

Utilizzo del sito

987 Visite

68,49% Frequenza di rimbalzo

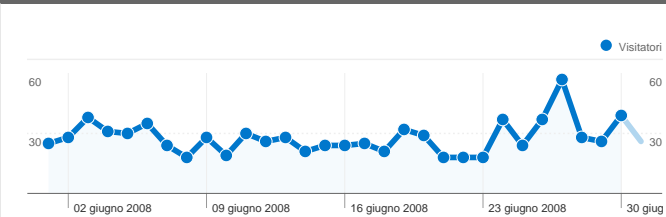
1.940 Pagine visualizzate

00:01:30 Tempo medio sul sito

1,97 Pagine/Visita

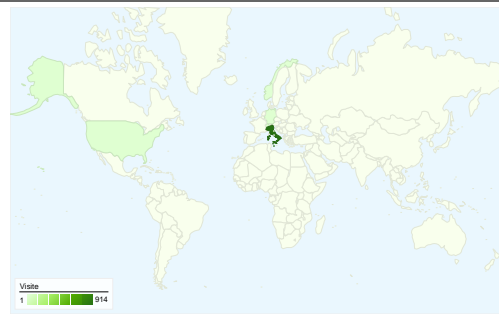
68,29% % visite nuove

Visitatori

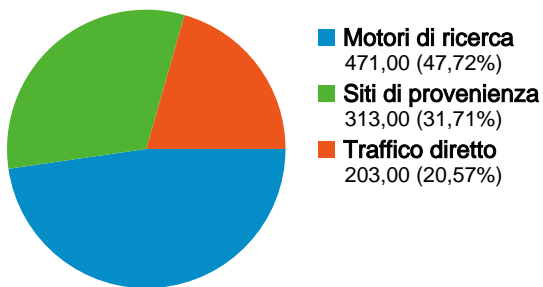


Visitatori
740

Overlay carta geografica world



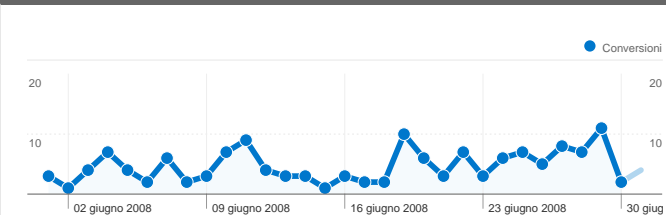
Fonti di traffico



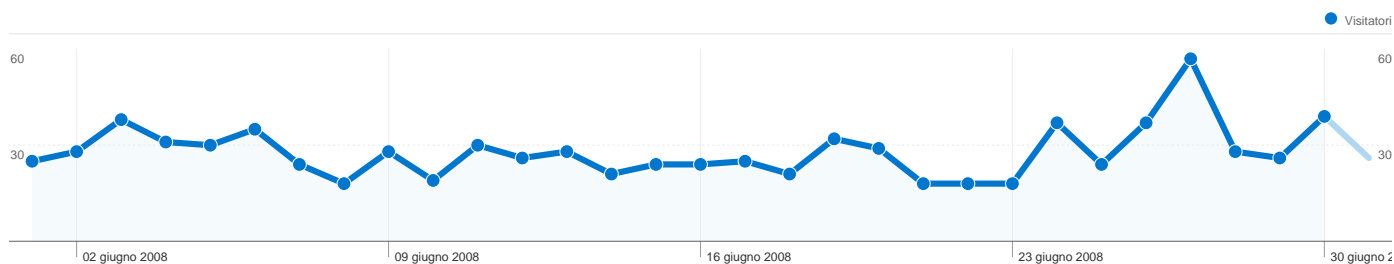
Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	435	22,42%
/index.php	176	9,07%
/forsale.php	97	5,00%
/adesso_sisogna.php	97	5,00%
/raid_mongol_rally.php	88	4,54%

Obiettivi



Conversioni
141



740 utenti hanno visitato questo sito

987 Visite

740 Visitatori unici assoluti

1.940 Pagine visualizzate

1,97 Media pagine visualizzate

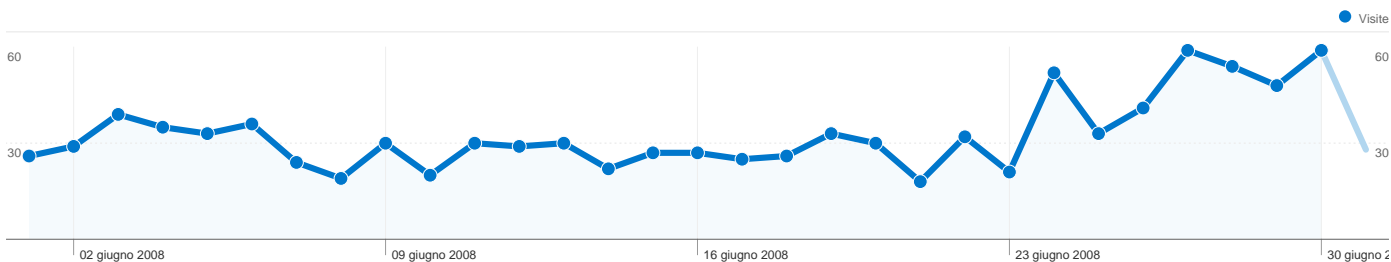
00:01:30 Tempo sul sito

68,49% Frequenza di rimbalzo

68,29% Visite nuove

Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	598	60,59%	DSL	444	44,98%
Firefox	208	21,07%	Unknown	365	36,98%
Safari	168	17,02%	OC3	61	6,18%
Opera	11	1,11%	T1	55	5,57%
Mozilla	2	0,20%	Dialup	52	5,27%

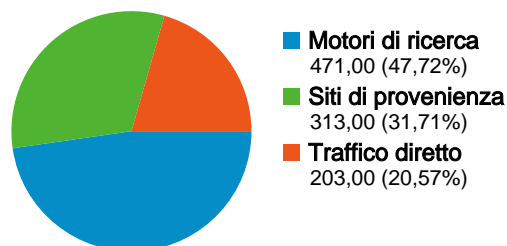


Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 987 visite

20,57% Traffico diretto

31,71% Siti di provenienza

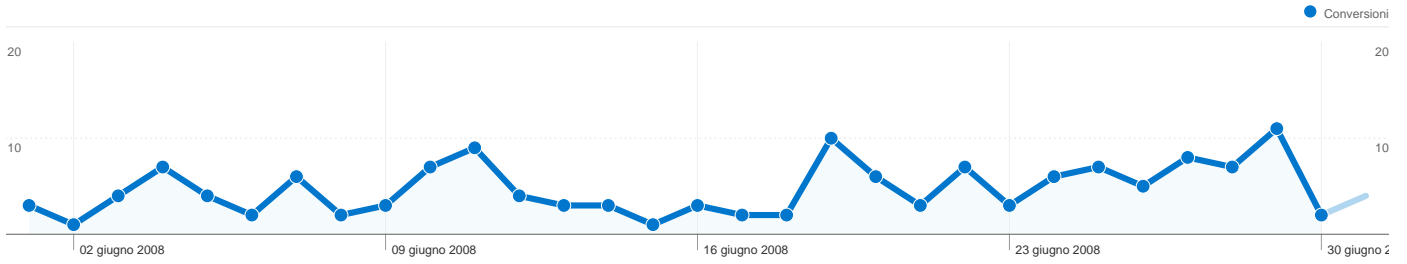
47,72% Motori di ricerca



Principali sorgenti di traffico

Fonti	Visite	% visite
google (organic)	410	41,54%
(direct) ((none))	203	20,57%
maggiolino.it (referral)	58	5,88%
images.google.it (referral)	38	3,85%
caravanpetrol.it (referral)	28	2,84%

Parole chiave	Visite	% visite
viaggi auto epoca	39	8,28%
weloveliving	7	1,49%
graziella levante	4	0,85%
levante graziella	4	0,85%
raduni maggiolini	4	0,85%



I visitatori hanno realizzato 141 conversioni

25 conversioni, Obiettivo 1: Caravan Petrol

59 conversioni, Obiettivo 2: Sezione Operatori BUONE MANI

18 conversioni, Obiettivo 3: Banner Calendario 2008

39 conversioni, Obiettivo 4: Dolcemente Viaggiare

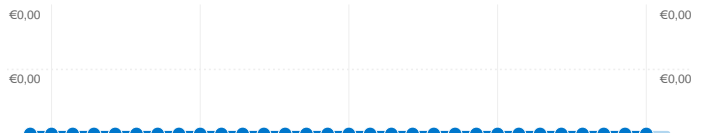
Performance per obiettivo

Tasso di conversione all'obiettivo

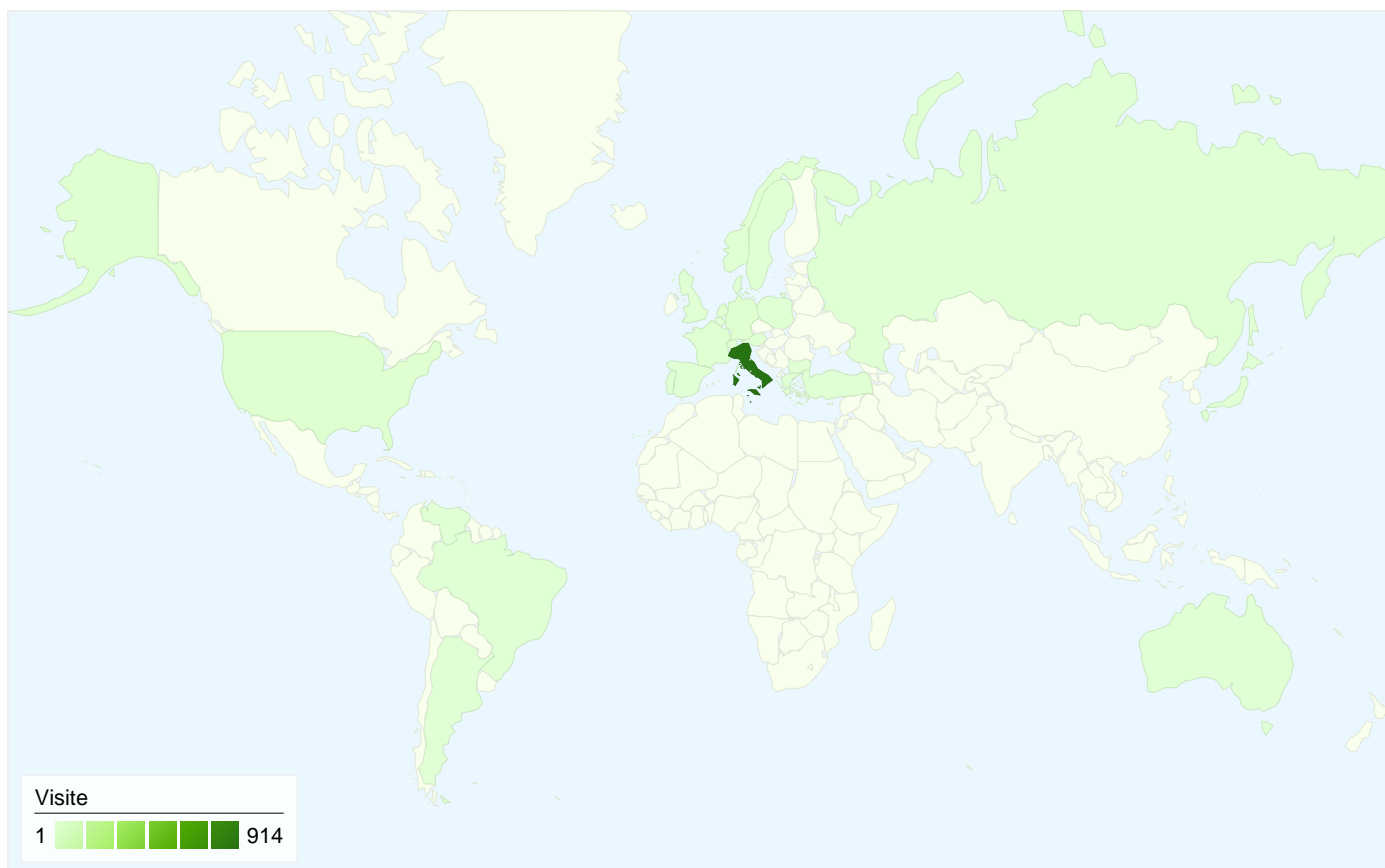


Tasso di conversione all'obiettivo
14,29%

Valore totale obiettivo



Valore totale obiettivo
€0,00

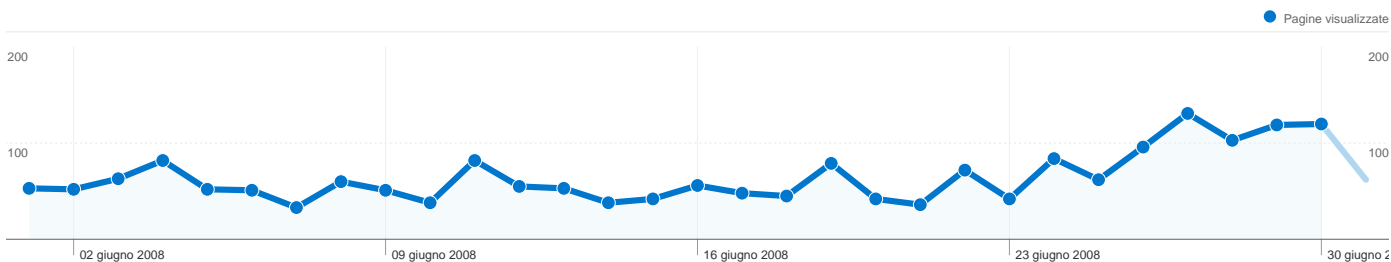


987 visite provenienti da 26 Paesi/zona

Uso del sito

Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	914	1,96	00:01:32	67,18%	68,71%
Germany	11	1,82	00:00:30	72,73%	63,64%
United States	11	3,36	00:01:51	63,64%	36,36%
Switzerland	8	2,00	00:00:23	75,00%	75,00%
Norway	5	1,80	00:00:52	60,00%	40,00%
France	5	1,20	00:00:03	100,00%	80,00%
Netherlands	5	3,00	00:04:30	100,00%	60,00%
United Kingdom	3	2,00	00:01:39	100,00%	66,67%
Sweden	3	1,33	00:00:06	100,00%	66,67%
Belgium	3	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%

1 - 10 di 26



Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 1.940 volte

 **1.940** Pagine visualizzate

 **1.527** Visualizzazioni uniche

 **68,49%** Frequenza di rimbalzo

Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	435	22,42%
/index.php	176	9,07%
/forsale.php	97	5,00%
/adesso_sisogna.php	97	5,00%
/raid_mongol_rally.php	88	4,54%