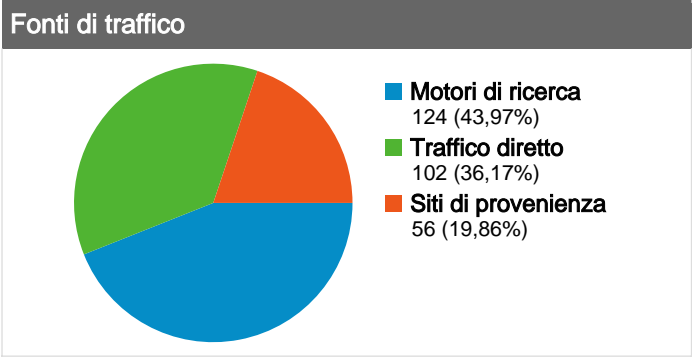
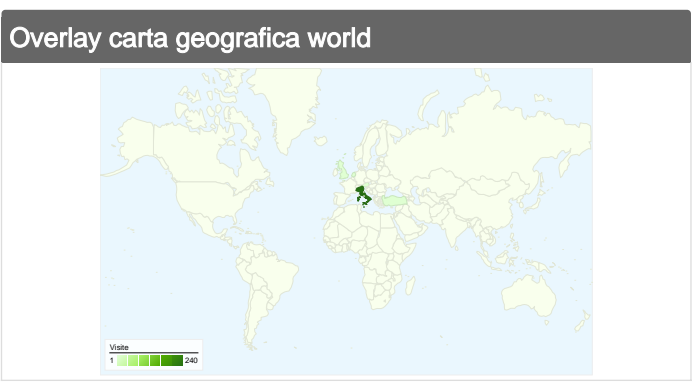
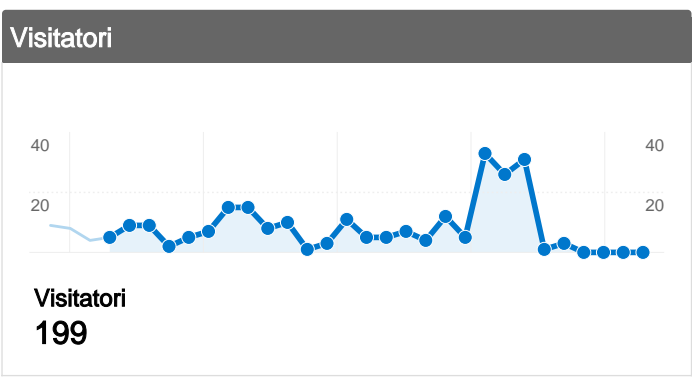
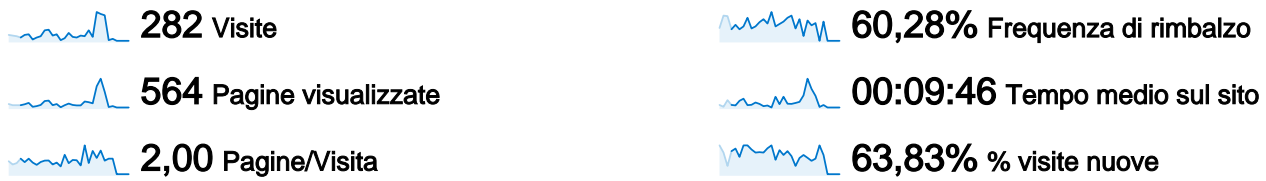


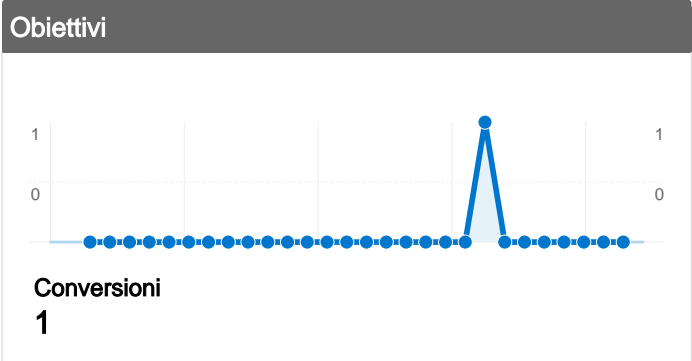


Utilizzo del sito



Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	350	62,06%
/index.html	175	31,03%
/convivium2007/www.welovelivi	18	3,19%
/raidghiacciaia/www.welovelivi	16	2,84%
/search/abin/cache.pl?query=c	4	0,71%





199 utenti hanno visitato questo sito

 **282** Visite

 **199** Visitatori unici assoluti

 **564** Pagine visualizzate

 **2,00** Media pagine visualizzate

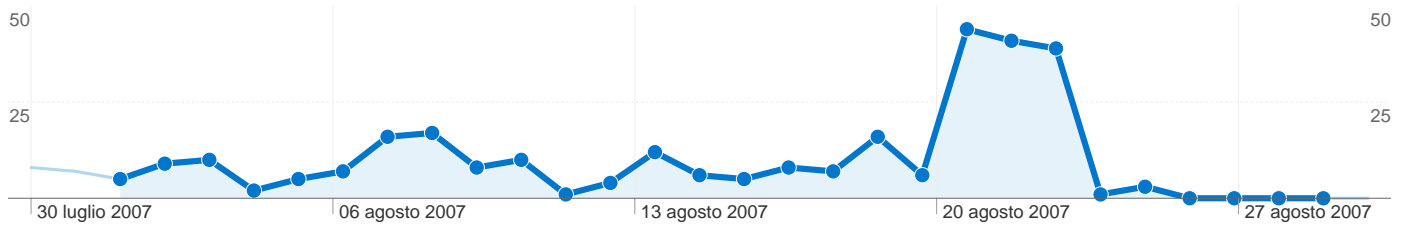
 **00:09:46** Tempo sul sito

 **60,28%** Frequenza di rimbalzo




 **63,83%** Visite nuove

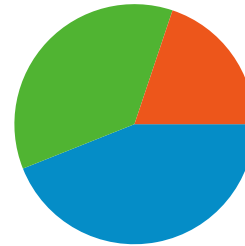
Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	189	67,02%	DSL	113	40,07%
Firefox	86	30,50%	Unknown	105	37,23%
Safari	4	1,42%	T1	40	14,18%
Opera	3	1,06%	Dialup	21	7,45%
			Cable	3	1,06%



Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 282 visite

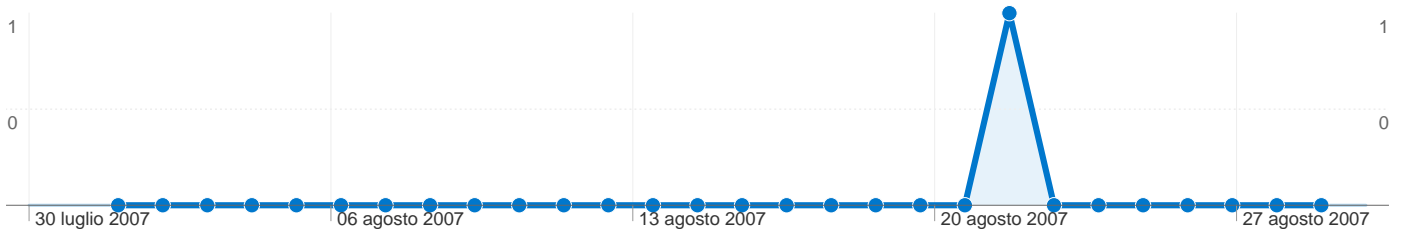
-  **36,17%** Traffico diretto
-  **19,86%** Siti di provenienza
-  **43,97%** Motori di ricerca



- **Motori di ricerca**
124 (43,97%)
- **Traffico diretto**
102 (36,17%)
- **Siti di provenienza**
56 (19,86%)

Principali sorgenti di traffico

Fonti	Visite	% visite	Parole chiave	Visite	% visite
(direct) ((none))	102	36,17%	(content targeting)	26	20,97%
google (organic)	76	26,95%	auto epoca mugello	12	9,68%
google (cpc)	26	9,22%	we love living	12	9,68%
vintagecamper.com (referral)	19	6,74%	2cv raduni	5	4,03%
gruppoamicimaggiolino.it	13	4,61%	2cv mugello	4	3,23%



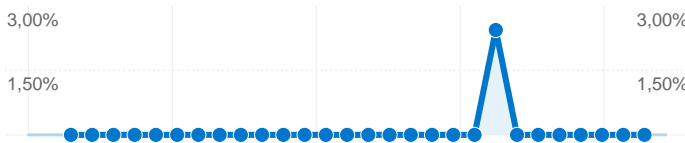
I visitatori hanno realizzato 1 conversioni

_____ 0 conversioni, Obiettivo 1: CONVIVIUM

_____ 1 conversioni, Obiettivo 2: Convivium 2007

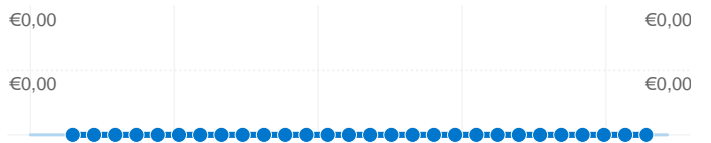
Performance per obiettivo

Tasso di conversione complessivo

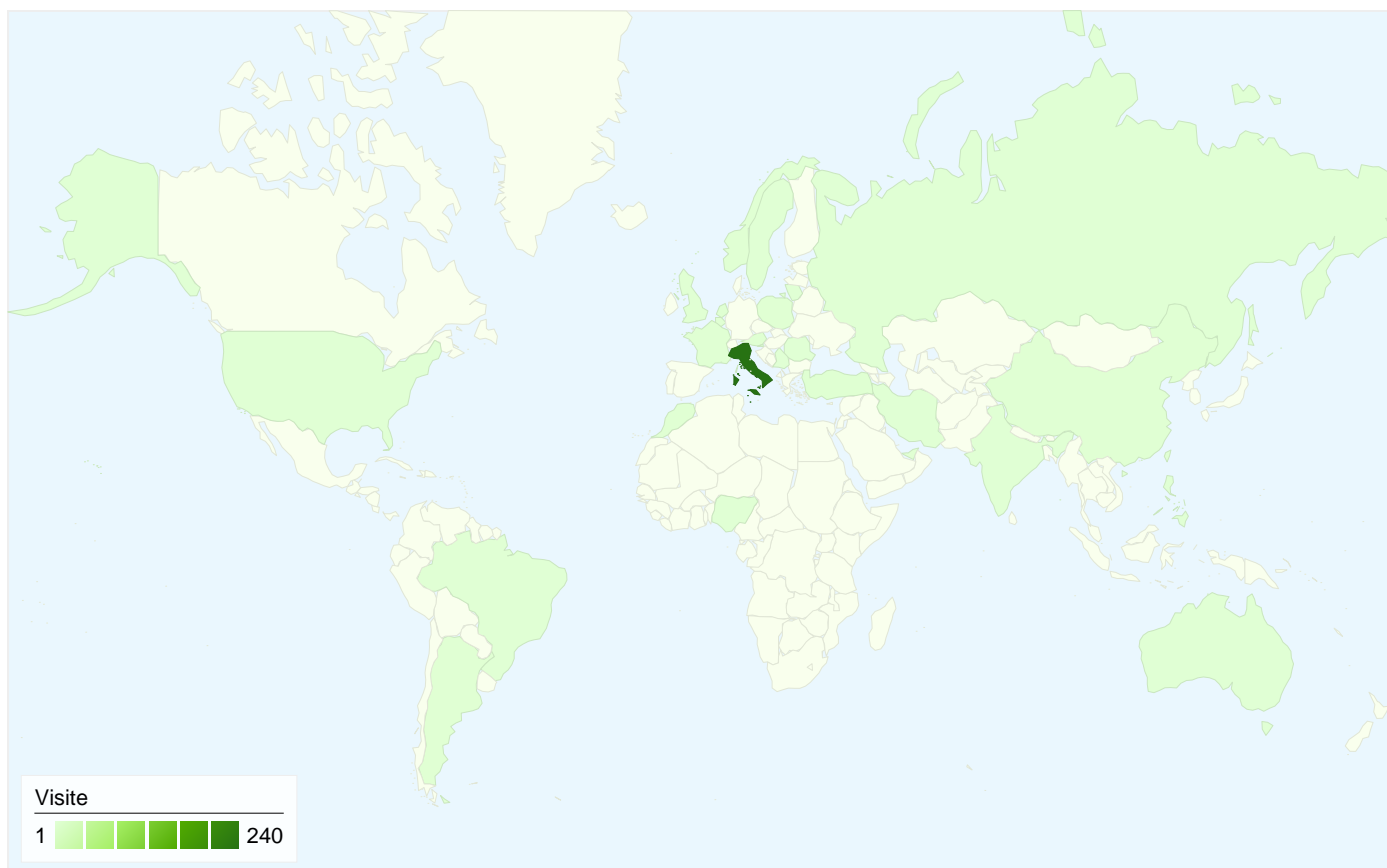


Tasso di conversione complessivo
Tasso di conversione
0,35%

Obiettivo complessivo



Obiettivo complessivo
Valore totale obiettivo
€0,00

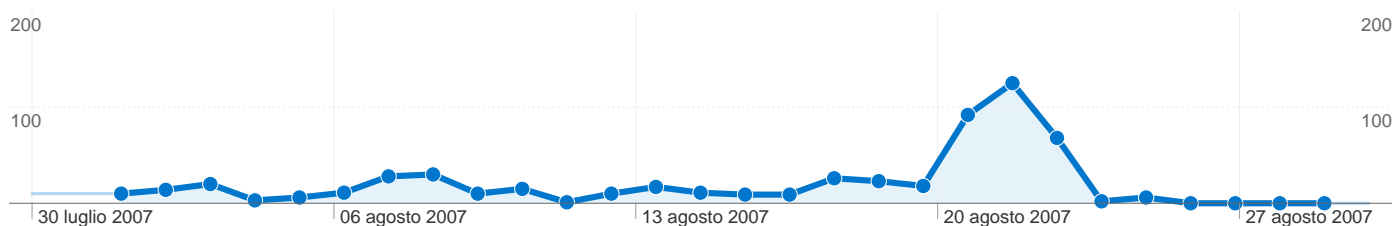


282 visite provenienti da 28 Paesi/zona

Uso del sito

Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo	
282 % del totale del sito: 100,00%	2,00 Media sito: 2,00 (0,00%)	00:09:46 Media sito: 00:09:46 (0,00%)	63,83% Media sito: 63,83% (0,00%)	60,28% Media sito: 60,28% (0,00%)	
Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	240	2,15	00:10:06	59,17%	55,83%
Turkey	3	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Netherlands	3	1,33	00:00:42	100,00%	66,67%
Austria	3	1,00	00:00:00	66,67%	100,00%
United Kingdom	2	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
France	2	2,00	00:07:18	100,00%	50,00%
United Arab Emirates	2	1,00	00:00:00	50,00%	100,00%
China	2	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Argentina	2	1,50	00:00:22	100,00%	50,00%
Poland	2	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%

1 - 10 di 28



Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 564 volte

 **564** Pagine visualizzate

 **346** Visualizzazioni uniche

 **60,28%** Frequenza di rimbalzo

Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	350	62,06%
/index.html	175	31,03%
/convivium2007/www.weloveliving.it/index.html	18	3,19%
/raidghiacciaia/www.weloveliving.it/index.html	16	2,84%
/search/abin/cache.pl?query=cache:-	4	0,71%