

Utilizzo del sito

8.067 Visite

57,28% Frequenza di rimbalzo

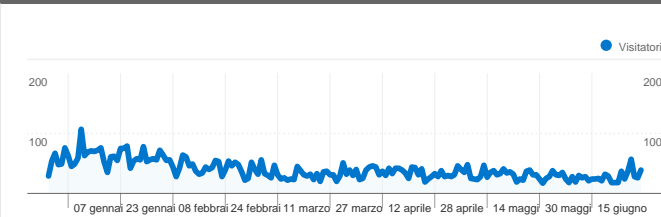
21.688 Pagine visualizzate

00:02:23 Tempo medio sul sito

2,69 Pagine/Visita

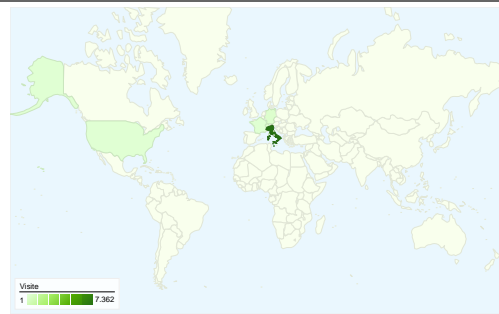
65,34% % visite nuove

Visitatori

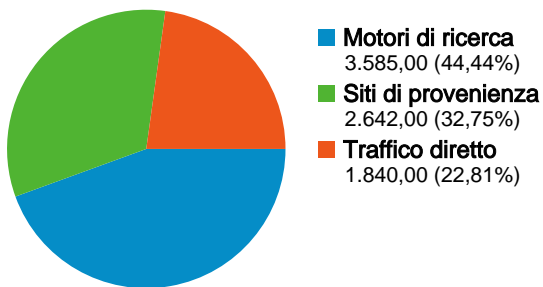


Visitatori
5.514

Overlay carta geografica world



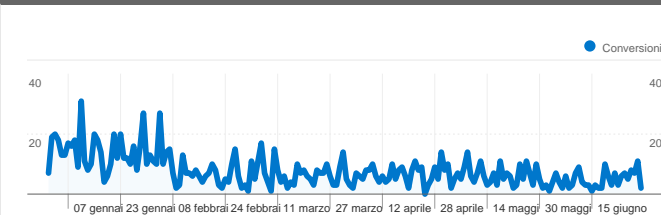
Fonti di traffico



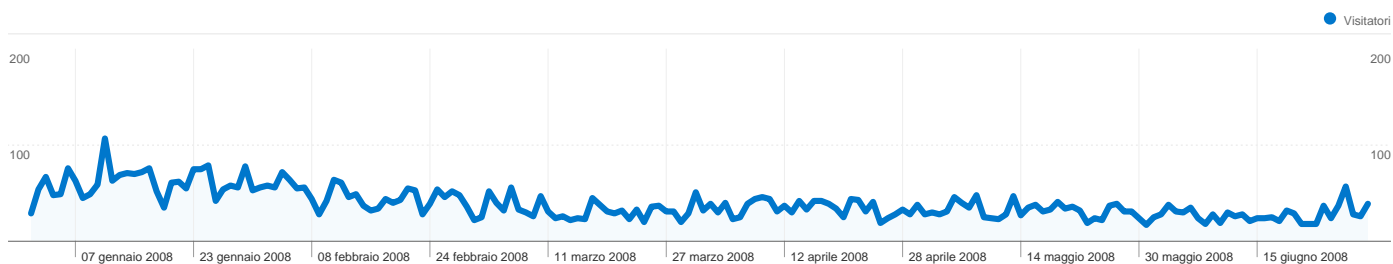
Sezioni del sito

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.htm	4.142	19,10%
/caravanpetrol.php	1.535	7,08%
/adesso_sisogna.php	1.352	6,23%
/index.php	1.168	5,39%
/forsale.php	1.120	5,16%

Obiettivi



Conversioni
1.424




5.514 utenti hanno visitato questo sito


 **8.067** Visite

 **5.514** Visitatori unici assoluti

 **21.688** Pagine visualizzate

 **2,69** Media pagine visualizzate

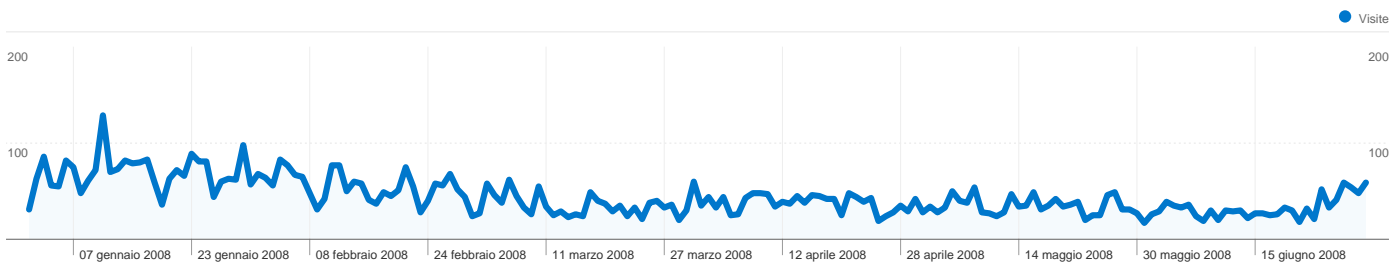
 **00:02:23** Tempo sul sito

 **57,28%** Frequenza di rimbalzo

 **65,34%** Visite nuove

Profilo tecnico

Browser	Visite	% visite	Velocità connessione	Visite	% visite
Internet Explorer	5.366	66,52%	DSL	3.777	46,82%
Firefox	1.894	23,48%	Unknown	2.611	32,37%
Safari	713	8,84%	T1	1.026	12,72%
Opera	66	0,82%	Dialup	463	5,74%
Camino	11	0,14%	Cable	116	1,44%

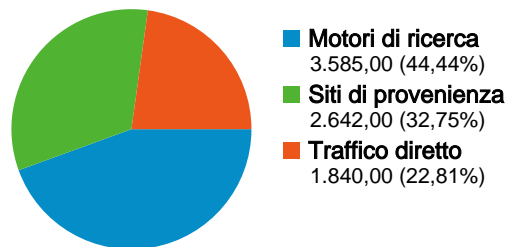


Tutte le sorgenti di traffico hanno generato complessivamente 8.067 visite

22,81% Traffico diretto

32,75% Siti di provenienza

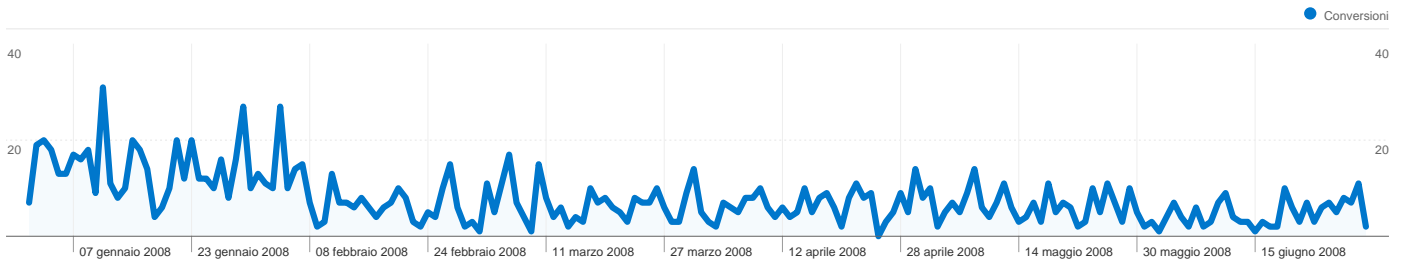
44,44% Motori di ricerca



Principali sorgenti di traffico

Fonti	Visite	% visite
google (organic)	3.166	39,25%
(direct) ((none))	1.840	22,81%
maggiolino.it (referral)	598	7,41%
tuttomaggiolino.it (referral)	224	2,78%
images.google.it (referral)	199	2,47%


Parole chiave	Visite	% visite
weloveliving	118	3,29%
viaggi auto epoca	110	3,07%
we love living	72	2,01%
graziella levante	35	0,98%
www.caravanpetrol.it	32	0,89%




I visitatori hanno realizzato 1.424 conversioni

 **321** conversioni, Obiettivo 1: Caravan Petrol

 **423** conversioni, Obiettivo 2: Sezione Operatori BUONE MANI

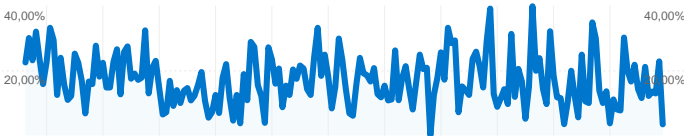
 **262** conversioni, Obiettivo 3: Banner Calendario 2008

 **418** conversioni, Obiettivo 4: Dolcemente Viaggiare

Performance per obiettivo

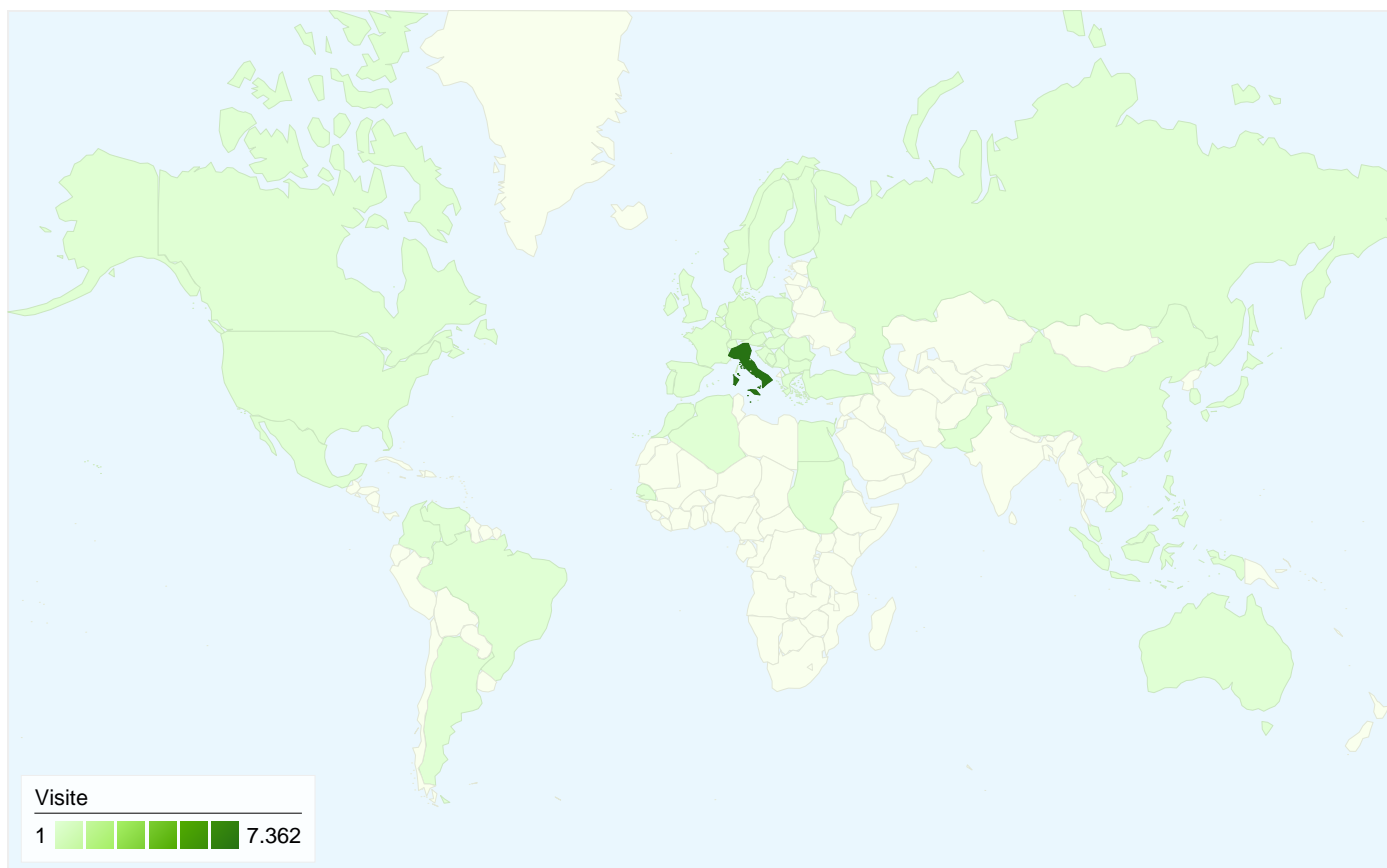
Tasso di conversione all'obiettivo

Valore totale obiettivo



Tasso di conversione all'obiettivo
17,65%

Valore totale obiettivo
€0,00

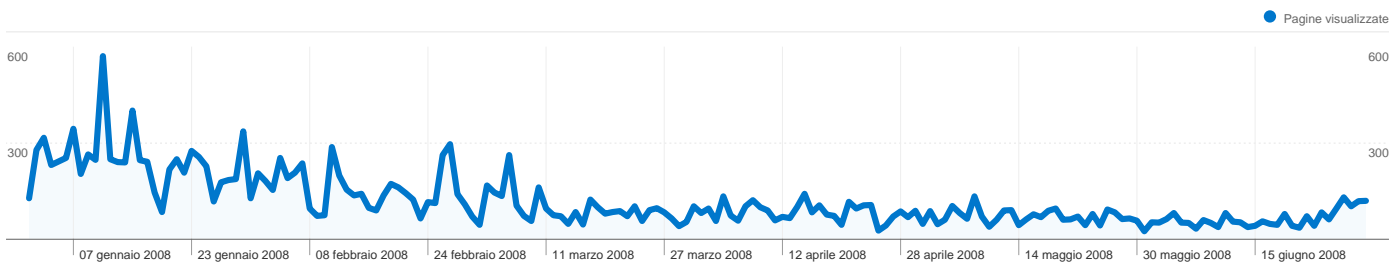


8.067 visite provenienti da 58 Paesi/zone

Uso del sito

Paese/zona	Visite	Pagine/Visita	Tempo medio sul sito	% visite nuove	Frequenza di rimbalzo
Italy	7.362	2,71	00:02:25	64,15%	57,33%
Germany	158	2,82	00:02:24	79,11%	50,00%
Switzerland	82	3,06	00:03:10	62,20%	45,12%
France	63	1,70	00:00:53	79,37%	65,08%
United States	42	2,29	00:01:08	80,95%	59,52%
Norway	39	4,36	00:02:33	28,21%	35,90%
United Kingdom	29	2,41	00:03:02	89,66%	55,17%
Belgium	26	1,92	00:00:29	92,31%	53,85%
Netherlands	26	1,85	00:01:23	65,38%	73,08%
Denmark	25	1,72	00:01:36	76,00%	52,00%


1 - 10 di 58



Complessivamente, le pagine di questo sito sono state visualizzate 21.688 volte

 **21.688** Pagine visualizzate

 **15.868** Visualizzazioni uniche

 **57,28%** Frequenza di rimbalzo

Sezioni principali

Pagine	Pagine visualizzate	% pagine visualizzate
/www.weloveliving.it/index.html	4.142	19,10%
/caravanpetrol.php	1.535	7,08%
/adesso_sisogna.php	1.352	6,23%
/index.php	1.168	5,39%
/forsale.php	1.120	5,16%