



Utilizzo del sito

1.191 Visite

87,83% Frequenza di rimbalzo

1.399 Pagine visualizzate

00:05:43 Tempo medio sul sito

1,17 Pagine/Visita

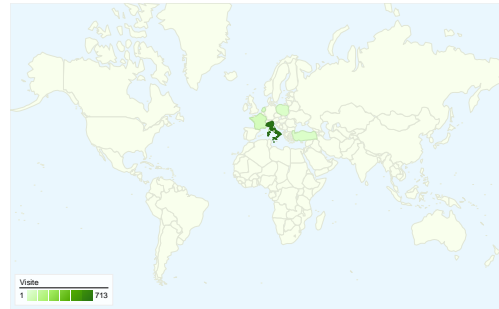
83,38% % visite nuove

Visitatori

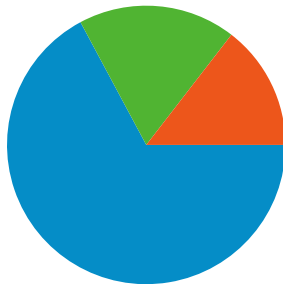


Visitatori
1.018

Overlay carta geografica world



Fonti di traffico

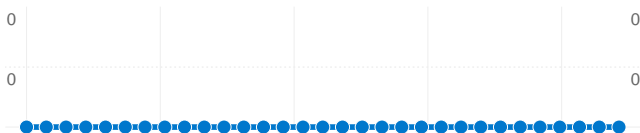


- **Motori di ricerca**
800 (67,17%)
- **Siti di provenienza**
218 (18,30%)
- **Traffico diretto**
173 (14,53%)

Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	1.289	92,14%
/raidghiacciaia/www.welovelivi	59	4,22%
/	50	3,57%
/babelfish/trurl_pagecontent?lp	1	0,07%

Obiettivi



Conversioni
0



1.018 utenti hanno visitato questo sito


 **1.191** Visite

 **1.018** Visitatori unici assoluti

 **1.399** Pagine visualizzate

 **1,17** Media pagine visualizzate

 **00:05:43** Tempo sul sito

 **87,83%** Frequenza di rimbalzo




 **83,38%** Visite nuove

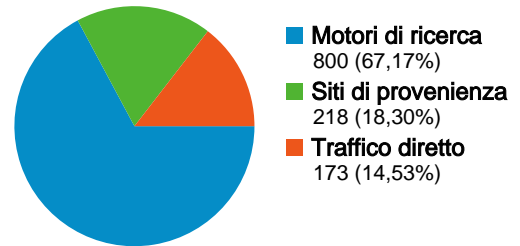
Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	995	83,54%	DSL	524	44,00%
Firefox	158	13,27%	Unknown	372	31,23%
Safari	23	1,93%	T1	165	13,85%
Opera	10	0,84%	Dialup	80	6,72%
Mozilla	5	0,42%	Cable	47	3,95%



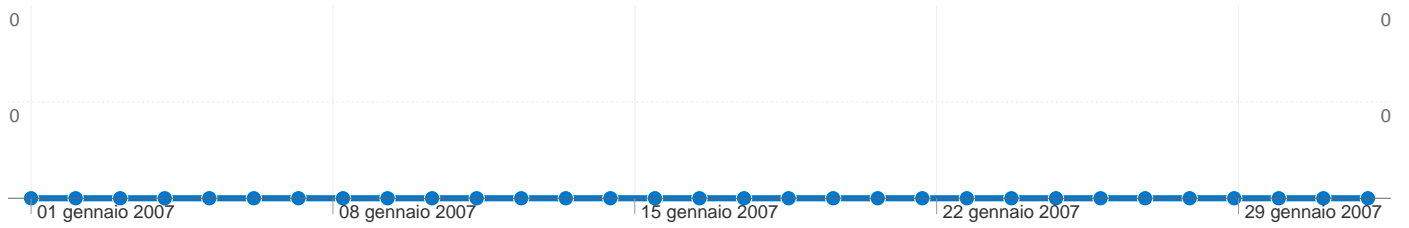
Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 1.191 visite

-  **14,53%** Traffico diretto
-  **18,30%** Siti di provenienza
-  **67,17%** Motori di ricerca



Principali sorgenti di traffico

Fonti	Visite	% visite	Parole chiave	Visite	% visite
google (cpc)	644	54,07%	(content targeting)	405	50,63%
(direct) ((none))	173	14,53%	fiat 500	102	12,75%
google (organic)	133	11,17%	2cv	54	6,75%
filipposlife.wordpress.com	35	2,94%	maggiolino	29	3,62%
coopermania.forumfree.net	34	2,85%	vespa	28	3,50%



I visitatori hanno realizzato 0 conversioni

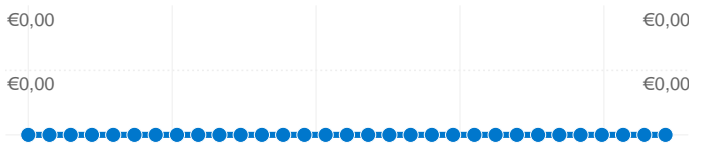
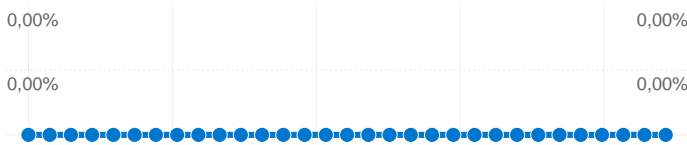
0 conversioni, Obiettivo 1: CONVIVIUM

0 conversioni, Obiettivo 2: Convivium 2007

Performance per obiettivo

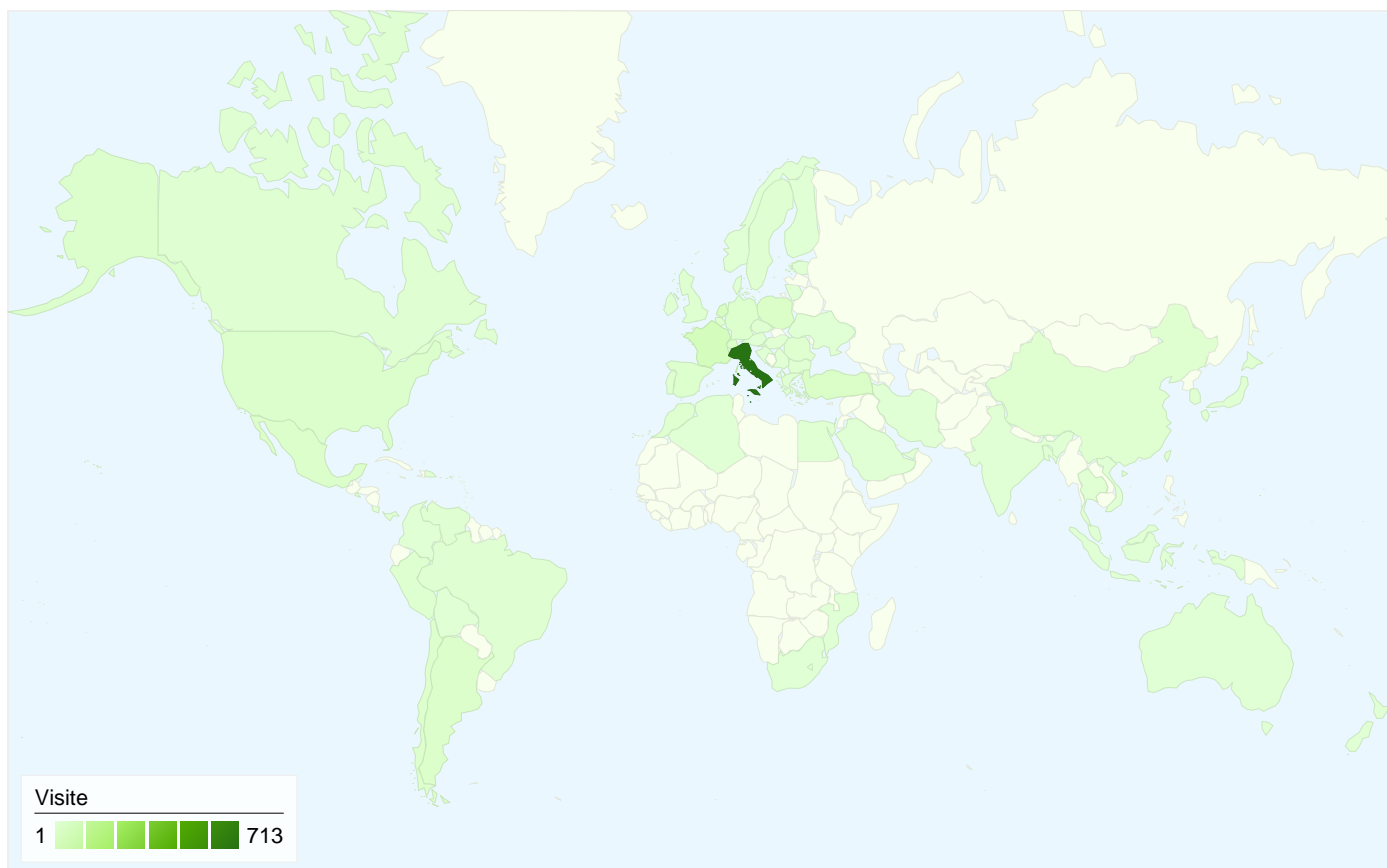
Tasso di conversione complessivo

Obiettivo complessivo



Tasso di conversione complessivo
Tasso di conversione
0,00%

Obiettivo complessivo
Valore totale obiettivo
€0,00

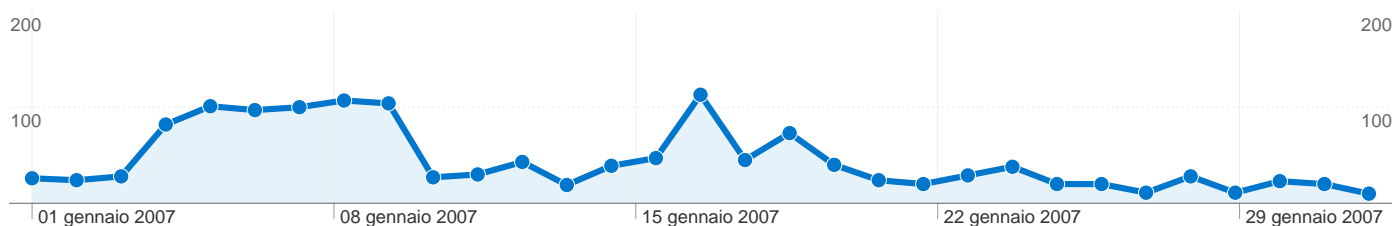


1.191 visite provenienti da 72 Paesi/zone

Uso del sito

Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo	
1.191 % del totale del sito: 100,00%	1,17 Media sito: 1,17 (0,00%)	00:05:43 Media sito: 00:05:43 (0,00%)	83,38% Media sito: 83,38% (0,00%)	87,83% Media sito: 87,83% (0,00%)	
Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	713	1,23	00:05:53	74,19%	84,43%
France	53	1,08	00:01:03	92,45%	94,34%
Netherlands	38	1,13	00:02:02	100,00%	92,11%
Poland	25	1,04	00:01:13	96,00%	96,00%
Turkey	25	1,20	00:09:40	100,00%	88,00%
Argentina	23	1,09	00:00:31	100,00%	91,30%
Mexico	21	1,05	00:00:02	100,00%	95,24%
Switzerland	20	1,05	00:04:46	95,00%	95,00%
United States	18	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Chile	17	1,06	00:00:42	94,12%	94,12%

1 - 10 di 72



Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 1.399 volte

 **1.399** Pagine visualizzate

 **1.234** Visualizzazioni uniche

 **87,83%** Frequenza di rimbalzo

Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	1.289	92,14%
/raidghiacciaia/www.weloveliving.it/index.html	59	4,22%
/	50	3,57%
/babelfish/trurl_pagecontent?lp=it_en&url=http://www.welovelivi	1	0,07%