

Utilizzo del sito

1.100 Visite

57,36% Frequenza di rimbalzo

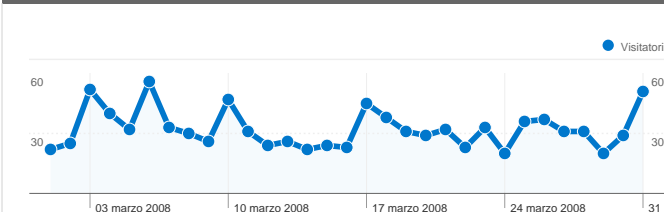
2.891 Pagine visualizzate

00:02:04 Tempo medio sul sito

2,63 Pagine/Visita

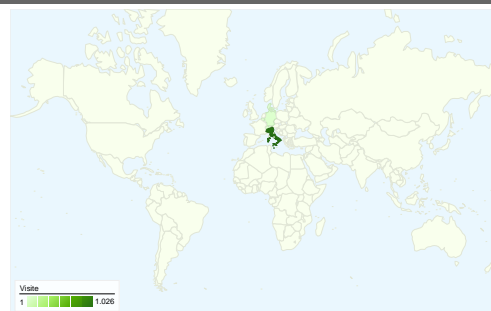
65,18% % visite nuove

Visitatori

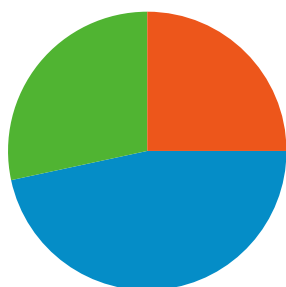


Visitatori
818

Overlay carta geografica world



Fonti di traffico



- **Motori di ricerca**
513,00 (46,64%)
- **Siti di provenienza**
312,00 (28,36%)
- **Traffico diretto**
275,00 (25,00%)

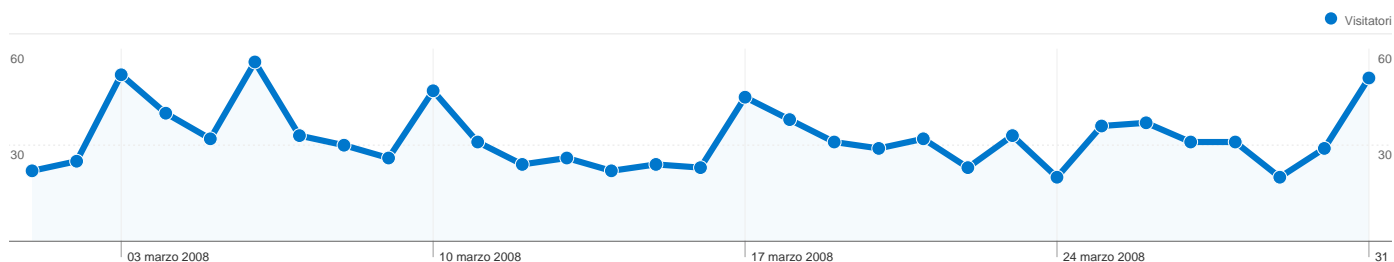
Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	575	19,89%
/caravanpetrol.php	206	7,13%
/adesso_sisogna.php	184	6,36%
/forsale.php	171	5,91%
/weloveliving.php	133	4,60%

Obiettivi



Conversioni
208



818 utenti hanno visitato questo sito

1.100 Visite

818 Visitatori unici assoluti

2.891 Pagine visualizzate

2,63 Media pagine visualizzate

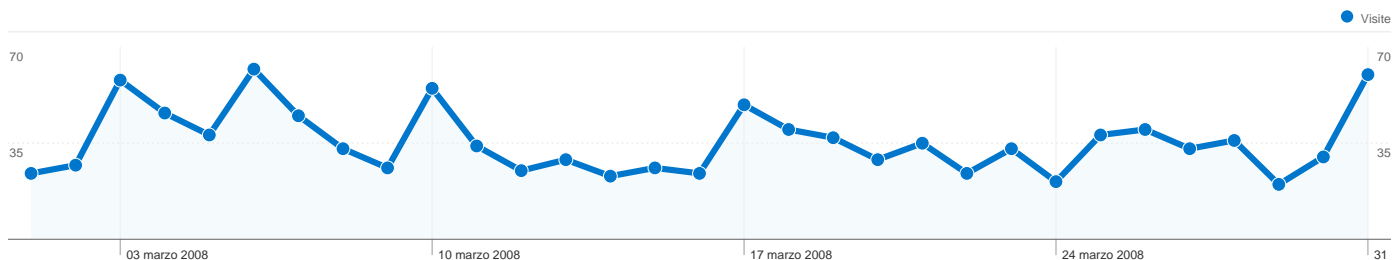
00:02:04 Tempo sul sito

57,36% Frequenza di rimbalzo

65,18% Visite nuove

Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	757	68,82%	DSL	489	44,45%
Firefox	253	23,00%	Unknown	358	32,55%
Safari	76	6,91%	T1	169	15,36%
Opera	11	1,00%	Dialup	73	6,64%
Netscape	1	0,09%	Cable	10	0,91%

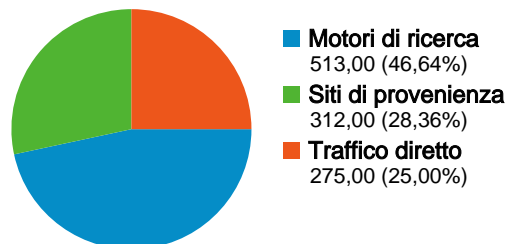


Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 1.100 visite

25,00% Traffico diretto

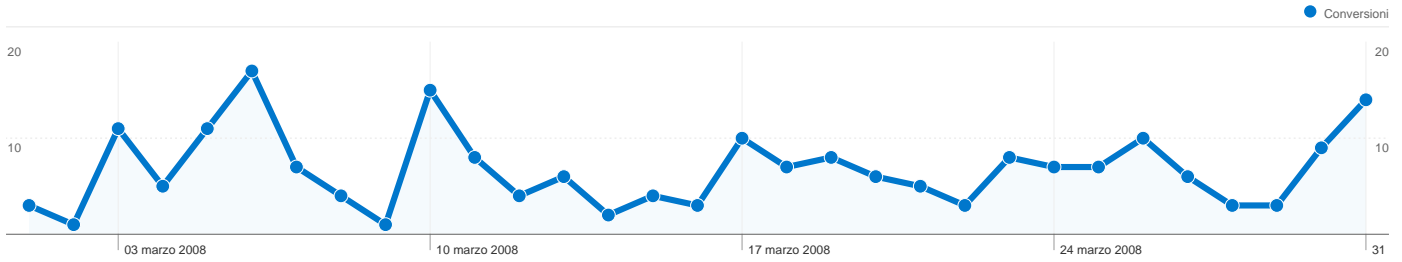
28,36% Siti di provenienza

46,64% Motori di ricerca



Principali sorgenti di traffico

Fonti	Visite	% visite	Parole chiave	Visite	% visite
google (organic)	467	42,45%	roulotte graziella 300 immagini	22	4,29%
(direct) ((none))	275	25,00%	weloveliving	19	3,70%
maggiolino.it (referral)	86	7,82%	raid terra del fuoco vespa on	16	3,12%
cinquino.net (referral)	35	3,18%	we love living	12	2,34%
ribollita.blog.dada.net	23	2,09%	graziella levante	9	1,75%



I visitatori hanno realizzato 208 conversioni

56 conversioni, Obiettivo 1: Caravan Petrol

59 conversioni, Obiettivo 2: Sezione Operatori BUONE MANI

23 conversioni, Obiettivo 3: Banner Calendario 2008

70 conversioni, Obiettivo 4: Dolcemente Viaggiare

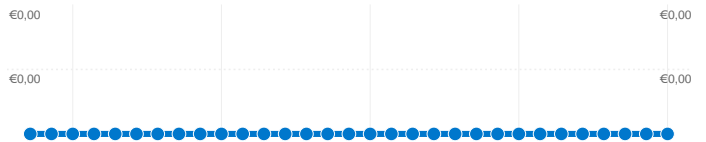
Performance per obiettivo

Tasso di conversione all'obiettivo

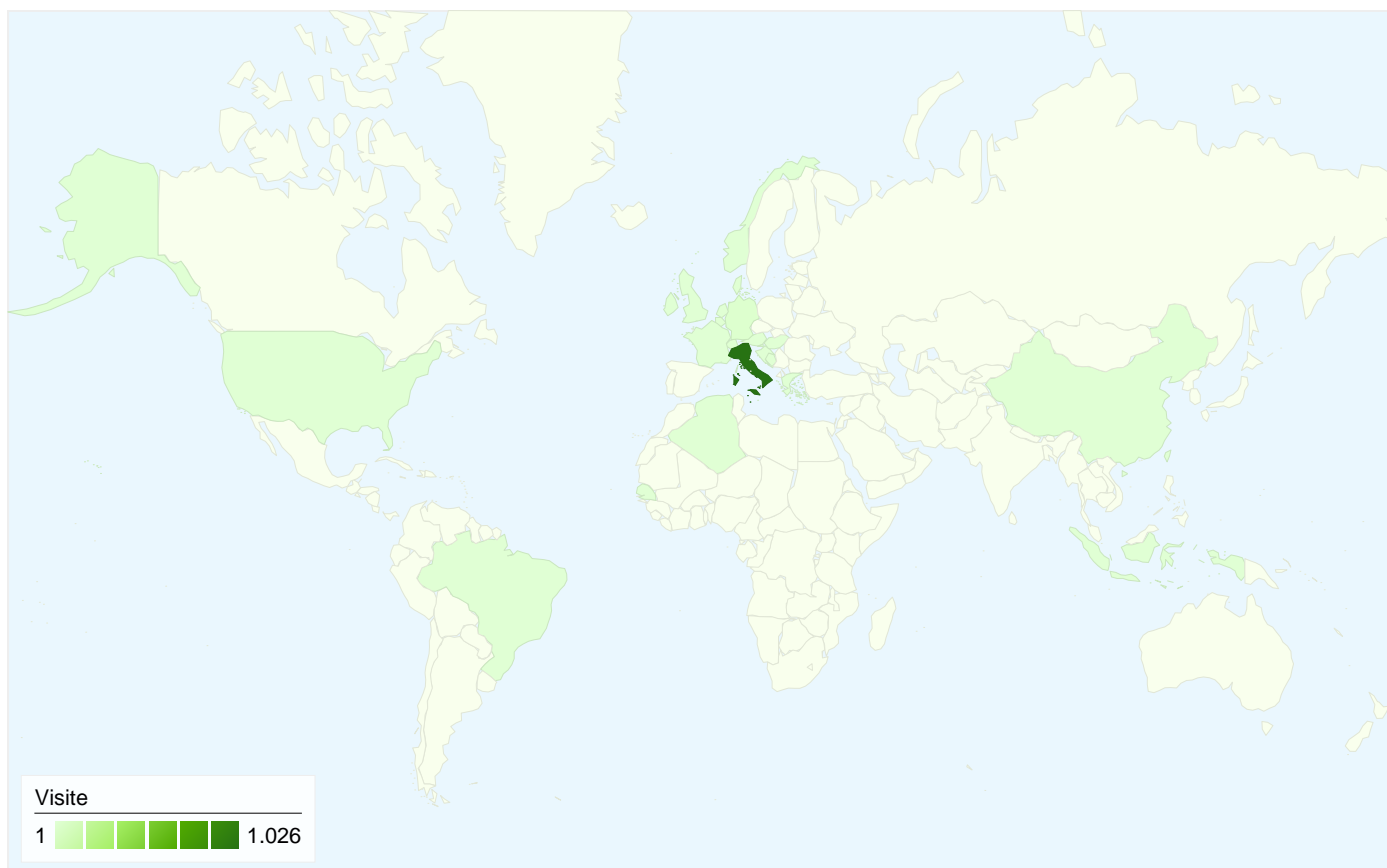


Tasso di conversione all'obiettivo
18,91%

Valore totale obiettivo



Valore totale obiettivo
€0,00

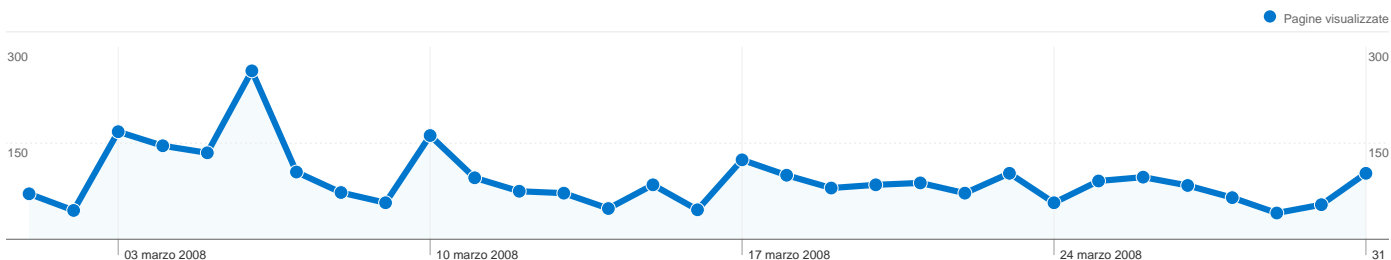


1.100 visite provenienti da 25 Paesi/zone

Uso del sito

Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo	
1.100 % del totale del sito: 100,00%	2,63 Media sito: 2,63 (0,00%)	00:02:04 Media sito: 00:02:04 (0,00%)	65,18% Media sito: 65,18% (0,00%)	57,36% Media sito: 57,36% (0,00%)	
Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	1.026	2,67	00:02:03	64,33%	57,31%
Germany	22	2,05	00:02:20	77,27%	50,00%
Switzerland	9	3,33	00:04:08	44,44%	44,44%
Belgium	5	1,40	00:00:21	80,00%	80,00%
Denmark	5	2,00	00:03:04	100,00%	60,00%
France	4	2,00	00:01:29	75,00%	75,00%
Norway	3	1,67	00:00:35	66,67%	66,67%
United States	3	1,67	00:01:35	100,00%	66,67%
United Kingdom	3	2,00	00:01:52	66,67%	33,33%
Netherlands	3	1,00	00:00:00	33,33%	100,00%

1 - 10 di 25



Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 2.891 volte

 **2.891** Pagine visualizzate

 **2.221** Visualizzazioni uniche

 **57,36%** Frequenza di rimbalzo

Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	575	19,89%
/caravanpetrol.php	206	7,13%
/adesso_sisogna.php	184	6,36%
/forsale.php	171	5,91%
/weloveliving.php	133	4,60%