

Utilizzo del sito

1.137 Visite

64,64% Frequenza di rimbalzo

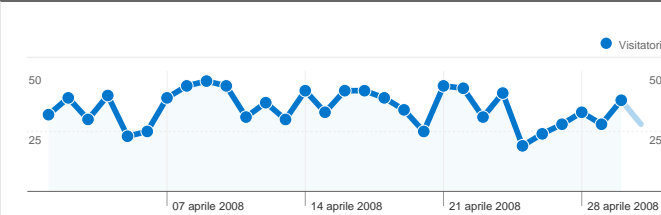
2.551 Pagine visualizzate

00:01:45 Tempo medio sul sito

2,24 Pagine/Visita

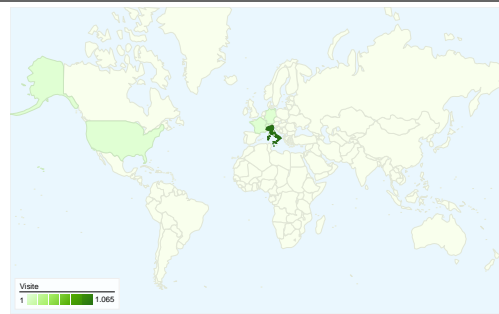
68,95% % visite nuove

Visitatori

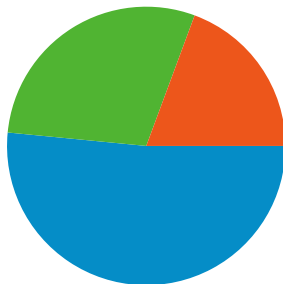


Visitatori  
879

Overlay carta geografica world



Fonti di traffico

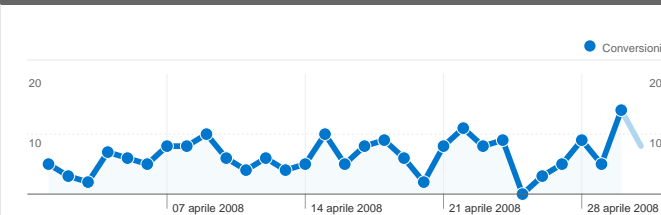


- **Motori di ricerca**  
586,00 (51,54%)
- **Siti di provenienza**  
331,00 (29,11%)
- **Traffico diretto**  
220,00 (19,35%)

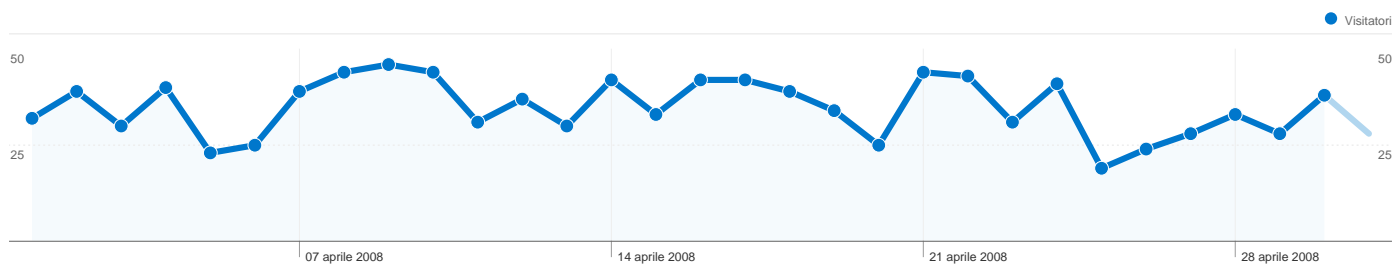
Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	544	21,32%
/adesso_sisogna.php	190	7,45%
/forsale.php	146	5,72%
/caravanpetrol.php	145	5,68%
/buone_mani.php	105	4,12%

Obiettivi



Conversioni  
191




## 879 utenti hanno visitato questo sito


 **1.137** Visite


 **879** Visitatori unici assoluti

 **2.551** Pagine visualizzate

 **2,24** Media pagine visualizzate

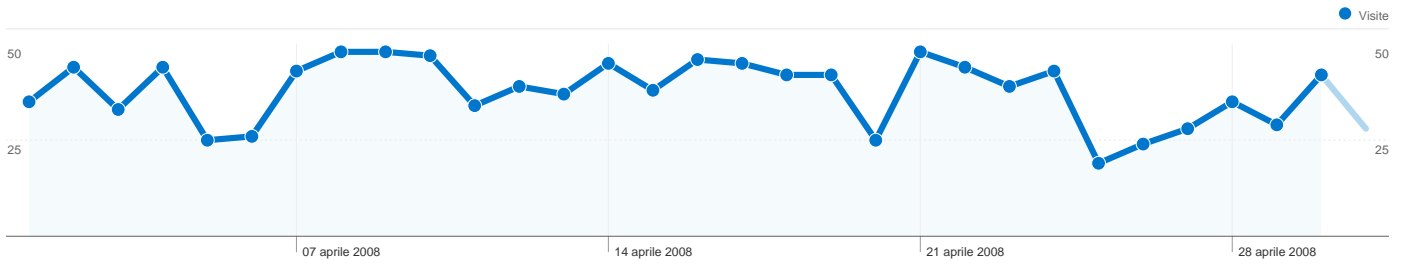
 **00:01:45** Tempo sul sito

 **64,64%** Frequenza di rimbalzo

 **68,95%** Visite nuove

## Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	823	72,38%	DSL	491	43,18%
Firefox	219	19,26%	Unknown	413	36,32%
Safari	76	6,68%	T1	171	15,04%
Opera	13	1,14%	Dialup	46	4,05%
Konqueror	3	0,26%	Cable	14	1,23%

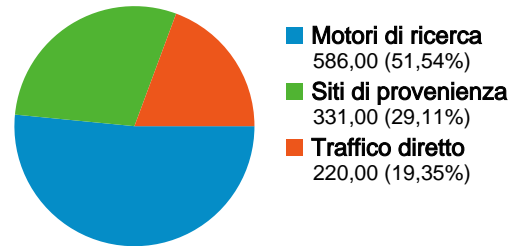


**Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 1.137 visite**

**19,35%** Traffico diretto

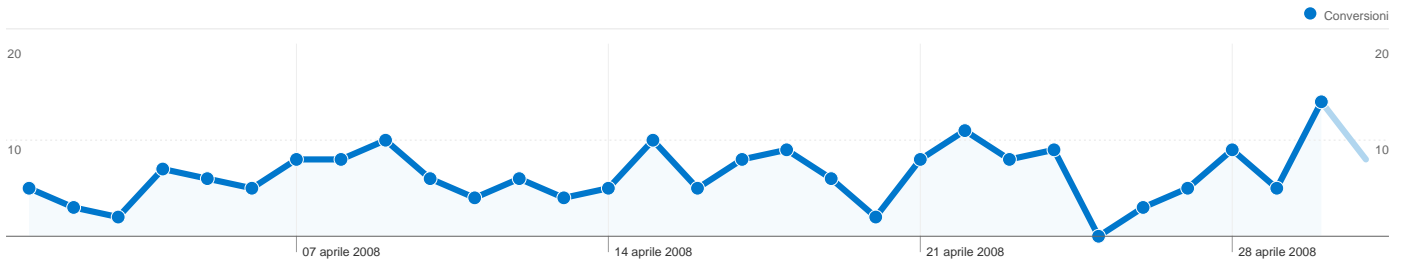
**29,11%** Siti di provenienza

**51,54%** Motori di ricerca



### Principali sorgenti di traffico

Fonti	Visite	% visite	Parole chiave	Visite	% visite
google (organic)	533	46,88%	weloveliving	20	3,41%
(direct) ((none))	220	19,35%	roulotte graziella	9	1,54%
maggiolino.it (referral)	91	8,00%	graziella levante	7	1,19%
tuttomaggiolino.it (referral)	38	3,34%	storia della guida michelin dei	7	1,19%
leggieviaggia.it (referral)	33	2,90%	we love living	7	1,19%



## I visitatori hanno realizzato 191 conversioni

**35 conversioni, Obiettivo 1: Caravan Petrol**

**85 conversioni, Obiettivo 2: Sezione Operatori BUONE MANI**

**23 conversioni, Obiettivo 3: Banner Calendario 2008**

**48 conversioni, Obiettivo 4: Dolcemente Viaggiare**

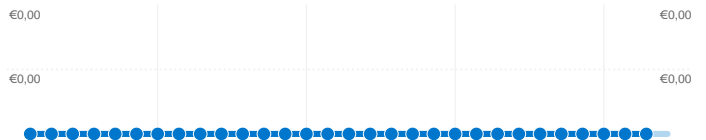
## Performance per obiettivo

### Tasso di conversione all'obiettivo

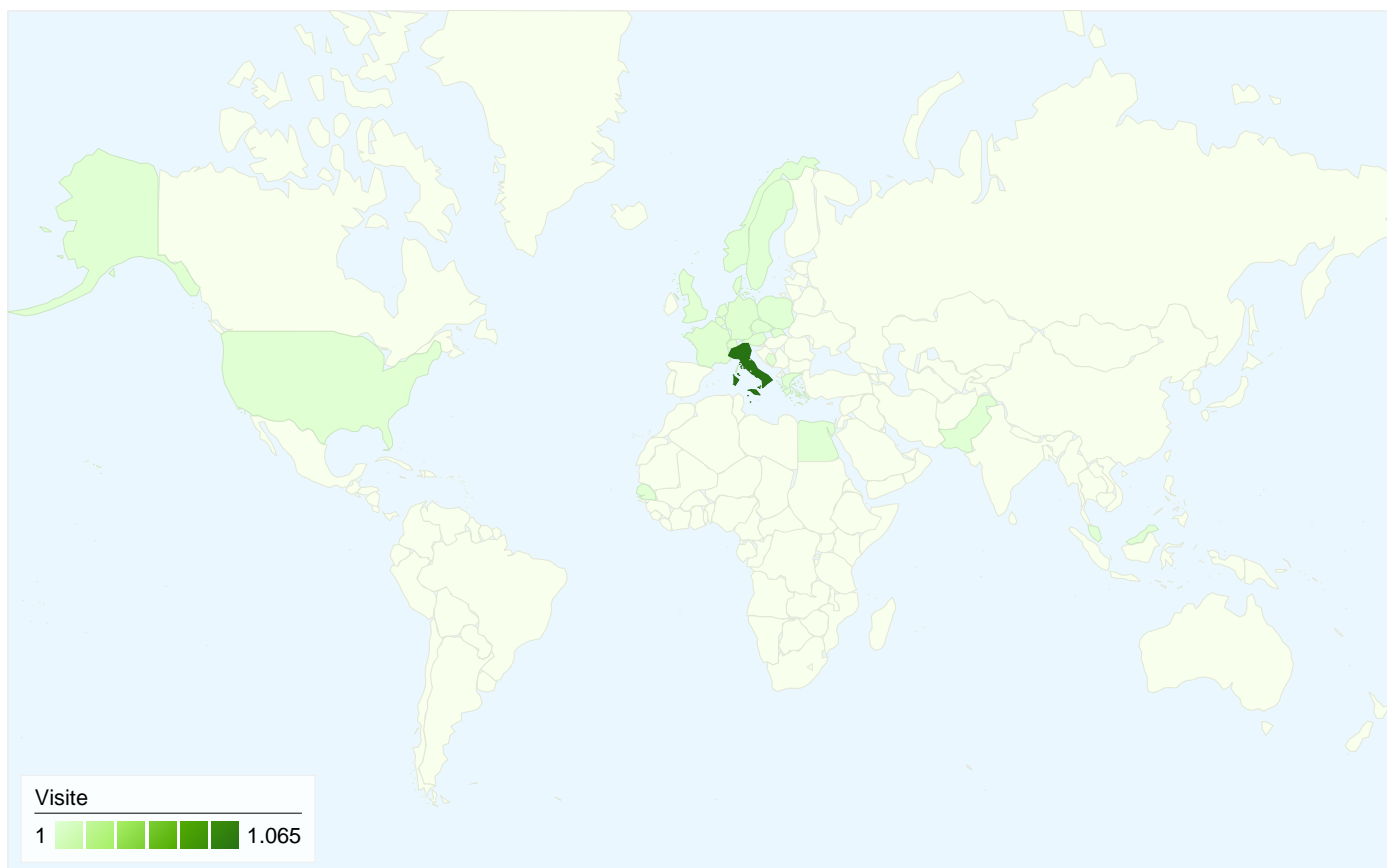


Tasso di conversione all'obiettivo  
**16,80%**

### Valore totale obiettivo



Valore totale obiettivo  
**€0,00**

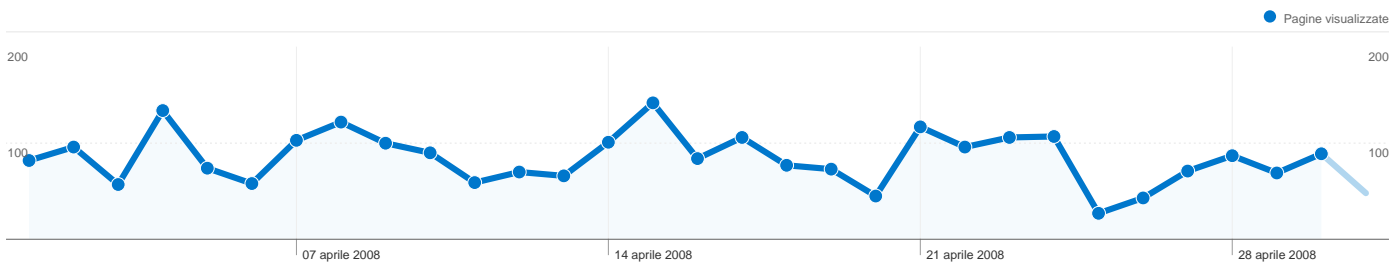


## 1.137 visite provenienti da 23 Paesi/zone

### Usò del sito

Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	1.065	2,24	00:01:46	68,08%	65,26%
Switzerland	15	2,87	00:01:27	73,33%	33,33%
France	10	1,80	00:00:18	100,00%	40,00%
Germany	9	1,67	00:00:10	88,89%	66,67%
United States	6	1,00	00:00:00	83,33%	100,00%
United Kingdom	5	5,00	00:11:37	80,00%	40,00%
Netherlands	5	1,20	00:00:23	80,00%	80,00%
Sweden	4	1,00	00:00:00	50,00%	100,00%
Poland	2	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Norway	2	6,50	00:03:19	0,00%	0,00%


1 - 10 di 23



**Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 2.551 volte**

 **2.551** Pagine visualizzate

 **1.934** Visualizzazioni uniche

 **64,64%** Frequenza di rimbalzo

## Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	544	21,32%
/adesso_sisogna.php	190	7,45%
/forsale.php	146	5,72%
/caravanpetrol.php	145	5,68%
/buone_mani.php	105	4,12%