

Utilizzo del sito

409 Visite

68,70% Frequenza di rimbalzo

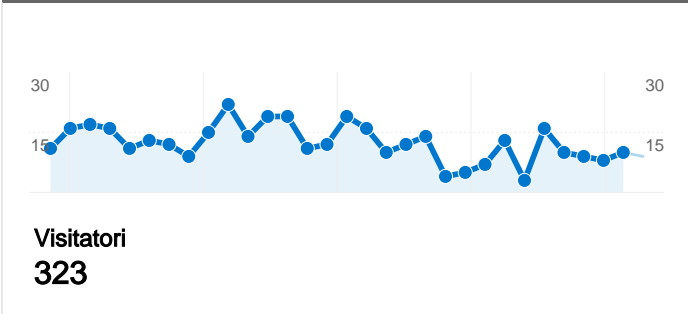
590 Pagine visualizzate

00:03:26 Tempo medio sul sito

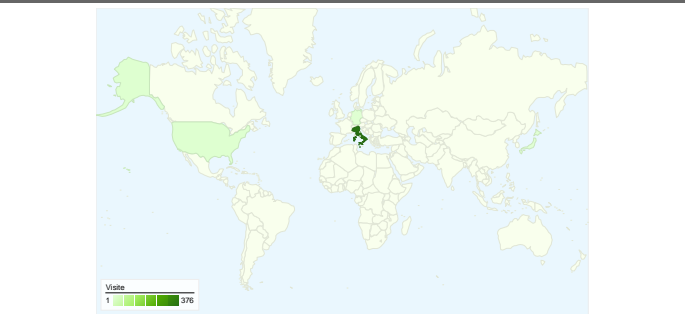
1,44 Pagine/Visita

69,44% % visite nuove

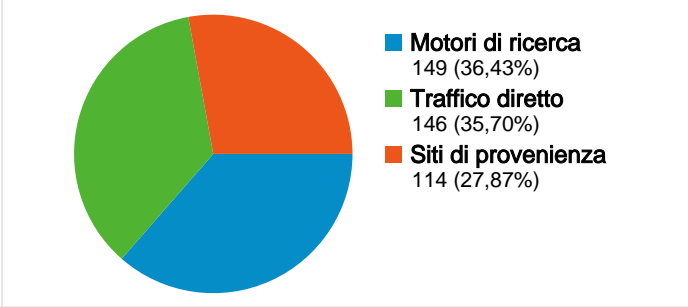
Visitatori



Overlay carta geografica world



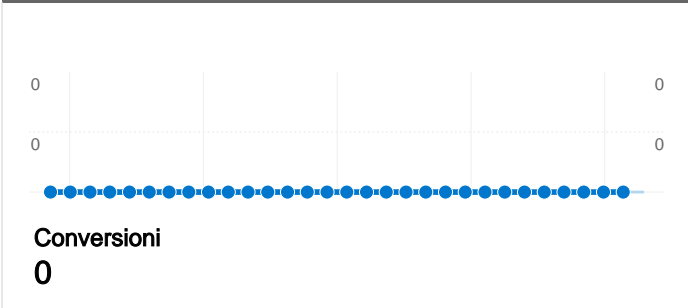
Fonti di traffico

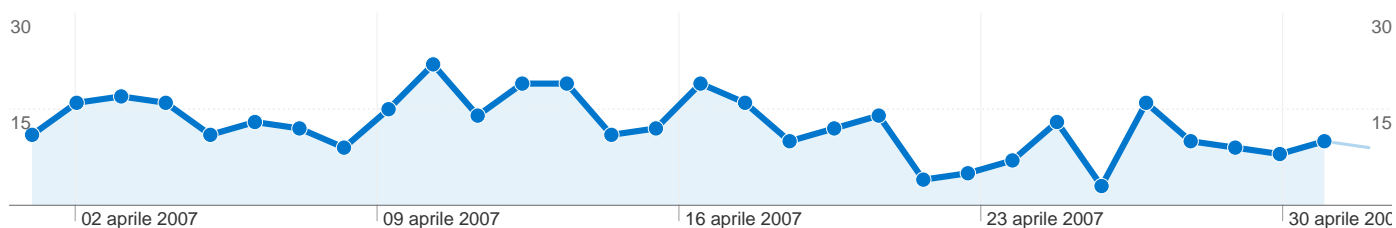


Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	422	71,53%
/convivium2007/www.weloveli	80	13,56%
/index.html	69	11,69%
/raidghiacciaia/www.welovelivi	16	2,71%
/search?q=cache:-	2	0,34%

Obiettivi





323 utenti hanno visitato questo sito

409 Visite

323 Visitatori unici assoluti

590 Pagine visualizzate

1,44 Media pagine visualizzate

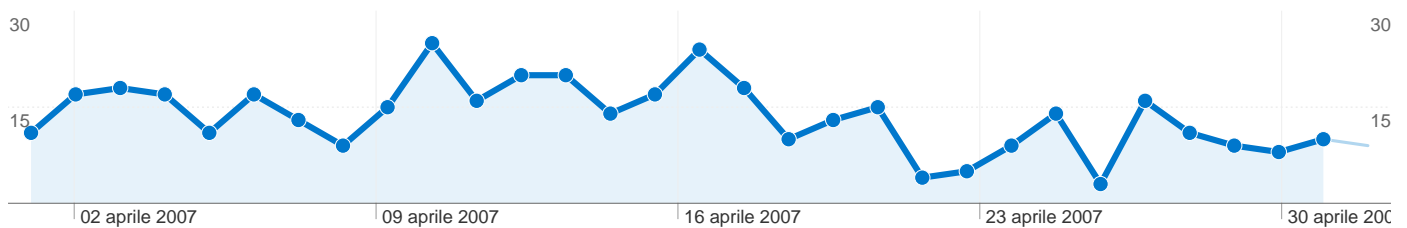
00:03:26 Tempo sul sito

68,70% Frequenza di rimbalzo

69,44% Visite nuove

Profilo tecnico


Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	325	79,46%	DSL	166	40,59%
Firefox	73	17,85%	Unknown	144	35,21%
Safari	8	1,96%	T1	62	15,16%
Mozilla	2	0,49%	Dialup	34	8,31%
Opera	1	0,24%	Cable	2	0,49%

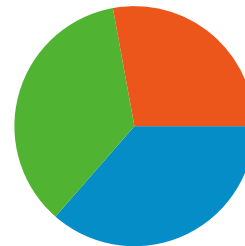


Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 409 visite

 **35,70%** Traffico diretto

 **27,87%** Siti di provenienza

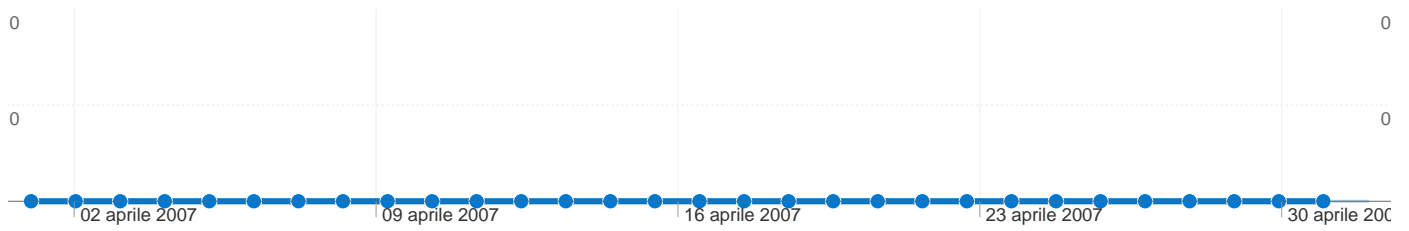
 **36,43%** Motori di ricerca



- **Motori di ricerca**
149 (36,43%)
- **Traffico diretto**
146 (35,70%)
- **Siti di provenienza**
114 (27,87%)

Principali sorgenti di traffico

Fonti	Visite	% visite	Parole chiave	Visite	% visite
(direct) ((none))	146	35,70%	we love living	23	15,44%
google (organic)	108	26,41%	raduno auto epoca firenze	4	2,68%
ribollita.blog.dada.net	25	6,11%	vespe d'epoca	4	2,68%
2cvclubitalia.com (referral)	16	3,91%	weloveliving	4	2,68%
polleggio.it (referral)	15	3,67%	2cv club	3	2,01%



I visitatori hanno realizzato 0 conversioni

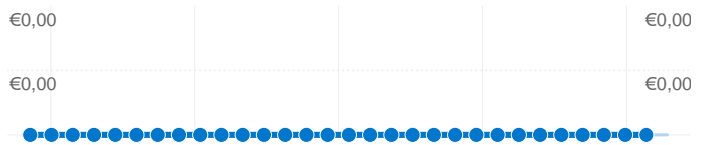
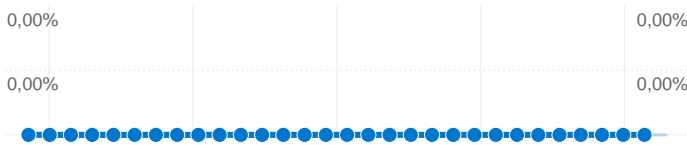
0 conversioni, Obiettivo 1: CONVIVIUM

0 conversioni, Obiettivo 2: Convivium 2007

Performance per obiettivo

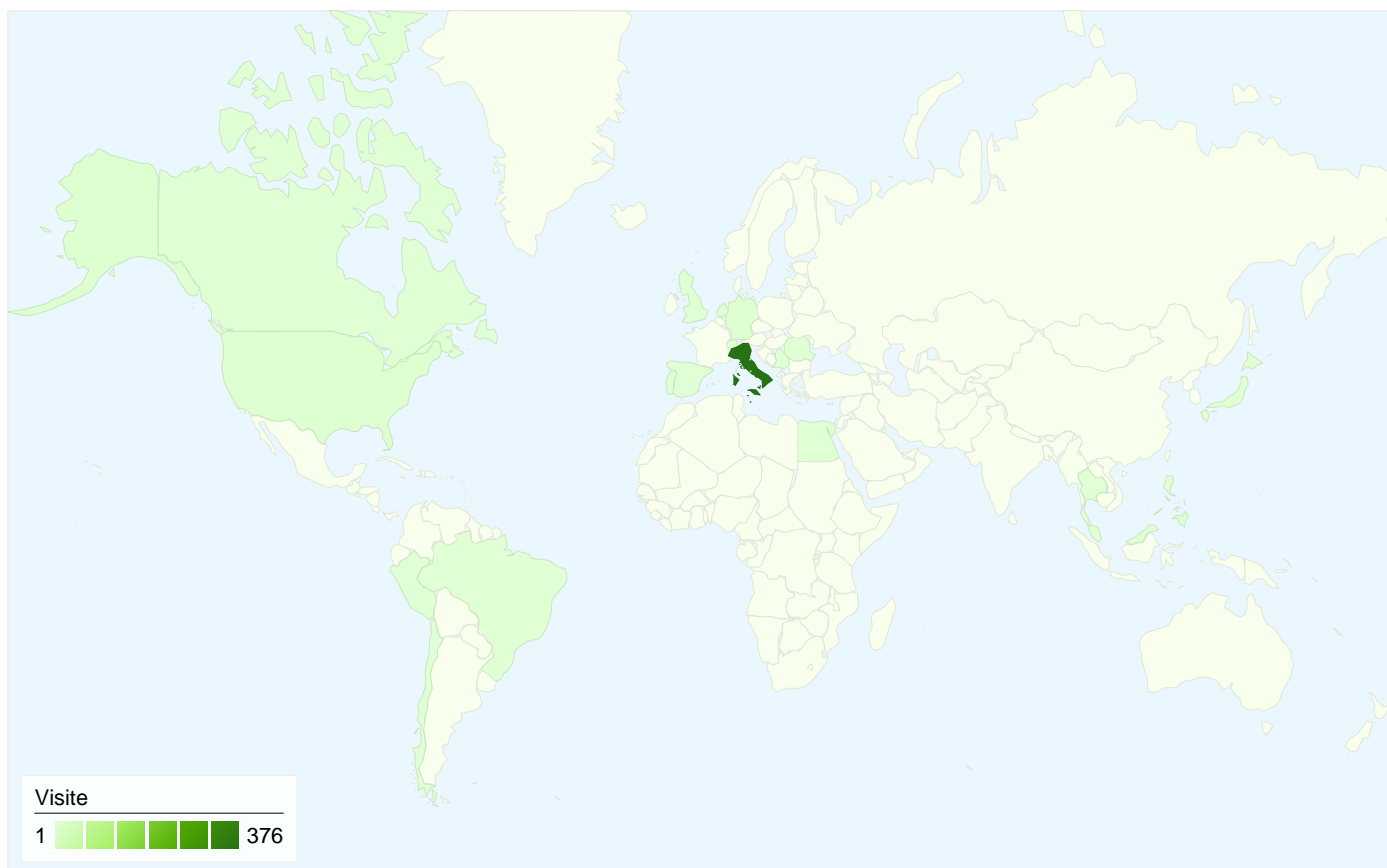
Tasso di conversione complessivo

Obiettivo complessivo



Tasso di conversione complessivo
Tasso di conversione
0,00%

Obiettivo complessivo
Valore totale obiettivo
€0,00

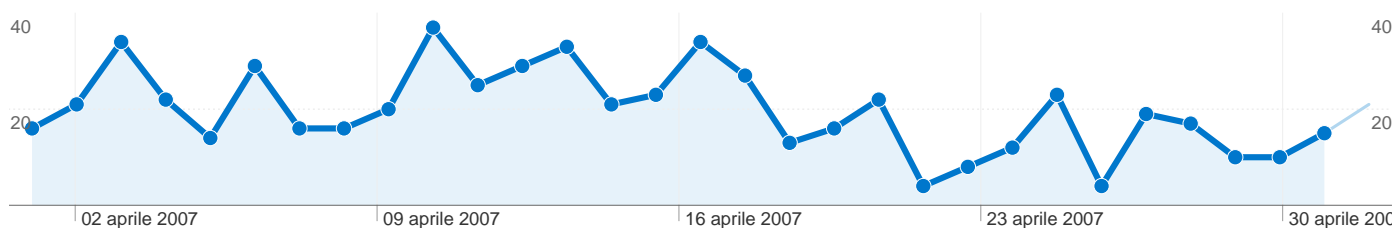


409 visite provenienti da 20 Paesi/zone

Uso del sito

Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	376	1,43	00:03:28	67,55%	69,41%
United States	6	1,33	00:01:20	100,00%	66,67%
Germany	4	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Japan	3	1,67	00:04:41	33,33%	33,33%
(not set)	2	3,50	00:07:03	50,00%	0,00%
Serbia And Montenegro	2	2,50	00:02:08	100,00%	0,00%
Switzerland	2	1,50	00:02:17	100,00%	50,00%
Spain	2	1,50	00:00:52	100,00%	50,00%
Peru	1	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Malaysia	1	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%

1 - 10 di 20



Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 590 volte

 **590** Pagine visualizzate

 **466** Visualizzazioni uniche

 **68,70%** Frequenza di rimbalzo

Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	422	71,53%
/convivium2007/www.weloveliving.it/index.html	80	13,56%
/index.html	69	11,69%
/raidghiacciaia/www.weloveliving.it/index.html	16	2,71%
/search?q=cache:-	2	0,34%