

Utilizzo del sito

1.065 Visite

66,67% Frequenza di rimbalzo

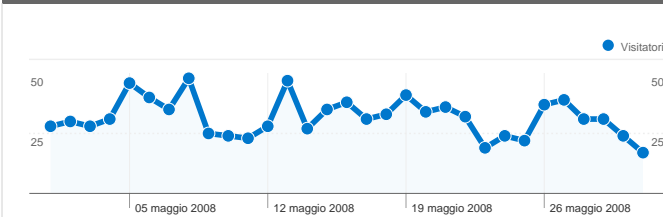
2.166 Pagine visualizzate

00:01:21 Tempo medio sul sito

2,03 Pagine/Visita

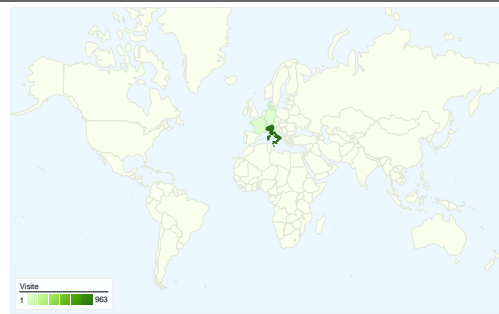
73,99% % visite nuove

Visitatori

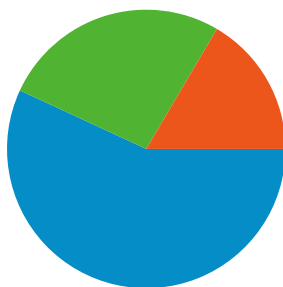


Visitatori
872

Overlay carta geografica world



Fonti di traffico

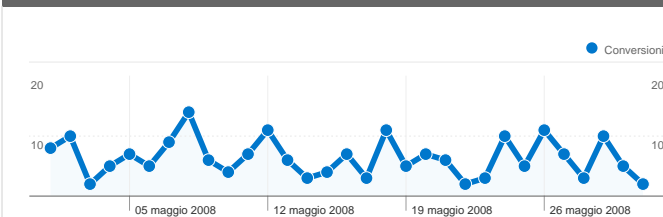


- **Motori di ricerca**
606,00 (56,90%)
- **Siti di provenienza**
283,00 (26,57%)
- **Traffico diretto**
176,00 (16,53%)

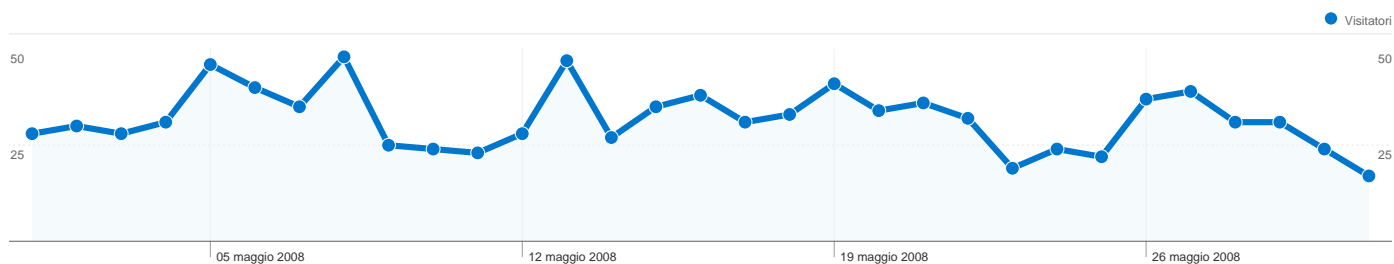
Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	422	19,48%
/graziella_levante_300.php	137	6,33%
/forsale.php	130	6,00%
/index.php	114	5,26%
/adesso_sisogna.php	110	5,08%

Obiettivi



Conversioni
198




872 utenti hanno visitato questo sito


 **1.065** Visite

 **872** Visitatori unici assoluti

 **2.166** Pagine visualizzate

 **2,03** Media pagine visualizzate

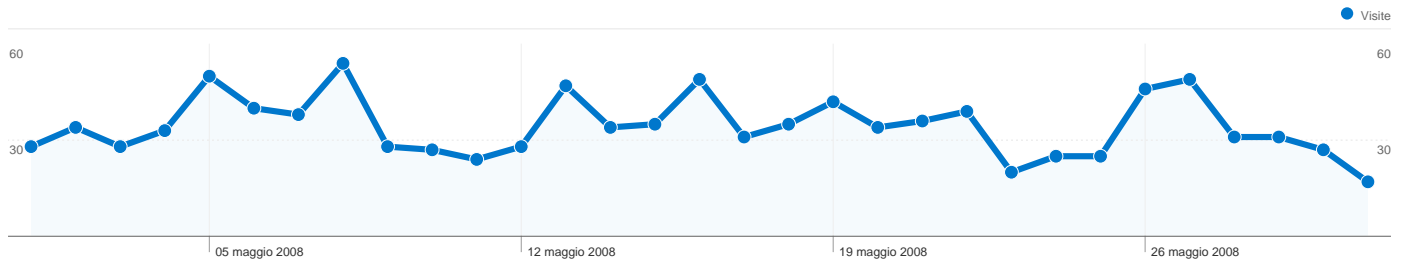
 **00:01:21** Tempo sul sito

 **66,67%** Frequenza di rimbalzo

 **73,99%** Visite nuove


Profilo tecnico


Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	767	72,02%	DSL	478	44,88%
Firefox	184	17,28%	Unknown	387	36,34%
Safari	108	10,14%	T1	126	11,83%
Opera	3	0,28%	Dialup	63	5,92%
Netscape	1	0,09%	Cable	6	0,56%

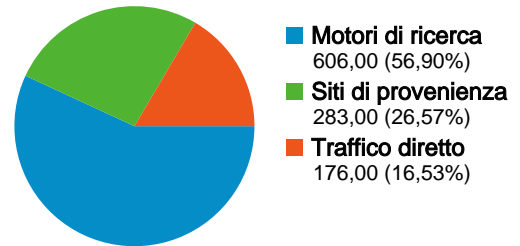


Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 1.065 visite

 **16,53%** Traffico diretto

 **26,57%** Siti di provenienza

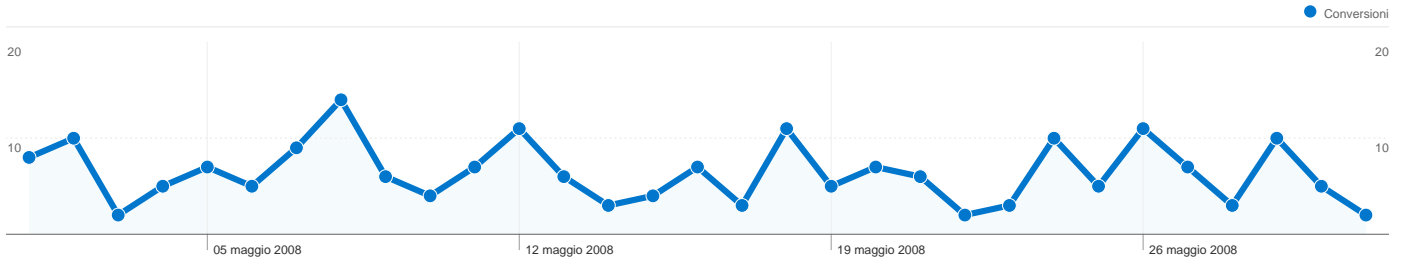
 **56,90%** Motori di ricerca



Principali sorgenti di traffico


Fonti	Visite	% visite
google (organic)	535	50,23%
(direct) ((none))	176	16,53%
maggiolino.it (referral)	69	6,48%
tuttomaggiolino.it (referral)	29	2,72%
alice (organic)	23	2,16%

Parole chiave	Visite	% visite
viaggi auto epoca	56	9,24%
graziella levante	10	1,65%
steppa desertica	9	1,49%
we love living	6	0,99%
weloveliving	6	0,99%




I visitatori hanno realizzato 198 conversioni

 **26 conversioni, Obiettivo 1: Caravan Petrol**

 **87 conversioni, Obiettivo 2: Sezione Operatori BUONE MANI**

 **22 conversioni, Obiettivo 3: Banner Calendario 2008**

 **63 conversioni, Obiettivo 4: Dolcemente Viaggiare**

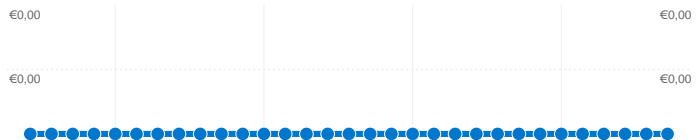
Performance per obiettivo

Tasso di conversione all'obiettivo

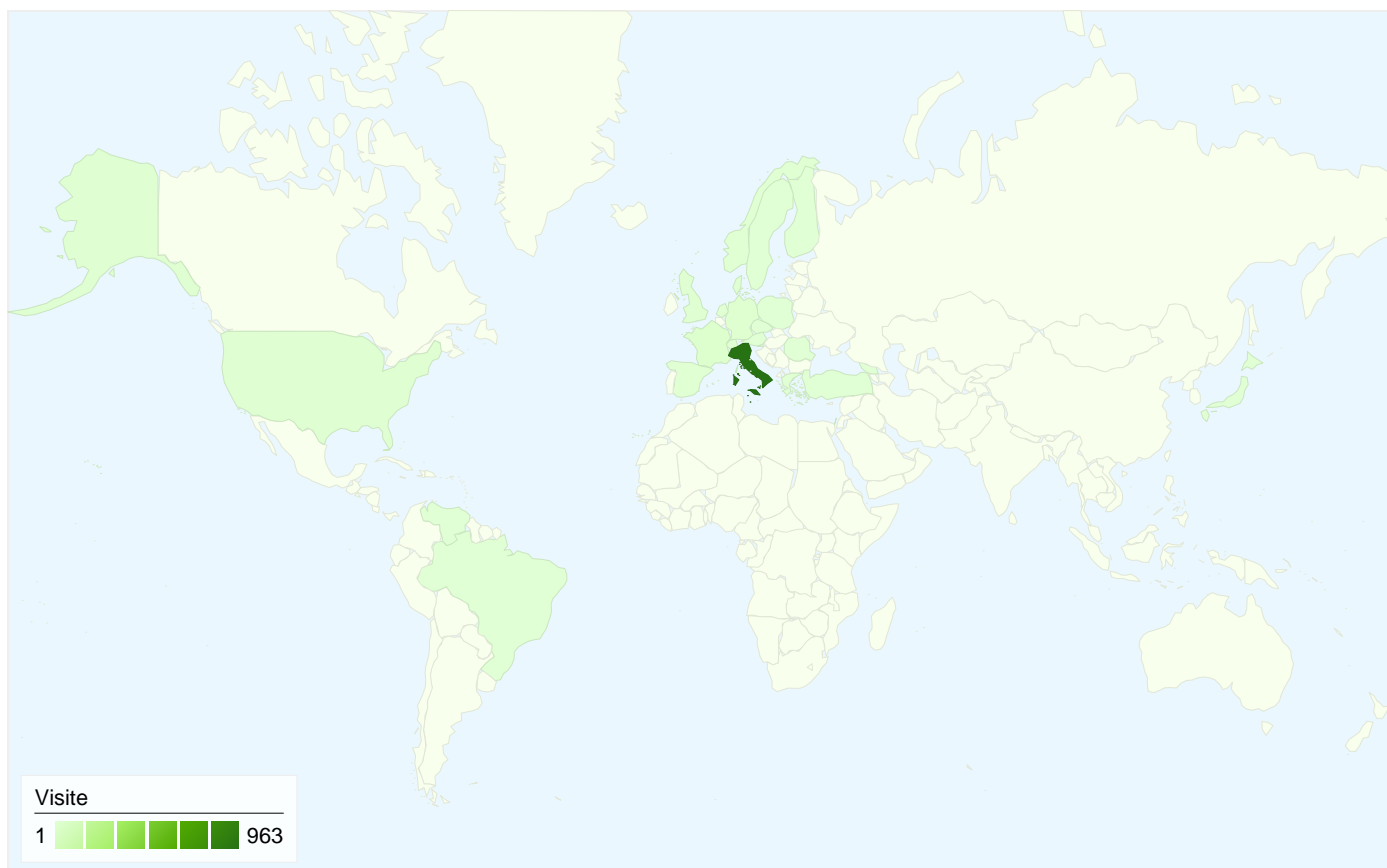


Tasso di conversione all'obiettivo
18,59%

Valore totale obiettivo



Valore totale obiettivo
€0,00

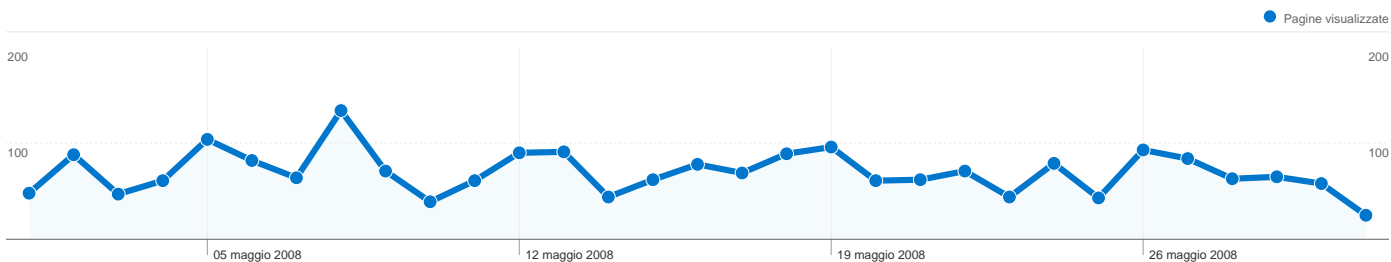


1.065 visite provenienti da 26 Paesi/zona

Usò del sito

Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	963	2,03	00:01:20	73,94%	66,87%
France	19	1,68	00:01:11	63,16%	68,42%
Germany	10	1,80	00:01:15	100,00%	50,00%
Switzerland	9	4,22	00:04:51	55,56%	55,56%
Denmark	9	1,89	00:02:07	55,56%	44,44%
United Kingdom	8	1,25	00:00:58	87,50%	75,00%
United States	7	1,57	00:00:41	85,71%	71,43%
Norway	6	2,67	00:00:25	16,67%	66,67%
Spain	5	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Netherlands	4	1,00	00:00:00	75,00%	100,00%


1 - 10 di 26



Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 2.166 volte

 **2.166** Pagine visualizzate

 **1.714** Visualizzazioni uniche

 **66,67%** Frequenza di rimbalzo

Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	422	19,48%
/graziella_levante_300.php	137	6,33%
/forsale.php	130	6,00%
/index.php	114	5,26%
/adesso_sisogna.php	110	5,08%