate

 **5.084** Visualizzazioni uniche

 **47,63%** Frequenza di rimbalzo

Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	1.330	17,71%
/caravanpetrol.php	588	7,83%
/weloveliving.php	528	7,03%
/adesso_sisogna.php	499	6,64%
/forsale.php	373	4,97%