

Utilizzo del sito

1.484 Visite

61,79% Frequenza di rimbalzo

3.650 Pagine visualizzate

00:02:42 Tempo medio sul sito

2,46 Pagine/Visita

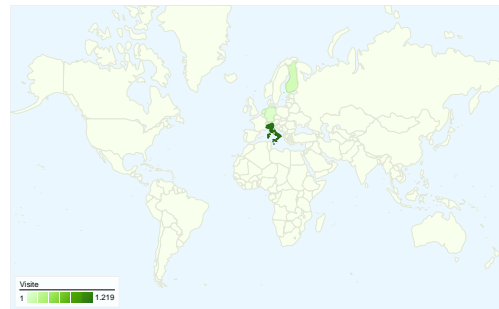
68,06% % visite nuove

Visitatori

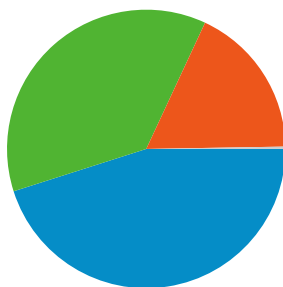


Visitatori
1.104

Overlay carta geografica world



Fonti di traffico



■ Motori di ricerca
669,00 (45,08%)

■ Siti di provenienza
547,00 (36,86%)

■ Traffico diretto
264,00 (17,79%)

■ Altro
4 (0,27%)

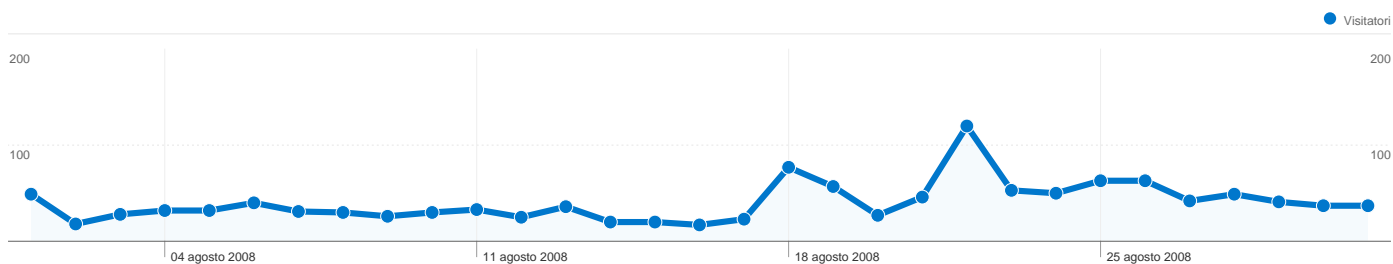
Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	668	18,30%
/graziella_for_sale.php	259	7,10%
/index.php	254	6,96%
/graziella_levante_300.php	245	6,71%
/caravanpetrol.php	205	5,62%

Obiettivi



Conversioni
173




1.104 utenti hanno visitato questo sito

 **1.484** Visite

 **1.104** Visitatori unici assoluti

 **3.650** Pagine visualizzate

 **2,46** Media pagine visualizzate

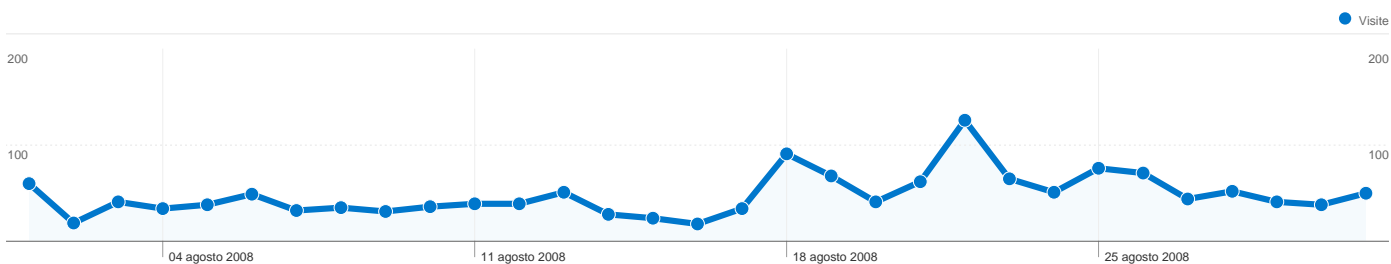
 **00:02:42** Tempo sul sito

 **61,79%** Frequenza di rimbalzo

 **68,06%** Visite nuove

Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	872	58,76%	DSL	636	42,86%
Firefox	359	24,19%	Unknown	604	40,70%
Safari	235	15,84%	OC3	85	5,73%
Opera	17	1,15%	T1	76	5,12%
Mozilla	1	0,07%	Dialup	59	3,98%

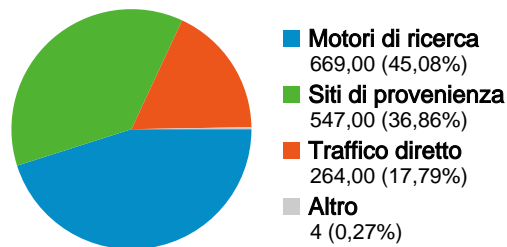


Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 1.484 visite

17,79% Traffico diretto

36,86% Siti di provenienza

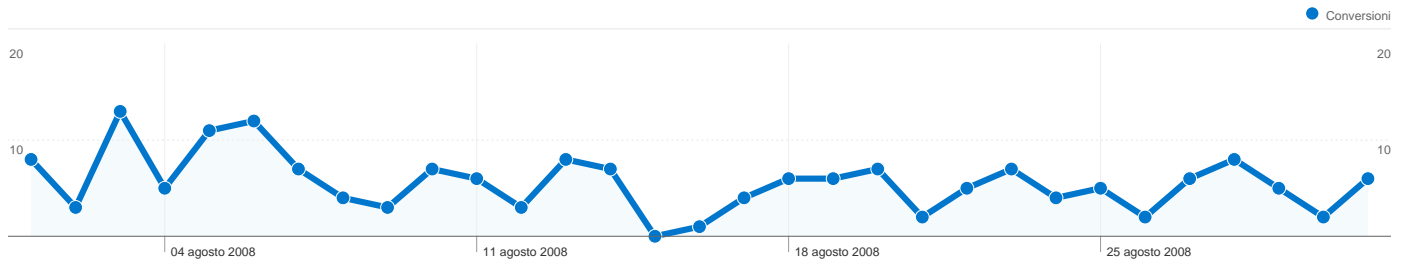
45,08% Motori di ricerca



Principali sorgenti di traffico


Fonti	Visite	% visite
google (organic)	581	39,15%
(direct) ((none))	264	17,79%
suomen2cvkilta.fi (referral)	107	7,21%
2cvclubitalia.com (referral)	82	5,53%
images.google.it (referral)	63	4,25%

Parole chiave	Visite	% visite
stupanda notizie del team	70	10,46%
mongol rally 2008	48	7,17%
caravan petrol	24	3,59%
levante graziella 300	22	3,29%
graziella levante	17	2,54%




I visitatori hanno realizzato 173 conversioni

 **26** conversioni, Obiettivo 1: Caravan Petrol

 **67** conversioni, Obiettivo 2: Sezione Operatori BUONE MANI

 **20** conversioni, Obiettivo 3: Banner Calendario 2008

 **60** conversioni, Obiettivo 4: Dolcemente Viaggiare

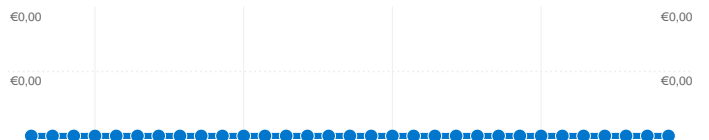
Performance per obiettivo

Tasso di conversione all'obiettivo

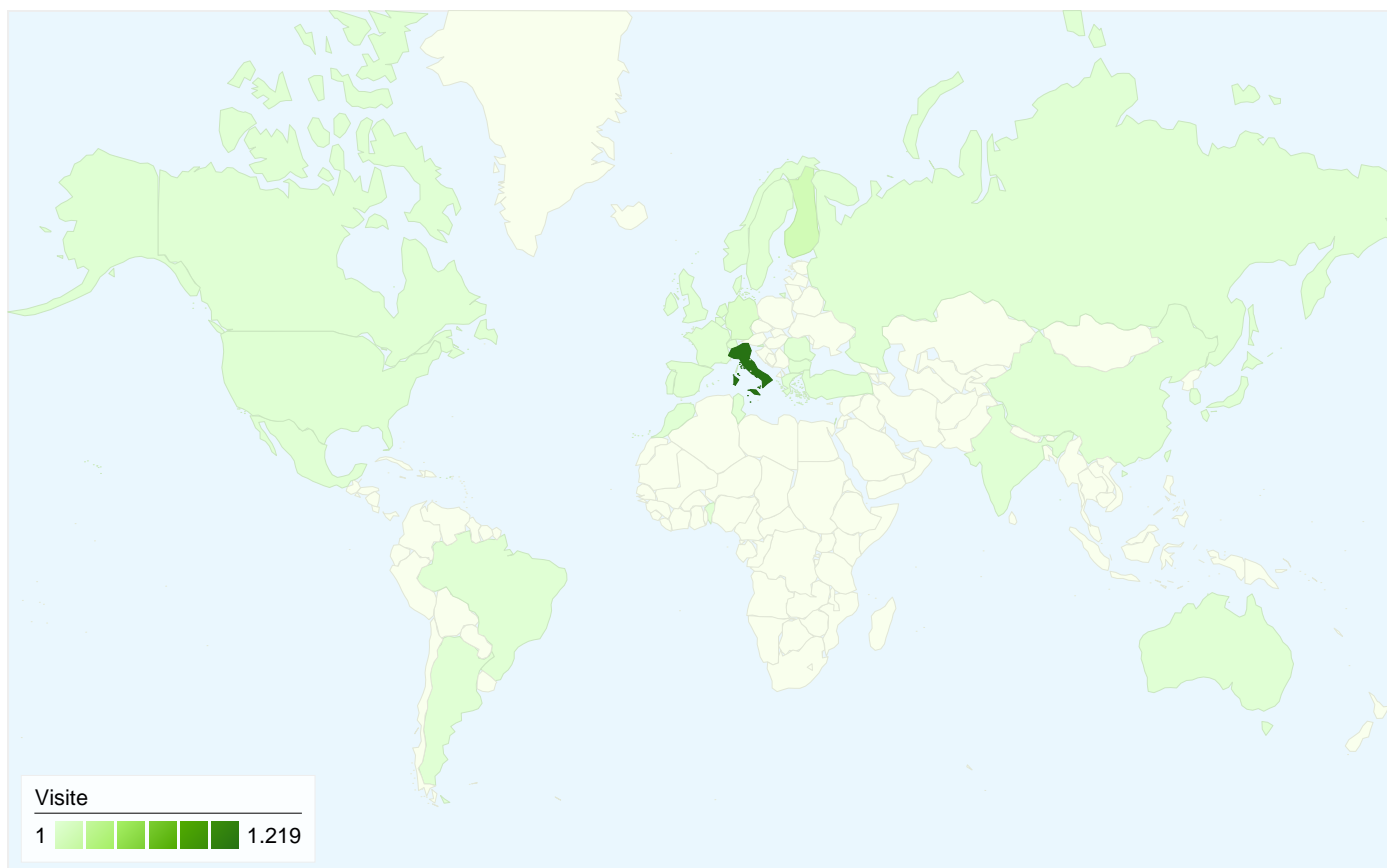


Tasso di conversione all'obiettivo
11,66%

Valore totale obiettivo



Valore totale obiettivo
€0,00

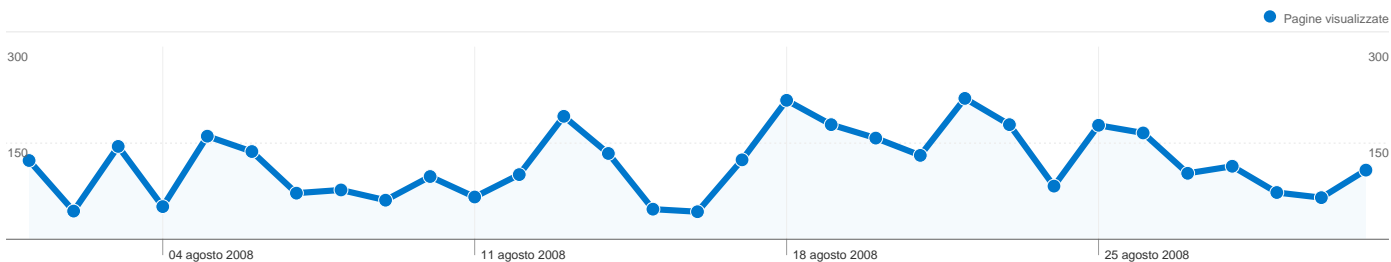


1.484 visite provenienti da 37 Paesi/zone

Usò del sito

Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	1.219	2,58	00:02:58	65,46%	58,98%
Finland	109	1,32	00:00:26	95,41%	88,99%
Germany	35	1,69	00:03:08	48,57%	77,14%
Netherlands	21	3,29	00:02:01	47,62%	66,67%
Switzerland	13	2,69	00:01:38	53,85%	53,85%
United States	8	1,38	00:00:05	100,00%	75,00%
(not set)	8	3,12	00:08:06	100,00%	25,00%
France	7	2,29	00:00:27	100,00%	71,43%
Sweden	6	2,83	00:03:04	33,33%	66,67%
Spain	5	5,80	00:02:24	80,00%	40,00%

1 - 10 di 37



Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 3.650 volte

 **3.650** Pagine visualizzate

 **2.642** Visualizzazioni uniche

 **61,79%** Frequenza di rimbalzo

Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	668	18,30%
/graziella_for_sale.php	259	7,10%
/index.php	254	6,96%
/graziella_levante_300.php	245	6,71%
/caravanpetrol.php	205	5,62%