



Primo Report Statistico “Profilo Utenti e Visitatori”
del Sito **www.weloveliving.it** (Febbraio 2007)

Elaborazioni Statistiche a Cura di Filippo Giustini (filippo.giustini@gmail.com)
Fonti: form richiesta informazioni del sito weloveliving.it, da Settembre 2006 a Gennaio 2007

Benvenuti in questo mondo... Fatto di persone, viaggi, auto/moto d'epoca e molto altro ancora...

WE LOVE LIVING, non è un'associazione, non è un club. **WE LOVE LIVING** è un gruppo informale di persone, che si ritrova per stare insieme. Così vengono ideati contesti motoristici fuori dai circuiti tradizionali atti a coinvolgere persone che possiedono un'auto o una moto d'epoca, ma soprattutto che amano stare in compagnia con altre persone. Persone amanti dei viaggi, della buona tavola, della natura.

Così i luoghi di ritrovo sono lontani dalle grandi città, i programmi degli eventi sono spesso aperti ad idee ed iniziative inconsuete (...uscita notturna sulle strade bianche del Mugello!).

Spesso questi eventi sono a numero chiuso, talvolta ridotto (10 mezzi) talvolta più cospicuo, anche se non ci piacciono tanto le grandi quantità, per questo preferiamo cercare di ideare e gestire eventi di modeste dimensioni, fatti per una volta soprattutto di persone e non solo dei loro (bellissimi) mezzi d'epoca. Sotto i links di alcuni eventi che abbiamo organizzato (in maniera diretta o fornendo supporto tecnologico-organizzativo):

- ["Caravan Petrol 2006"](#) - 2cv Tour in Tunisia, Dicembre 2006 (Supporto Tecnico Sito Web)
- ["Raid delle Ghiacciaie"](#), Abetone (Pistoia) - Novembre 2006 (Organizzazione Evento)
- ["Lunga Vita ai Sogni \(e ai Sognatori\)"](#), Scarperia (Firenze) - Giugno 2006 (Organizzazione Evento)
- ["The 1ST CONVIVIUM Week-end"](#), Mugello (Firenze) - Aprile 2006 (Organizzazione Evento)
- ["Elogio alla Vita e All'Emozioni"](#), Vicchio (Firenze) - Giugno 2005 (Organizzazione Evento)

Nell'Aprile del 2006 **WE LOVE LIVING** è anche un piccolo sito web, che adesso si è sviluppato ed è ricco di sezioni e pagine (circa una trentina). Nel corso di questi mesi, nonostante la versione provvisoria del sito (sostituita dall'attuale nel Febbraio 2007), il sito ha riscontrato un crescente successo di visite. Dalle **159 Visite Mensili** (450 Pagine Viste) dell'Aprile 2006 alle **1660 Visite Mensili** (3015 Pagine Viste) nel mese di Gennaio 2007, con un totale Visite dalla pubblicazione del sito di **4459 Visite** (9268 Pagine Viste). Il sito, nonostante la sua versione provvisoria, conteneva (e contiene) una form per la *richiesta informazioni* dove circa **75 Utenti** (la form è stata inserita all'interno del sito nel Settembre del 2006) hanno richiesto informazioni e lasciato i propri dati e dato indicazioni circa le proprie abitudini di utilizzo mezzi d'epoca: quante volte l'utilizzano, che tipo di strade generalmente percorrono, cosa non amano dei raduni e ovviamente quali mezzi possiedono (compreso l'anno e l'eventuale certificazione/omologazione ASI).

WE LOVE LIVING, oltre alla consueta attività di organizzazione/gestione di eventi per possessori di mezzi d'epoca e supporto strategico/comunicativo per iniziative organizzate da altri (Sito del [Vespa Club Pontedera](#), Tunisia 2cv Tour "[Caravan Petrol 2006](#)") sta sostenendo e diffondendo la propria "filosofia"

tramite una costante e strutturata attività promozionale su GoogleAdSense, con un budget mensile dedicato e verifica tramite report settimanali dell'attività. Stiamo inoltre, tramite una rete di persone-contatti, promuovendo la nostra presenza su forum e siti di club importanti:

- <http://www.lesds.it>
- <http://www.riasc.it>
- <http://forum.ideesse.it>
- <http://www.tuttomaggiolino.it>
- <http://www.clubvolkswagenitalia.it>
- <http://www.clubminitalia.com>
- <http://www.lambrettaclubitalia.it>
- <http://www.maggiolinoclubitalia.it>
- <http://www.maggiolino.it>
- <http://www.2cvclubitalia.com>
- <http://www.vespaclub.it>
- <http://www.500clubitalia.it>
- <http://www.polleggio.it>
- <http://www.ecantone.com>
- www.vespaonline.com
- www.vespaclubbempoli.com
- <http://www.miniclubfirenze.it>
- www.vespaclubreggello.it
- <http://www.2cvvaldarno.it>
- <http://ruoteretro.sitonline.it>
- www.maggiolinorestore.com
- <http://coopermania.forumfree.net>
- <http://www.cinquino.net>

WE LOVE LIVING sta muovendo persone, idee, progetti. E vuole continuare farlo. Questo primo report è la prova, che un'attività mirata, dedicata e disinteressata (facciamo tutto questo semplicemente per passione) è la chiave di svolta nel mondo dell'auto e moto d'epoca che purtroppo (almeno questo è quello che emerge nelle "comunità" dei club) sembra risentire di un diffuso malcontento derivante da limitate attività dei club e raduni (non tutti, per fortuna) ormai visti e rivisti, affollatissimi e con programmi, aimè, privi di inventiva ed originalità.

Questi sono i temi emersi anche dall'elaborazione dei dati derivanti dalla *form di richiesta informazioni* del nostro sito, dati raccolti dal Settembre 2006 al Gennaio 2007.

Brevi considerazioni sugli Utenti **weloveliving.it**

Per gli operatori di settore, ufficio stampa interno, futuri collaboratori, potenziali sponsor.

I nostri utenti sono degli “instancabili” viaggiatori, che non sembrano limitarsi a viaggi su strade asfaltate, ma amano (27,27%) affrontare qualsiasi tipo di fondo stradale e una piccola minoranza (5,56%) anche guadi e fanghi. L'utilizzo medio sembra quindi maggiore rispetto a quello del settore (mezzi d'epoca), con un'evidente ripercussione sull'approvvigionamento di ricambi: *più utilizzo > maggiore usura > maggiore spese in ricambi*.

Sembra emergere inoltre un'evidente insoddisfazione degli utenti sul mondo “radunistico” in generale: opinioni piuttosto negative (grafico sopra) su Raduni a cui partecipano. Segnale negativo che sembra promuovere, almeno questo è quello che si percepisce nelle varie comunità-forum, sull'organizzazione autonoma di eventi-raduni, fuori dai circuiti ufficiali e lontano dal condizionamento di Club Locali o Nazionali.

Conclusione? Un collega che si occupa di Marketing da 15 anni mi ha sempre detto *di mettere la passione ed il cuore davanti a tutto*. Rinnovo il consiglio dunque a tutti. Credo che questa debba essere una passione e in quanto tale guidata da un amore smisurato.

Infine, aggiungeva: *“immagina la realtà come vorresti che fosse, ed agisci di conseguenza”*. Questo consiglio mi pare saggio quanto il primo. Almeno pieno di buon senso.

Fiduciosi, continueremo a percorrere questa strada poco battuta, senza distrazioni, *senza interferenze e senza aspettarsi mai il consenso di nessuno*. Per il resto ci rimettiamo alla sorte, a Dio o a chi per lui...

Filippo Giustini, Elena Innocenti & Staff – **weloveliving.it**

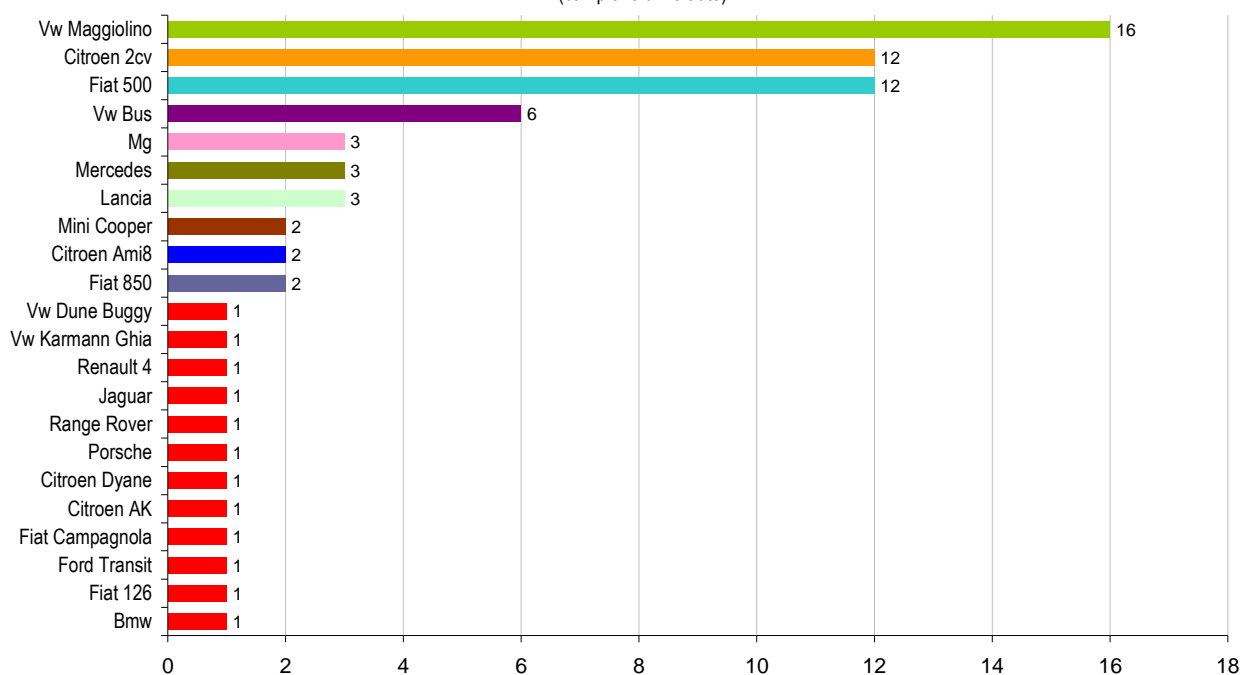
Profilo Utenti e Visitatori” del Sito www.weloveliving.it

Questo primo report non vuole esaurire la sua informatività, probabilmente il prossimo, tra sei mesi, potrà darci indicazioni maggiori sulle persone che visitano il nostro sito, sulle loro esigenze, sulle caratteristiche che li accomunano, sulle abitudini di utilizzo dei loro mezzi d'epoca e delle aspettative relative ai raduni e ai momenti di incontro.

Ovviamente queste rappresentano solo delle indicazioni, ma siamo sicuri, vista l'eterogeneità delle persone iscritte (e vista la mia laurea in Scienze Statistiche!) che tale campione di persone possa rappresentare abbastanza fedelmente una realtà, quella del mondo delle auto e moto d'epoca anni '60, '70 e '80.

Auto possedute dagli utenti del sito www.weloveliving.it

(campione di 73 auto)

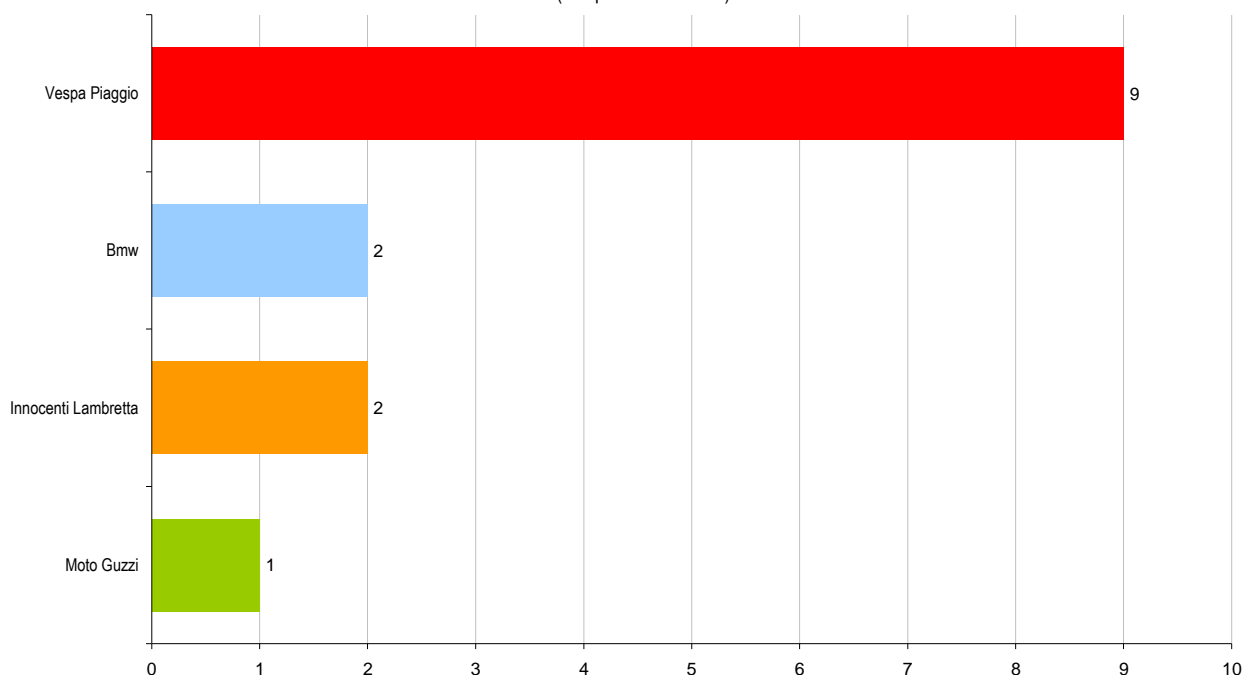


I nostri utenti, per la maggior parte possessori di un solo mezzo (anche se un 20% di loro possiede più di un mezzo) sono appassionati, come mostra il grafico di VW Maggiolini, Citroen 2cv e Fiat 500. Interessante notare come, nonostante la quasi centralità di auto “mito” degli anni '60-'70, siano presenti possessori di “altri mondi” (Mercedes, Mg, Jaguar, Porsche) che sembrano affascinati ed interessati al nostro modo di “vivere” questa passione. Questo ci fa ben sperare che possa essere percorsa una strada diversa dall'attuale. Diamoci sotto!

Di seguito la distribuzione per moto posseduta: Piaggio a seguire Bmw, Lambretta e MotoGuzzi.

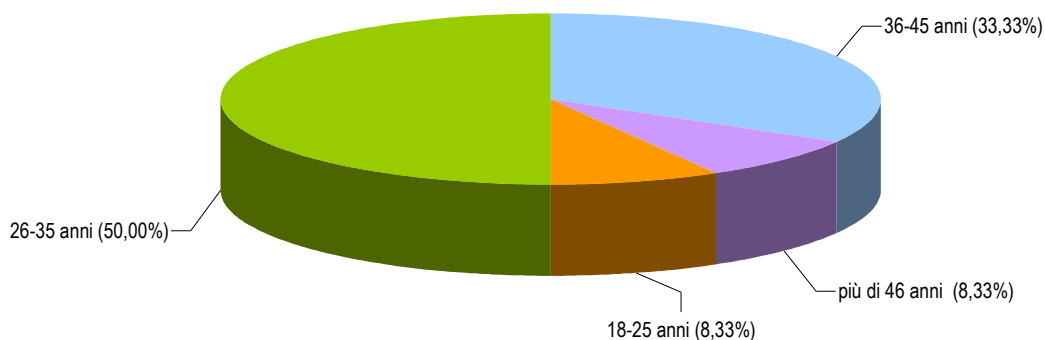
Moto possedute dagli utenti del sito www.weloveliving.it

(campione di 14 moto)



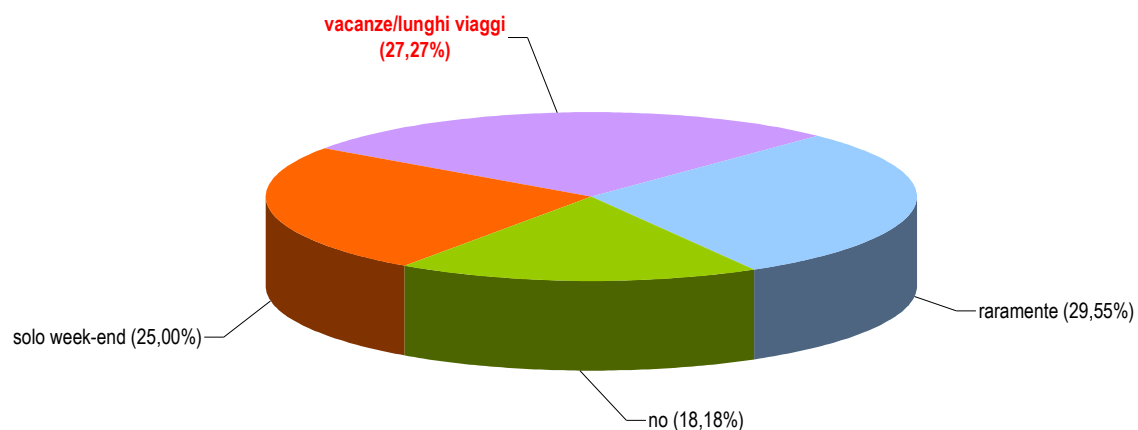
Gli Utenti del nostro sito, si distribuiscono su tutte le fasce di età. Una fascia abbastanza importante sembra essere rappresentata dai 26-35 anni, con circa il 50% e a seguire 36-45 anni con il 33%.

Fascia di età degli utenti del sito www.weloveliving.it

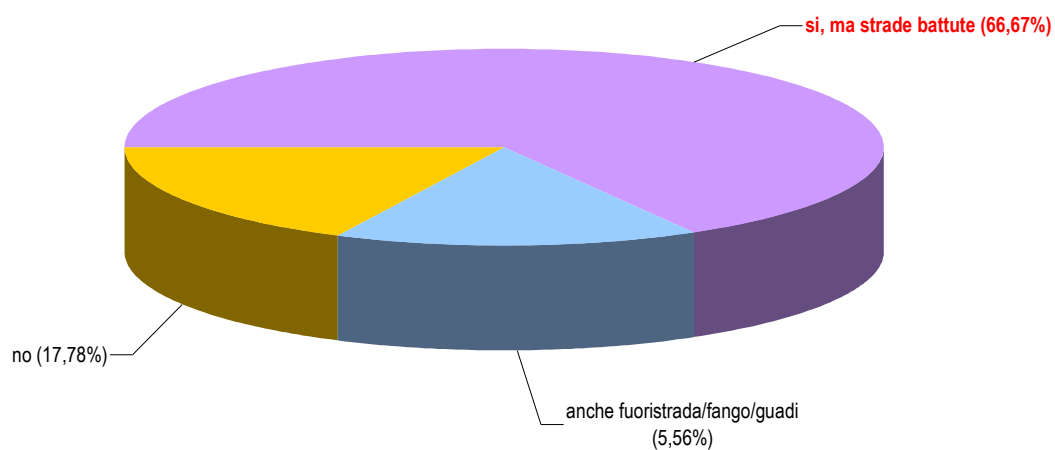


Dati molto interessanti infine, riguardano (le domande relative alle) le abitudini di utilizzo del proprio mezzo d'epoca e l'opinione che gli utenti hanno dei raduni che frequentano.

Fai viaggi/vacanze/week-end con la tua auto o moto d'epoca?



Ti piace percorrere strade bianche-sterrate con i tuoi mezzi (d'epoca)?



Cos'è che non ti piace dei raduni tradizionali/ufficiali a cui partecipi?

