

Utilizzo del sito

1.622 Visite

51,91% Frequenza di rimbalzo

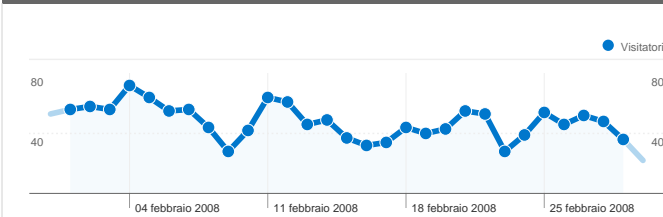
4.629 Pagine visualizzate

00:02:38 Tempo medio sul sito

2,85 Pagine/Visita

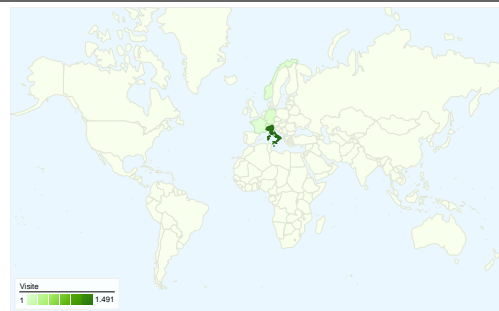
59,93% % visite nuove

Visitatori

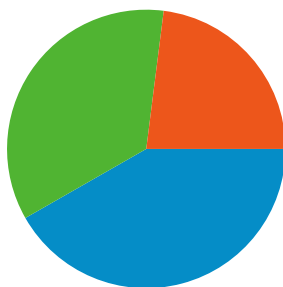


Visitatori  
1.114

Overlay carta geografica world



Fonti di traffico

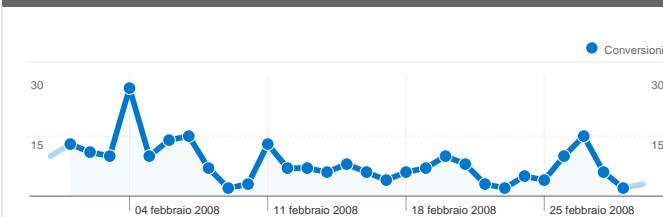


■ **Motori di ricerca**  
677,00 (41,74%)  
■ **Siti di provenienza**  
572,00 (35,27%)  
■ **Traffico diretto**  
373,00 (23,00%)

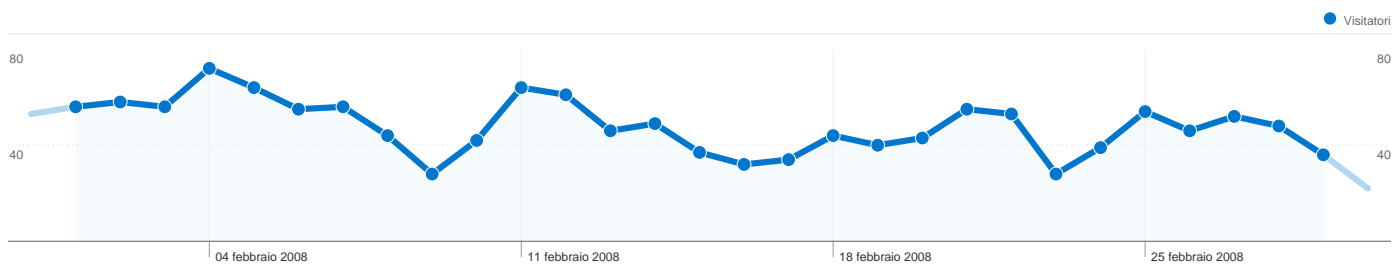
Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	836	18,06%
/caravanpetrol.php	417	9,01%
/index.php	346	7,47%
/adesso_sisogna.php	272	5,88%
/gallery.php	208	4,49%

Obiettivi



Conversioni  
241




## 1.114 utenti hanno visitato questo sito


 **1.622** Visite

 **1.114** Visitatori unici assoluti

 **4.629** Pagine visualizzate

 **2,85** Media pagine visualizzate

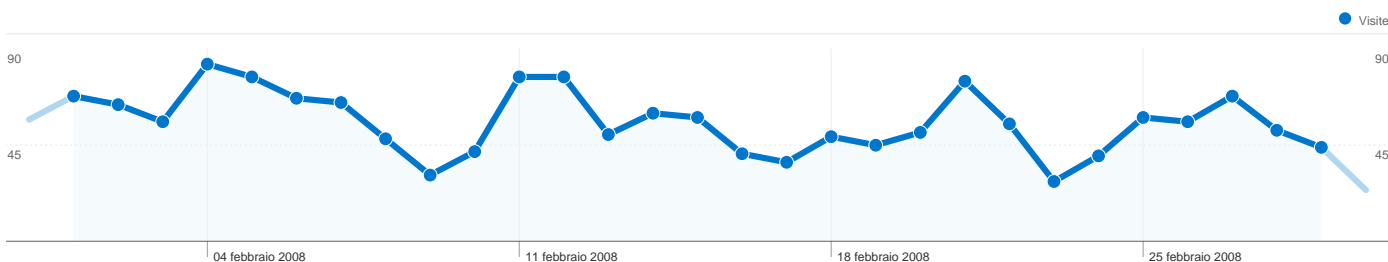
 **00:02:38** Tempo sul sito

 **51,91%** Frequenza di rimbalzo

 **59,93%** Visite nuove

## Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	1.016	62,64%	DSL	791	48,77%
Firefox	399	24,60%	Unknown	471	29,04%
Safari	192	11,84%	T1	238	14,67%
Opera	9	0,55%	Dialup	91	5,61%
Camino	5	0,31%	Cable	30	1,85%

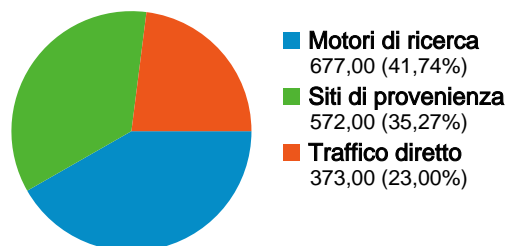


**Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 1.622 visite**

**23,00%** Traffico diretto

**35,27%** Siti di provenienza

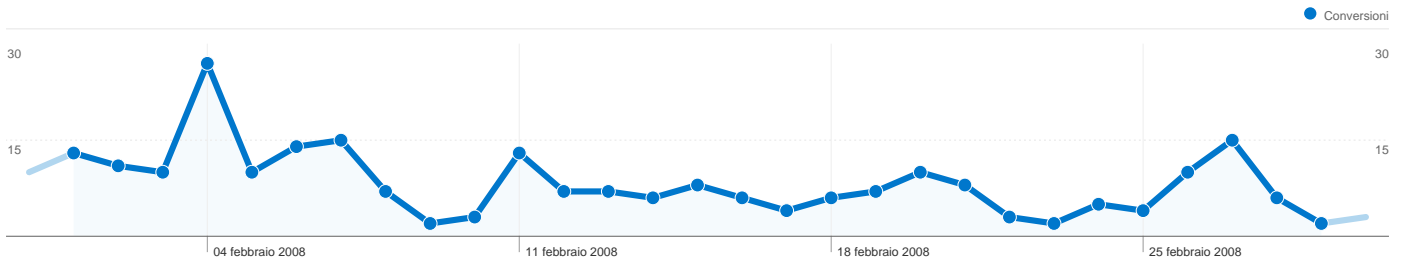
**41,74%** Motori di ricerca



**Principali sorgenti di traffico**


Fonti	Visite	% visite
google (organic)	578	35,64%
(direct) ((none))	373	23,00%
maggiolino.it (referral)	107	6,60%
2cvclubitalia.com (referral)	67	4,13%
tuttomaggiolino.it (referral)	51	3,14%

Parole chiave	Visite	% visite
weloveliving	37	5,47%
we love living	32	4,73%
tour con auto d'epoca a	19	2,81%
500 graziella levante 300	17	2,51%
www.tuttomaggiolino.it	9	1,33%



## I visitatori hanno realizzato 241 conversioni

 **71** conversioni, Obiettivo 1: Caravan Petrol

 **41** conversioni, Obiettivo 2: Sezione Operatori BUONE MANI

 **64** conversioni, Obiettivo 3: Banner Calendario 2008

 **65** conversioni, Obiettivo 4: Dolcemente Viaggiare

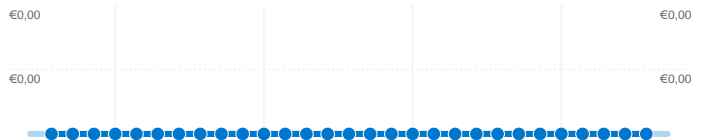
## Performance per obiettivo

Tasso di conversione all'obiettivo

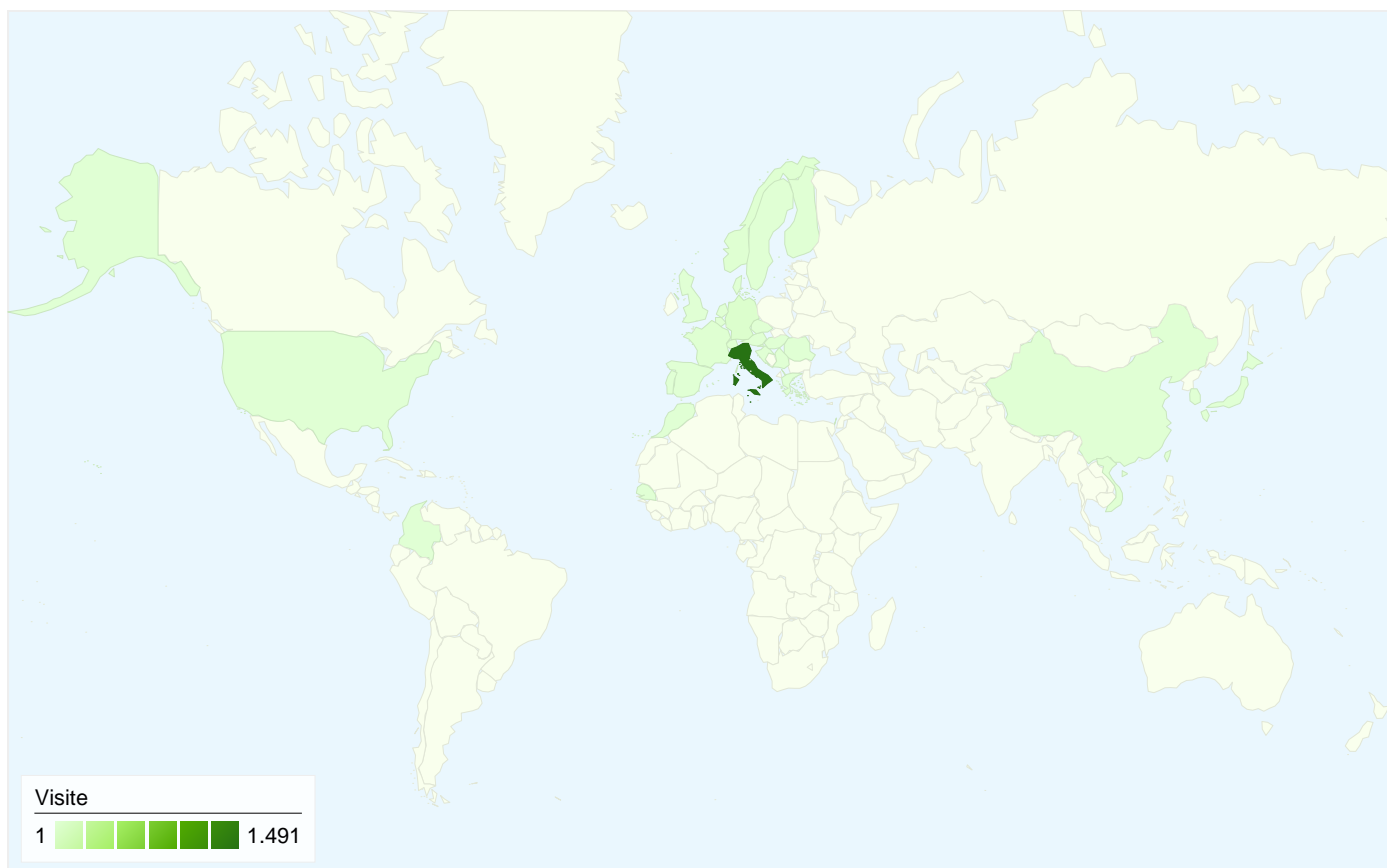


Tasso di conversione all'obiettivo  
**14,86%**

Valore totale obiettivo



Valore totale obiettivo  
**€0,00**

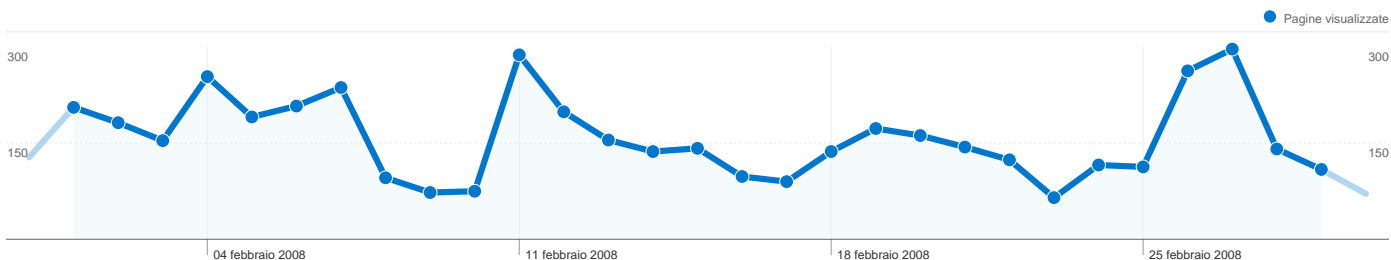


## 1.622 visite provenienti da 32 Paesi/zona

### Uso del sito

Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo	
<b>1.622</b> % del totale del sito: 100,00%	<b>2,85</b> Media sito: 2,85 (0,00%)	<b>00:02:38</b> Media sito: 00:02:38 (0,00%)	<b>59,93%</b> Media sito: 59,93% (0,00%)	<b>51,91%</b> Media sito: 51,91% (0,00%)	
Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	1.491	2,89	00:02:43	58,62%	51,78%
Germany	35	2,63	00:01:31	74,29%	51,43%
Switzerland	17	2,29	00:02:24	70,59%	52,94%
Norway	11	4,09	00:01:51	36,36%	27,27%
France	10	2,10	00:00:54	80,00%	50,00%
Austria	5	5,20	00:08:15	80,00%	40,00%
Netherlands	5	2,60	00:01:26	40,00%	60,00%
United States	4	2,25	00:01:09	75,00%	75,00%
Hungary	4	1,25	00:00:08	75,00%	75,00%
Slovenia	3	1,33	00:00:14	100,00%	66,67%


1 - 10 di 32



**Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 4.629 volte**

 **4.629** Pagine visualizzate

 **3.388** Visualizzazioni uniche

 **51,91%** Frequenza di rimbalzo

## Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	836	18,06%
/caravanpetrol.php	417	9,01%
/index.php	346	7,47%
/adesso_sisogna.php	272	5,88%
/gallery.php	208	4,49%