

Utilizzo del sito

580 Visite

69,14% Frequenza di rimbalzo

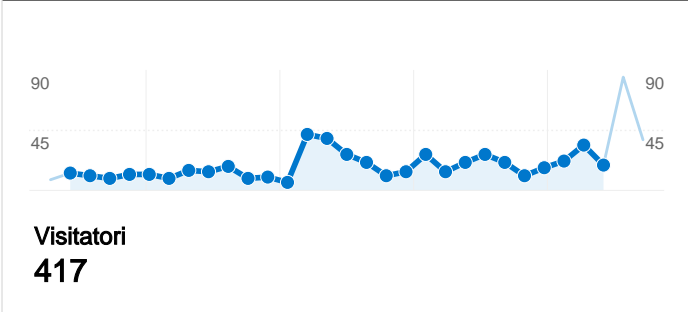
1.039 Pagine visualizzate

00:08:46 Tempo medio sul sito

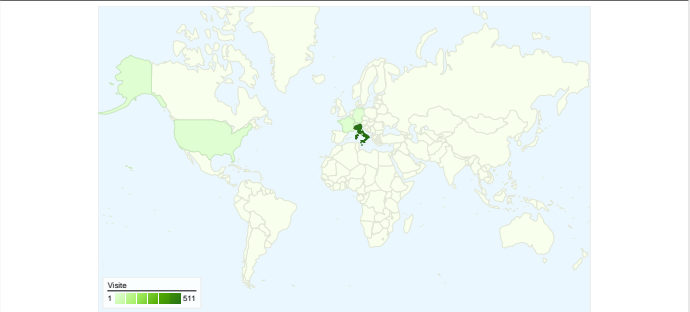
1,79 Pagine/Visita

65,69% % visite nuove

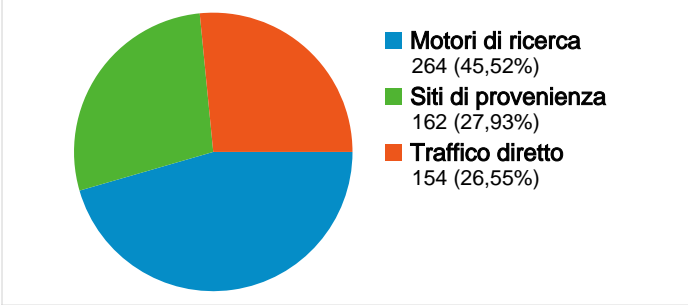
Visitatori



Overlay carta geografica world



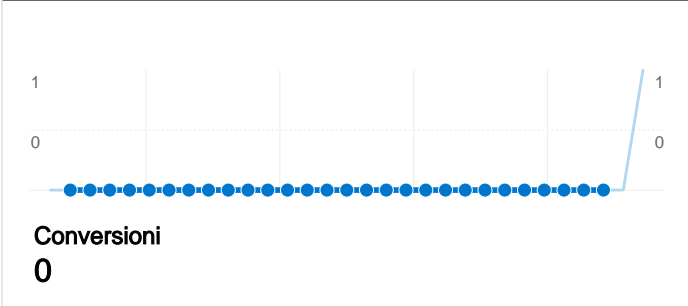
Fonti di traffico

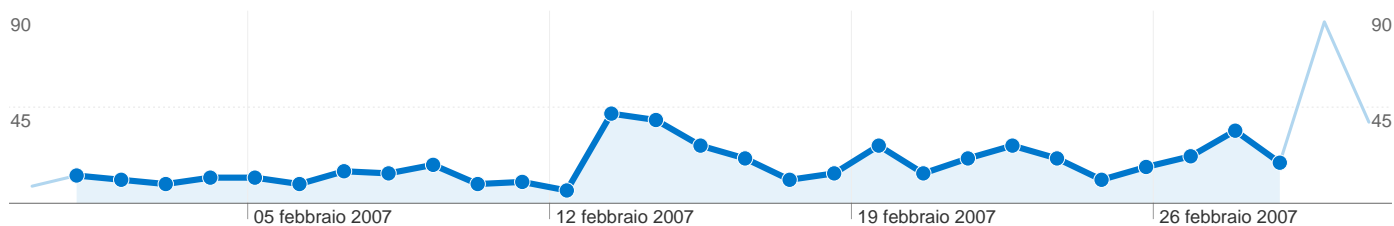


Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	776	74,69%
/index.html	134	12,90%
/convivium2007/www.weloveli	108	10,39%
/raidghiacciaia/www.welovelivi	14	1,35%
/img/www.weloveliving.it/index	4	0,38%

Obiettivi






417 utenti hanno visitato questo sito

 **580** Visite

 **417** Visitatori unici assoluti

 **1.039** Pagine visualizzate

 **1,79** Media pagine visualizzate

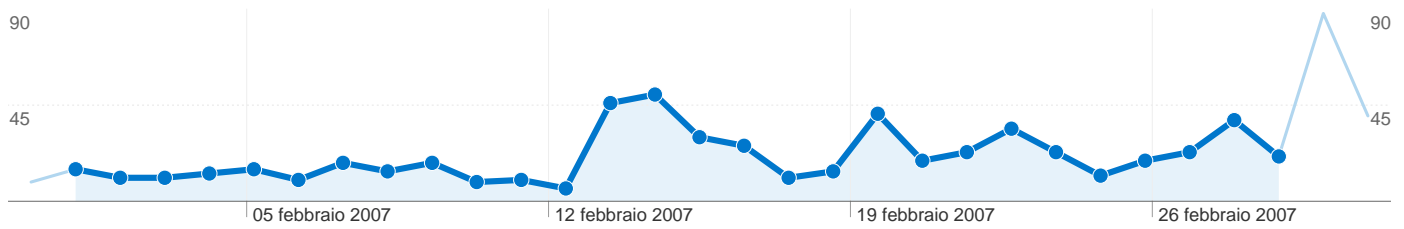
 **00:08:46** Tempo sul sito

 **69,14%** Frequenza di rimbalzo




 **65,52%** Visite nuove

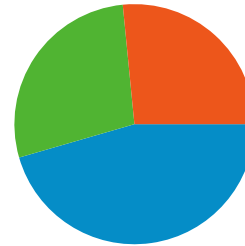
Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	400	68,97%	DSL	219	37,76%
Firefox	145	25,00%	Unknown	175	30,17%
Safari	23	3,97%	T1	112	19,31%
Opera	8	1,38%	Dialup	69	11,90%
Camino	2	0,34%	Cable	5	0,86%



Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 580 visite

-  **26,55%** Traffico diretto
-  **27,93%** Siti di provenienza
-  **45,52%** Motori di ricerca

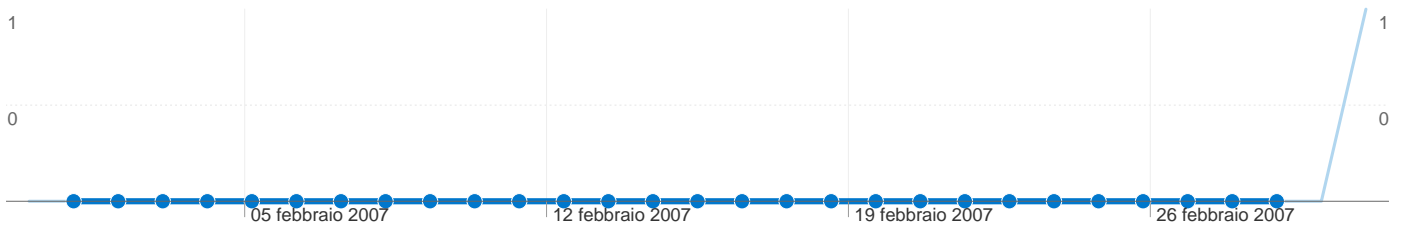


- **Motori di ricerca**
264 (45,52%)
- **Siti di provenienza**
162 (27,93%)
- **Traffico diretto**
154 (26,55%)

Principali sorgenti di traffico

Fonti	Visite	% visite
(direct) ((none))	154	26,55%
google (organic)	152	26,21%
google (cpc)	67	11,55%
2cvclubitalia.com (referral)	29	5,00%
alice (organic)	29	5,00%

Parole chiave	Visite	% visite
(content targeting)	53	20,08%
we love living	21	7,95%
svalvolati mugellani	7	2,65%
maggiolino	6	2,27%
caravan petrol 2cv	5	1,89%



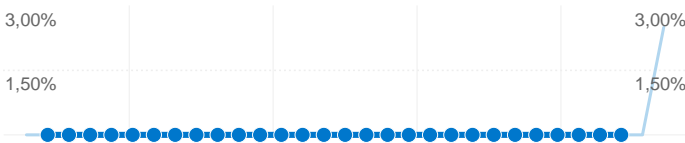
I visitatori hanno realizzato 0 conversioni

0 conversioni, Obiettivo 1: CONVIVIUM

0 conversioni, Obiettivo 2: Convivium 2007

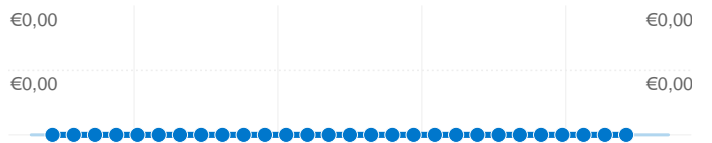
Performance per obiettivo

Tasso di conversione complessivo

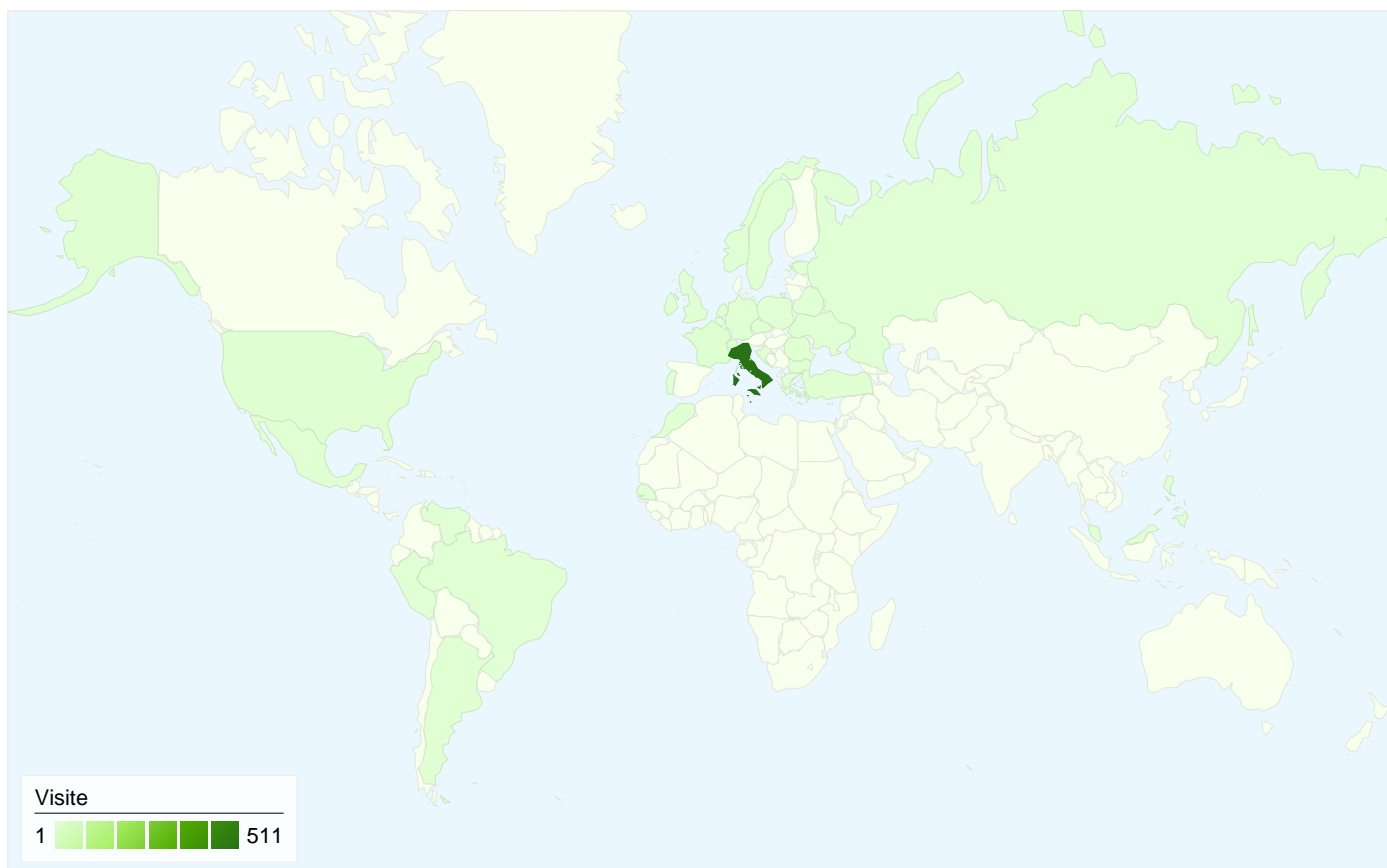


Tasso di conversione complessivo
Tasso di conversione
0,00%

Obiettivo complessivo



Obiettivo complessivo
Valore totale obiettivo
€0,00

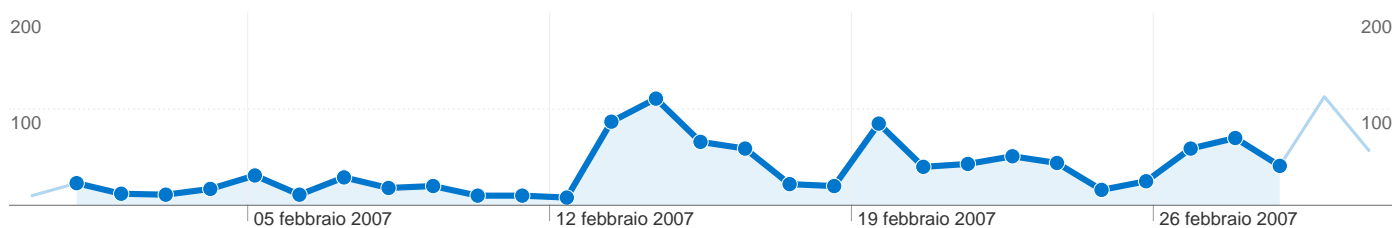


580 visite provenienti da 36 Paesi/zona

Uso del sito

Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	511	1,86	00:09:25	61,64%	67,71%
France	8	1,62	00:01:03	62,50%	50,00%
United States	5	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Switzerland	4	1,25	00:01:18	100,00%	75,00%
Germany	3	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Portugal	3	1,67	00:02:16	100,00%	33,33%
Argentina	3	1,67	00:00:46	100,00%	33,33%
Mexico	3	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Turkey	3	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Romania	3	1,00	00:00:00	66,67%	100,00%

1 - 10 di 36



Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 1.039 volte

 **1.039** Pagine visualizzate

 **693** Visualizzazioni uniche

 **69,14%** Frequenza di rimbalzo

Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	776	74,69%
/index.html	134	12,90%
/convivium2007/www.weloveliving.it/index.html	108	10,39%
/raidghiacciaia/www.weloveliving.it/index.html	14	1,35%
/img/www.weloveliving.it/index.html	4	0,38%